

2024日本东京国际服装展/东京国际服装服饰展

产品名称	2024日本东京国际服装展/东京国际服装服饰展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

从双肩包的市场需求来看，在日本大有双肩包取代公文包的趋势，一些黑色、稳重、款式大气、功能性多、口袋设计突出的双肩包更是受到了这部分人群的高度喜爱；后，从行李箱来看，高性价比、轻质的行李箱是消费者出行、游学的手选。

2024年日本东京时尚服装服饰展览会(FASHION WORLD)/2024日本服装展

『提前布局市场，迎战开拓日本优质市场，促进中日贸易交流』

展会时间：2024年04月17日-19日（春季）

展会时间：2024年10月15日-17日（秋季）

展会地点：日本东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

主办单位: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

中国招商单位：上海福贸展览公司-----展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang---（联系方式最上面）

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司；

【展会介绍】

一年两届的日本东京时尚服装服饰展FASHION WORLD，聚集了日本高端服装服饰连锁企业zhuanye采购商前来洽谈采购。该展会zhuanye性强，充分发挥了企业代工与价格优势，是亚洲地区大的服装服饰OEM贴标采购展。FASHION WORLD将充分利用已成功举办的日本国际时尚展览会这一成熟会展平台的优势，为展商提供一个“更直接，更zhuanye，更经济、更到位”的贸易平台。参展商将有机会与来自

世界及日本的多个大型超市、百货商场（例如日本的无印良品、SEVEN-ELEVEN、AEON CO., LTD.、Ito-Yokado Co., Ltd.、Daiei Co., Ltd）以及日本的大量零售商、批发商、连锁店、日本百元店都将到展会现场进行采购洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入日本及亚洲超级市场和零售商店创造良机。

主办方在开展前一个月向参展商提供即将到会的买家名单，协助展商预约买家；

主办方将包含有参展商信息提前一个月发放给即将到会参观的买家；

参展商信息在网站线上交易会中发布一年，为寻求贴牌产品批发商提供信息。

【市场介绍】

FASHION WORLD将是您进入日本市场的绝佳时机。日本是世界上大的进口国，自给率低于40%，2012年进口额为620亿美金；另外，日本是二大经济强国，在各方面都走在端，超市行业也不例外，参加该展会无疑将了解世界先进的超市行业信息及新动态，无疑成为了帮助客户拓展日本市场的好平台。2021年夏季奥运会将在日本东京举行，必将促进日本经济及商贸的进一步发展。

【上届回顾】

2023年春季展，参展商502家，与会者2万多人次。2023年4月6日-8日在日本东京国际展览中心盛大举办，为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台，同时为参展商开拓业务、商机，为其大限度提高渠道效益，加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。2024年春季展将于2024年4月17日-19日继续在日本东京国际展览中心展出，预计将有超过1000家企业参展，观众数量将超过4万多人次，热忱欢迎各相关企业报名参加！

【参展范围】

服装及面料类：男装、女装、童装等各类成衣；服装面料、服装辅料；家纺产品；内衣、围巾、毛巾、家居服、床上用品、帽子、珠宝、配饰等。

鞋和箱包类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、室内鞋、雨鞋、沙滩鞋等各类鞋子；箱包、男包、女包、拉杆箱、背包、皮具、手袋等。

【提供的服务】

- 1.为参展者办理邀请函及签证手续；
- 2.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；
- 3.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的国际机票、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；
- 5.免费为客户指导样品的筛选，参展商可以提供样品的照片，由组委会组织专家指导样品的流行趋势，分析是否有利于在日本市场上销售。

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签证、往返国际机票、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

『参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴』

【详询中国总代理】

上海福贸展览服务有限公司

地 址：上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403室

邮 编：201108

无论是国际大品牌还是中国卖家的自有品牌都是日本男性消费者较为喜爱的产品，他们较为喜欢长的男士钱包，对放零钱的口袋、拉链的质量有较高的要求；而对于女性消费者而言，对知名国际大品牌的箱包还是较为热衷的，对自有品牌的接受程度比较弱。