湖南海基布招商/湘山刷漆壁布-石头布加盟

产品名称	湖南海基布招商/湘山刷漆壁布-石头布加盟
公司名称	山东海吉环保科技有限公司
价格	2000.00/平方米
规格参数	品牌:绿芙莱 型号:型号齐全 产地:山东泰安
公司地址	山东省泰安市光彩大市场流金岁月
联系电话	0538-7556157 18865388922

产品详情

湖南海基布招商/湘山刷漆壁布-石头布加盟

绿芙莱海吉布是玻璃纤维壁布的一种，是奥地利先引进的，以海吉这座城市命名的因为影响比较大，人们已经习惯于说是海吉布，其实它的材质就是玻璃纤维，海吉布只是玻璃纤维壁布的一个品牌。海吉布纤维经纬路之间的间隙具有很好的透气性，胶和涂料则都是特殊的通透性膜，可透过水蒸气，湿气能很快扩散，能防止前提发霉哦。当然有，海吉布的造价比较高，次投入比较大，但是它的使用寿命还是很长的，低是15年，比壁纸的使用年限长很多，综合性价比还是很高的。另外就是图案花纹偏少点，不过现在的朋友都追求简洁时尚，很符合大家的要求的立体感的装饰效果还是很好海吉布现在用的人还不是很多，到哪能找到施工的工人呢？在经销商那购买海吉布都会负责施工，海吉布的施工很简单，比壁纸的安装要简干装修的都用不用海吉布？有必要用吗？造价会不会很高啊每吉布又称玻璃纤维壁布，玻璃纤维的壁布是以天然石英石、苏打、石灰，白云石为料，研制出的一种新型装饰壁布。具有环保、耐用、加固、阻燃、防潮、防霉、吸音、防静电、装饰性等特性。施工工艺简单，粘贴完后再刷乳胶漆。玻璃纤维壁布需和胶和涂料综合使用，可施于干板墙、木板、水泥、复合板、砖、石灰，瓷砖和漆过的墙等多种材质的墙面。广泛用于宾馆、办公楼、学校、剧院、博物馆，候机大厅，公寓，家居住房等

长沙海基布厂家、衡阳海吉布施工、张家界墙基布、常德海吉布、益阳墙基布价格、岳阳海基布施工、株洲墙基布、湘潭墙基布、郴州海基布、永州海基布价格、邵阳、怀化、娄底。常宁墙基布、浏阳艺术漆布、津市多彩漆布、汨罗海基布、临湘刷漆壁布、醴陵石头布

湖南海基布/海吉布优点：1.海吉布是天然石英材料拉丝，编织的玻璃纤维壁布，具有很好的防火性能，环保安全、无毒。

2.海吉布适用范围广，可用于各式各样的墙面，包括：灰泥墙、石膏墙、水泥墙、瓷砖墙、木材墙。

3.海吉布具有防止墙体裂纹的功能，新房装修按照施工工序，技术过硬就能解决墙体裂纹的烦恼。

4.海吉布纤维经纬路之间间隙具有很好的透气性，胶和涂料都是特殊的通透性膜，可透水蒸气，湿气扩

散快，能防止发霉。

缺点：海吉布造价较高，次投入比较大，但使用寿命长。

具体选择哪一种还是看个人喜欢及预算了，预算充裕的话还是建议选择海吉布寿命长，质量更好

绿芙莱海基布市场服务篇

1 店面全新升级 聘请中国设计师，对绿芙莱专卖店品牌形象进行升级的同时降低装修成本。

2 开业支持 市场经理对开业活动进行策划、蓄水、流程、政策等*支持，让您开店无忧。

3 线上直播引流 紧跟时代趋势，开展线上直播，进一步扩大品牌影响力。

4 全国19个帮扶小组 老带新，互帮互助，实践交流，解决营销过程中遇到的问题。

5 *代理商激励 绿芙莱对每一位代理商负责，对*代理商有额外奖励。

6 双软件运营 实现代理商自主下单、自主运营，更加便捷有效的服务代理商与客户。

7 3D云设计 涵盖全国90%以上小区户型图，*快8分钟出图，扫码观看720 ° 高清效果图。

8 售后服务 坚持 “ 高质量、高品质、用户满意为宗旨 ”，提供5-10年质保服务。

9 专属区域保护
市场同类产品规模小，加盟绿芙莱尊享专属区域保护，发展前景广阔，让您经营无忧。

10 调色系统
为客户更直观选色，*客户审美，配合颜色搭配寓意，为客户选择色彩提供整套解决方案。 渠道拓展篇
绿芙莱成立大渠道部，组建全国重要城市办事处，现已运作北京、雄安、济南、上海等办事处。 绿芙莱渠道部与中国及省级装饰协会、设计院、装饰公司关系对接，负责酒店、*、*、学校等全国大型工装项目，打造经典案例，进一步扩大品牌影响力。

绿芙莱墙基布发展规划篇

01 品牌建设 成立全国重点城市办事处，把北京及雄安办事处作为第二大本营，紧紧围绕中国政治经济中心，辐射全国。

02 研发 1、围绕现有主营产品，扩展紧密相关产品，形成产品矩阵。2、改善产品质量，让产品质量更稳定，手感更好,优化产品结构，让产品体系更合理。3、寻找替代性产品突破方向，*下一波内墙装饰潮流。 03 进一步升级品牌形象 1、平面设计：与行业内平面设计机构合作，设计绿芙莱的VI系统。2、代理商专卖店设计：绿芙莱致力于打造情景体验与功能体验结合的战舰，完成店面智能化、科技化升级，实现绿芙莱墙面装修一体化进程。3、业主家庭设计：首先，绿芙莱总部负责打造市面上经典户型、经典装修风格的墙基布设计方案，成套推广；其次，制作丰富产品素材，让代理商自行推广。 04
继续加大推广力度 1、改变绿芙莱现有的推广结构，做到传统的电视、媒体与网络推广的有效结合。
2、通过有影响力的宣传途径与高端新颖的视频传播，树立绿芙莱的高端品牌形象。
3、重点市场通过网络、电视、媒体、经销商、代理商、厂家代表共同发力。 05
打造销售团队，改变销售思路 1、绿芙莱自身销售团队，扩大销售团队，提高现有销售人员素质。
2、全国人才布局，建立全国性分级机构，积极寻求与销售策划公司合作 06
逐步实现公司业务的在线化、网络化与智能化 公司将更多地运用互联网工具，培养公司人员互联网思维，以客户为中心，发展绿芙莱网络协同与数据智能，逐步发展未来智能商业，*终实现的、不断优化的个

性化服务。