

天河区LED墙面广告牌安全检测鉴定报告

产品名称	天河区LED墙面广告牌安全检测鉴定报告
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

广告牌常规检测流程及方法：

广告牌的外观检测

现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况。

2.2轴网尺寸及构件几何尺寸复核

现场采用钢卷尺和游标卡尺对广告牌的轴网尺寸及构件的几何尺寸进行抽样复核，检测结果表明该广告牌轴网尺寸偏差在规范允许范围内，满足设计要求。

由表中可以看出广告牌构件几何尺寸除钢柱壁厚偏差超出规范要求外，其余构件几何尺寸基本满足设计要求。

2.3 广告牌倾斜检测

使用全站仪按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。检测结果表明广告牌钢柱向北偏移18mm，倾斜率为0.86‰，向东偏移26mm，倾斜率为1.24‰，广告牌钢柱虽有一定倾斜但未超出规范允许值4‰范围，满足使用要求。

三、广告牌检测标准：

CECS148-2003 《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001 《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002 《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011 《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004 《户外广告设施检验规范》

JGJ81-2002 《建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91 《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J08-804-2005 《既有建筑物结构检测与评定标准》

四、广告牌基本概况：

本广告牌为浙江宁波高速公路某互通区三面广告牌，广告牌三面长度为等边三角形，均为18 m，广告牌面板底部标高为 + 16.000 m，顶部标高为 + 22.000 m，广告牌钢柱 + 6.000 m以下采用1400 × 14焊管，+ 6.000 m以上采用1400 × 12焊管，上部主体桁架杆件主要采用150 × 100 × 5矩

形管、100×5方管、100×7方管、70×4方管四种形式，柱脚采用42?45锚栓环形布置，见工程照片1，广告牌所用的钢管柱、桁架等主要构件钢材均采用Q235B钢制作。广告牌的结构形式见下图。本广告牌设计合理使用年限为20年，地震设防烈度按6度设防，结构安全等级为二级。

五、广告牌检测情况：

2.1广告牌的外观检测现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况

2.4广告牌焊缝检测检测人员使用着色检测方法对广告牌杆件连接处的焊缝进行检测，检测发现该广告牌桁架矩形管和方管杆件连接焊缝不饱满，存在少焊、漏焊现象。桁架矩形管与钢柱连接焊缝不密实，存在夹渣、孔洞。在钢柱与钢柱的连接焊缝及桁架杆件的加劲肋处焊缝均发现不同程度的类似问题，由此可见该广告牌在焊接质量方面存在严重问题。

落地式广告牌（高炮）技术规范

1、总则

本标准规定了户外广告牌结构的设计、施工、验收和质量检测的技术要求。

本标准适用于各种形式的户外广告牌结构，包括落地式2广告牌和附着式广告牌。

2、检测标准

GB/T70—1988碳素结构钢

GB/T3632—1995钢结构用扭剪型强度螺栓连接副

GB/T3633—1995钢结构用扭剪型强度螺栓连接副 技术条件

GB50007—2002建筑地基基础设计规范

GB50009—2001建筑结构荷载规范

GB50010—2002混凝土结构设计规范

GB50017—2003钢结构设计规范

GB50018—2002冷弯薄壁型钢结构技术规范

GB50204—2002混凝土结构工程施工质量验收规范

GB50205—2002钢结构工程施工质量验收规范

GB/T50328—2001建设工程文件归档整理规范

CECS28—1990钢管混凝土结构设计与施工规程