

淘宝直播间如何拉人气淘宝直播代运营

产品名称	淘宝直播间如何拉人气淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝直播间一直很是头疼，近一个朋友突然直播间就开始人气大涨，虽然只是涨了两天时间。但是这也是看到了非常大的希望，证明了一个有效的方法，下面就分享给大家。

关于淘宝直播间的人气实际也不是一蹴而就的，也是经过精细化运营换取来的。这和直播间的主播、产品整体、日常管理和运营有着很大的关系。当然这个产品和主播就需要各位往高质量的去努力了，产品追求的是品质和性价比这块。主要说说是怎么把直播间的人气优化出来的。

们晚了一些。通过一翻了解该直播间的主要问题就是没有新客进入、各项粘性的数据指标很低。

如实就开始推荐了我们的数据服务，开始做他直播间的外部流量，这个流量很关键，一定得是真实的IP和独立访客，加上停留，搭配了一款转粉的服务，也就是同时增加直播间的粉丝。经过了半个月的努力获取了到了频道的推荐，但是没几天功夫又不行了。优化是有效果的，但是这里我们得出来的问题就是他们的主播和产品这块没有足够的吸引力没有办法吸引住人。庞大的流量下面再去通过数据有来来保持数据的正常比例是需要非常大的成本的，也不是终理想的状态，流量把握不住就是硬伤，还得继续修炼内功。

下面再剖析一下为何这样子的推荐了相关的服务，直播直播的初期，淘宝希望的是每个主播都能给平台带来流量，从而为平台的做出自己的贡献，在而得到平台的奖励，所以就这个就是我们就做了分享流量的引入也就是引入第三方的流量进入淘宝。这样符合淘宝的算法逻辑。

随着流量的增加衡量直播间的基本品质问题就是在直播间的内容是否能够让用户的体验变好，这个衡量的标准自然是直播间每场直播的粉丝增长情况，所以这块也是不能忽视的。

这时候有的客户也就开始思考了，我们是不是还可以做做刷单等呢，的确是可以的，但是在小流量优化的时候资源不够没有这个必要。当然做了肯定也是能有一定的效果的，针对一些达人主播来讲，这块的意义并不是很大，所以这个因素在我们美美主播看来并非是我们要去坚持的一项指标。