

2023中国跨境电商展

产品名称	2023中国跨境电商展
公司名称	张洋
价格	6800.00/个
规格参数	展会城市:深圳 展会主题:中国跨境电商交易会 展会时间:9月13-15日
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

产品详情

2020年，我国货物进出口32.2万亿元，逆势增长1.9%，总量规模和国际市场份额双双创历史新高，稳住了外贸基本盘。商务部综合司司长储士家表示，外贸韧性从一个侧面折射了中国经济发展韧性。“成绩的取得得益于市场需要，企业努力，政府帮忙。”值得一提的是，疫情冲击下，外贸新业态新模式加速发展，一批跨境电商平台迅速崛起。商务部外贸司副司长张力介绍，截至目前，跨境电商海外仓数量超过1800个，2020年一年增速就达80%，面积超过1200万平方米。

2023中国跨境电商展

CCBEC展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五大主办单位共同举办。CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球专业展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌企业，通过海内外大量**电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的****落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台

主办单位

中国国际商会 深圳市招商会展管理有限公司

时间：2023年9月13-15日

地点：深圳会展中心

展会介绍：

中国（深圳）跨境电商展览会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商举办的行业贸易盛会。本届展览会于深圳宝安区的深圳宝安国际会展中心举办，总面积140000平方米。展览会将整合优质供货商、跨境电商卖家、采购商及电商平台资源，优化供货产品类别及跨境卖家、采购商邀约，开展高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头展会。

本届展览会共12个主题展区，包括：消费电子及家用电器，家居日用消费品，宠物用品，五金及户外花园，鞋服箱包，节庆用品，建材家具，体育用品，食品及保健品，服务商，平台展区。

参展范围：

制造商 / 供货商：

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品 / 保健品等

跨境服务商 / 产品：

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体：

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、***站、专业媒体等