

外贸自建站搭建

产品名称	外贸自建站搭建
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

外贸自建站搭建、外贸独立站开发、外贸独立站搭建

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

一、速卖通发布516新规补充说明

全球速卖通自宣布推行品牌封闭管理的决策以来，尤其是品牌不在白名单里的卖家，反应很强烈，甚至组建维权群并写了联名信，希望通过正规渠道将诉求告之平台，也表示平台能够给足更充分的时间让其调整，这次进入品牌封闭管理的三个行业，主要是因其目前在平台整体表现欠佳，主要是纠纷率高于其他行业。针对目前业内对新规的各种解读，速卖通特别强调，此次严格品牌管理是以商品为维度进行的，并不针对特定商家。对入驻品牌，平台主要的评估依据是商品的质量和卖家的经营能力，而不是简单的卖家大小。5月16日到6月15日是品牌的公示期。在公示期内，速卖通欢迎卖家对公示品牌提出意见，做好产品，提供好服务，优化自己的生意才是卖家生存之本，不管在那个平台都一样。

二、亚马逊印度站将开始向卖家征收1%的TCS税

GST征税机制下，Airbnb、Flipkart和亚马逊等电商网站上的旅馆和小型卖家，在收到消费者的付款时，将需要缴交1%的TCS (tax

collected at source，源头征税)，即使他们的品类属于GST税豁免范畴。印度将于7月1日推出GST税，上周GST理事会 (GST

Council) 也将产品和服务的税收分成了几类，此外，1%的TCS税是为了记录电商行业中的所有交易，这说明将无一幸免。

三、曝亚马逊商标备案2.0：只接受文字类型

亚马逊美国站品牌商标备案2.0在上周五上线，引得无数卖家欣喜。不过，近日有亚马逊美国站卖家反馈，目前的亚马逊商标备案Mark

Drawing

Code只接受第四类。此前申请过品牌保护的，不管是第几类全部都需要重新申请，不管申请成功与否只要不是第四类——全部作废，而中国有品牌的卖家50%以上都不是第四类。亚马逊现在只接受纯文本样式的商标，不再接受字体经过设计艺术化的商标，以及带图案的图文商标。上述卖家称，亚马逊一旦执行这样的规定卖家又会面临新一轮的折腾。门槛慢慢被提高，慢慢对于小卖家来说，会越来越难了！

四、亚马逊Handmade平台新推婚纱用品商店

亚马逊在5月23日新推出了一个婚礼用品商店，专门用于销售手工制品，包括装饰品、邀请函、礼物、首饰、配饰等。该商店是在亚马逊的手工艺制品平台Handmade

Amazon推出的，旨在为人们提供原创的手工设计产品。对于3000亿美元的婚礼行业，亚马逊当然不会放过。在去年亚马逊就推出了一个婚礼在线注册平台，提供包括婚礼礼物创意、送礼人追踪、180天退货政策、并支持从其他零售商网站添加产品。通过推出这个新的手工制品婚礼店铺，亚马逊瞄准了那些想要寻找更加个性化、独一无二产品的客户。