

海珠区钢结构广告牌安全检测鉴定报告 广州房屋鉴定公司

产品名称	海珠区钢结构广告牌安全检测鉴定报告 广州房屋鉴定公司
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

户外广告设施安全检测情况简介

一、户外广告概述

随着国民经济突飞猛进的发展，以及我国社会主义市场经济地位的确立，人民的生活水平有了长足的提高，广大人民群众对生活各方面的质量要求也不断提高，特别是近年来随着市场经济的发育成长，产品品牌影响力、产品知名度等越来越对消费者的消费取向产生积极影响，因而产品广告也日益受到商家的重视。

户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用，日益受到广告商的青睐，因此户外广告设施得到了迅速发展、数量逐年增加，结构形式也日趋多样化，出现的安全问题也日益增多。

二、户外广告设施存在大量安全问题

由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：

1、工程勘察失误

在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。

2、设计方案不当

部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

3、施工质量低劣

多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

4、结构使用或改建不当

部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

5、结构使用的耐久性较差

随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。

三、户外广告设施安全检测的必要性

由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，存在上述种种安全问题，给广大人民的财产造成安全威胁。每到天气不好或大风季节广告牌倒塌时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。

目前，多数相关主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对大风来临前的突击检查、临时加固，已经不能满足当前规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测评估机构，对所管辖的广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理户外广告设施的有效手段，也是保证广大人民群众财产安全及提升政府形象的重要措施。

对规范户外广告设施的管理已经迫在眉睫，在2008年已颁布实施了《户外广告设施技术规范》地方标准，多个地方管理部门也根据标准出台相关文件要求各广告牌业主必须委托具备资质的专业广告设施检测机构定期对已设置的户外广告设施进行安全检测，新设置的广告牌必须通过安全检测才能投入后续使用，来确保户外广告设施的安全性，规范户外广告设施的规范管理。