

好衣库开店入驻,好衣库入驻流程,怎么入驻好衣库？

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 好衣库开店入驻,好衣库入驻流程,怎么入驻好衣库？ |
| 公司名称 | 北京力德码商贸有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区朝阳路67号8号楼7层2单元803-03（注册地址） |
| 联系电话 | 17031651328 18857819596 |

产品详情

11月5日0点，好衣库“好物囤货节”正值“食品母婴狂欢日”，而这场活动的主角之一就是天猫Top3母婴品牌babycare。上线3分钟，babycare品牌销售额破100万、10分钟破200万。其中，babycare的产品——纸尿裤连续加仓5次，品牌方半夜从其它渠道调货，在千万关头宣布售罄，同时上线15天预售链接，储备、调动足够货值迎接下一次好衣库超品日。强强联合，打造千万爆款Babycare成立于2014年，目前产品涵盖了纸尿裤、洗护、孕产、出行、喂辅、玩乐、寝卧等母婴用品，在包括纸尿裤在内的多个品类做到行业前列。作为设计师创立的母婴品牌，babycare以全球先锋设计师的新锐视角和精选全球优质供应链使babycare产品具有独特气质“高颜值，高品质，高安全”的造物理念在多个国家倍受追捧，成为近几年母婴行业“现象级”的品牌。作为私域电商品牌特卖，好衣库百万店主及S2B2b2C的社群分销模式近两年迎来了高速发展，自2020年5月份好家云店推出以来，更是以每月近乎翻倍的速度不断突破，致力打造千款千万爆款。从一个超品日开始，好货好价引发好家店主销售热情好衣库与Babycare的合作始于今年8月底，9月12日，正式推出个“超品日”，社群对品牌反响很好，好衣库与babycare的合作也不断加深。在好家云店届店主开放日及鲸灵集团双11品鉴会活动中，babycare品牌方都进行了友好的合作支持，为店主详细讲解介绍品牌故事及产品特色。经过不断的合作了解，babycare感受到了私域流量的独特魔力。好价格、好产品通过好衣库百万koc店主的社群推荐得到了极大的销售爆发，爆款销售增速远高于传统电商平台。为此，本次双十一，好衣库上线babycare核心爆款--纸尿裤，12小时售卖87352包，尽管在上线之初给到了足够的货值，依然很快被抢光。品牌方不得不连夜调货、补货，终面对依然庞大的销售热情，选择上线预售链接。babycare品牌方电商运营负责人表示：两个月的时间，在好衣库平台的流量及活动支持下，通过提供足够的高质产品及价格优势，实现了私域销售的爆炸式增长，也惊艳到了我们，这是我们之前没预料到的，之后会进行更加密切的合作。冰山一角，私域电商销售潜力日渐爆发Babycare、森马、百丽、波司登、时光之宠、御泥坊、良品铺子.....好衣库平台15000+优质合作品牌，不断涌现的社群爆款，甚至好衣库自己的员工都惊讶于它如此迅猛的发展。“8月份因为创新业态促进内销、高速增长获得了央视的报道，从年前到现在，我们的员工翻了9倍，店主突破百万，第三季度销售额月度平均增速达到86%。我们的店主很多来自于受影响的线下实体店、宝妈、兼职白领、淘客等等。