

# 店宝宝致创业者：网店势能强劲，2021属于电商

产品名称	店宝宝致创业者：网店势能强劲，2021属于电商
公司名称	上海店宝宝电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区众仁路399号1幢12层B区J1589室
联系电话	60545156 13296244282

## 产品详情

今年全国两会期间，农村电商、跨境电商、快递物流等数字经济相关话题，也引来了广泛讨论。

店宝宝了解到，电商在拉动内需、提振经济增长过程中扮演不可或缺的角色，国家统计局数据显示，2020年全年实物商品网上零售额97590亿元，比上年增长14.8%，占社会消费品零售总额比重则达到24.9%，比上年提高4.0个百分点。

据IT桔子数据，2020年电商行业共获得融资322次（含IPO和IPO后融资），整体来看，共计274家电商在2020年获得了融资，总融资额达1174亿人民币，同比下降14%（2019年电商行业总融资额是1366亿人民币）。所以，虽然2020年整体经济形势不太好，但电商创业的投入还是保持了大幅度增长。

实际上，恰恰是疫情让众多企业意识到线上的重要性，纷纷加大线上的投入。再往前看，从2008年金融危机到现在，似乎每一次危机，都对电商有利，这种时代的大趋势，很难阻挡。

店宝宝认为，中国电商能保持发展势能，主要得益于以下三方面。一，中国基建和网络的发展，将中国电商市场的潜力激发了出来。近些年我国大力发展乡镇基建，一次次刷新公路、铁路的里程，无疑是给电商物流的时代红利。

第二，电商行业分工的细化，让更多创业公司可以独当一面。有很多细分电商领域，在以前是被忽视的。但事实是，在庞大的用户基数之下，任何小众的市场都能做出花儿来。第三，消费者日益提高的需求，给了电商更多的想象力。

2020年，近1亿农村贫困人口全部脱贫，逾800个贫困县全部摘帽，12万多个贫困村全部出列，电商发挥了不

可忽视的作用，电商扶贫成为数亿人携手参与的真正“大项目”。

例如，中国工程院的朱有勇院士联合拼多多讲师共同普及电商知识，带动农民拓展销售渠道、培养品牌思维，在拼多多开设网络店铺，打开农产品销路。期间，拼多多也在优化农产品走出去的方案，解决“卖什么、卖给谁、去哪卖、如何卖”四个关键问题。

“多多果园”，应该是拼多多用户熟悉的玩法之一，娱乐用户的同时，它其实也是有代表性的扶贫产品，用户通过在虚拟果园中培育果树获得的扶贫助农水果，多来自深度贫困地区和贫困县，以平台包销方式保障农户收益。从2020年第三季度数据看，拼多多年度活跃买家的规模已突破7亿，对于让农产品走出去的拼多多而言，电商扶贫正是数亿人携手的真正“大项目”。