

# 快餐店VI设计与正餐VI设计有哪些不同？金泽聊餐饮VI设计

产品名称	快餐店VI设计与正餐VI设计有哪些不同？金泽聊餐饮VI设计
公司名称	沈阳金泽装饰工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	沈阳市浑南区营盘南街禹洲广场A2楼2-29-1
联系电话	13066632226 13332454221

## 产品详情

餐饮为了满足更多的消费者用餐需求，针对于餐饮形式也做出了细分，为了更便捷的效率和就餐时间的长短，一些餐饮也走向了快餐化道路，更加便捷化的快餐对VI的视觉和环境也是有所区别的。相对于正餐来说，后厨的依赖和店面的大小更加的精简和标准化。用品牌角度看，快餐的vi设计和正餐的vi又有什么不一样呢？金泽设计专注于餐饮空间领域，和大家分享快餐店VI设计与正餐VI设计的不同。

- 1、品牌LOGO表现形式不一样快餐店的品牌形象更多的则是以图形块面去传递消费者，拟人化的卡通形象是大多数快餐店用的的LOGO方式，展现年轻、时尚活泼的品牌个性，因为快餐店的营业面积一般要比正餐的面积小一些，视觉上快餐则更多的满足消费者的座位数而定。而正餐则更多的以字体文字的形象展示，简洁、明亮的LOGO更加突出环境空间的氛围，正餐的风格更多的是品质感和品牌视觉的结合。
- 2、视觉应用展示不一样快餐店多用于海报的悬挂展示菜品的特色信息，可以看到快餐店的菜单多是悬挂在店内或是随托盘一起送出的流动式菜单。视觉设计上图片的排列形式，菜品的组合套餐为系列的品牌海报。而正餐的视觉设计展示很丰富，在菜品的种类繁多，可以有品牌文化、产品口味、产品的故事、餐厅售卖产品类别制作工艺的流程等分类设计丰富多样。
- 3、色彩调性不一样快餐店的色彩环境多是明亮的橙色、黄色和醒目的绿色为主，色彩的饱和度较高，刺激消费者的食欲和视觉冲击力。明亮高饱和的色调能带给消费者温馨、感觉舒适的就餐环境，能从周边的环境中跳脱出来，抓住消费者的注意力。而正餐的视觉色调很偏向沉稳、安静的调性环境，比如常用的暗色系、灰白的纯粹色彩空间，以黑、灰、白为基础的主色调搭配舒适的红、橙作为点缀，营造出更为雅致的用餐氛围。无论是快餐店的干净明亮，还是正餐追求的品质优雅，餐饮品牌VI设计都应该满足消费者的需求，适合自身品牌的餐饮VI设计。

本文关键词：快餐店VI设计，