

# 趣头条上的淘宝客公众号加粉广告是找谁投放上去的呢

产品名称	趣头条上的淘宝客公众号加粉广告是找谁投放上去的呢
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

## 产品详情

趣头条广告」趣头条广告投放分析!趣头条广告介绍

趣头条是**头条**

的后起之秀，广告主们，当然不能错过这一波流量红利。那么这个平台究竟又怎样的调性，适合投放的行业又有哪些呢，其后台的可操作性到底如何，这些我们都要打一个问号。

首先我们来了解一下趣头条**广告平台**

的用户，大部分集中在18-40岁之间，男女比例3:7，具有消费能力的女性用户居多!用户基本上都集中在三四线城市。

趣头条目前的客户主投放的效果较好，量级比较大的有：祛斑、祛痘、狐臭、化妆品、洗纹身/纹眉、捕鱼等等。这样的一些客户基本点击率在8%左右，点击成本0.4左右。

趣头条的两大板块

趣头条分为**信息流广告**

和互动广告两大板块。信息流广告在于像内容的广告，而互动广告在于将广告内容包装成为用户权益和福利的方式，用户通过趣味式的互动交互领取这些权益和福利完成整个广告过程。下图为互动广告的投放形式。

信息流的广告进粉数量比较少，进粉质量较高。而互动广告通过一种奖励的形式获取用户，进粉数量较多，但质量较差。这两种广告形式，优化人员要权衡实际的广告效果来投放。

## 后台投放解析

趣头条的后台是可以生产监测代码的，除了加载成功的次数，还有行为的用户数，停留时长等。这些数据可以更好的监控和优化落地页转化的效果，从而获得优化的方向。

当落地页转化效果不好时，趣头条有一个非常好用的工具，可