

抖音如何快速度过新手期？抖音初学者该怎样快速火起来？

产品名称	抖音如何快速度过新手期？抖音初学者该怎样快速火起来？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

现在抖音日活跃用户量过6亿，毫不夸张地说，我们正处于全民抖音时代。抖音庞大的流量已经让众多个人和企业走红，成功实现流量变现，创造了几十、几百万甚至上千万的商业价值。

但很多人并不会做短视频运营，并不太了解抖音，如果你想做好短视频，抓住5G短视频风口，这是很多个人和企业都梦寐以求的

新手刚步入这个行业，怎么入手呢？

当一个视频发布后，在用户眼中，他会看哪些呢？决定他是否把你的内容看完，是否能给你互动，是否会关注你的核心要素有下面几点：

1、账号名称

有很多新人在做抖音或者自媒体运营的时候，用户名昵称都是随便写一个或者一串乱七八糟的字符，这种是非常不好的做法。

一个好的账号名称让人一眼看下去就会有关注的欲望，比如你是做时尚穿搭类的，你的账号名称可以叫做XXX穿搭攻略，这样别人在看你的时候是不是直接就知道你是做什么的，如果ta正好不会穿的，那么ta关注你的概率就会非常大。

因此起名字一定不要随便起,自己实在不会起的时候，就找几个同行的账号去模仿一下。

2、标题

如果你有发布过抖音视频，就会发现，发布的时候需要配上一个关于视频的描述文案，这个作用和之前做自媒体的时候标题功能是类似的，标题可以作为视频内容的点缀或者加分项。

3、封面

抖音短视频的封面有两个作用：一个是别人刷到你视频的时候第一眼看到的内容，另外就是进入主页的时候在主页上看到的。

抖音短视频新手初期该怎么做，抖音新手怎么做视频能上热门

4、账号介绍

当进入主页的时候会发现账号名称下面有一段简介，这也是帮助用户对你产生认知，并信任你的非常有用的地方，一个好的账号介绍会让用户迅速信任你，并关注你。因此账号介绍要好好设计一下。

5、内容

以上那么多只是铺垫，能否留住用户最核心的还是这个视频的内容。内容一定要根据用户的需求去创作。一般用户都有哪些需求呢？比如：打发无聊、缓解焦虑、学习知识、发泄情绪、获得利益等。

想要通过抖音盈利，要记得一句话：粉丝不是目的，变现才是王道。那么在抖音赚钱有哪些渠道呢？1、开通抖音橱窗带货获取佣金2、入驻抖音小店做电商卖货出单

变现3、知识变现，打造IP出售各类课程4、为线下店铺做引流获取广告收益5、引流至第三方平台成交商品获取收益

以上就是通过抖音变现的几种方法