媒体管家的媒体邀约分为哪几类？有什么作用？

产品名称	媒体管家的媒体邀约分为哪几类？有什么作用？
公司名称	上海软闻网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区泥城镇云汉路979号2楼（注册地址）
联系电话	18616534495 18616534495

产品详情

媒体是企业向公众公布信息的重要途径，往往在企业发生了重要事件的时候，都需要邀请媒体到企业或者发布会现场了解情况并向社会大众宣告。

那么，媒体邀约分为哪几类？有什么作用？具体的方式是怎样的？

从大类上来说，媒体邀约可以分为两类：

1.媒体记者邀约：邀请电视台、报纸、网媒等媒体记者到场采访，并且在相关媒体进行报道。

2.媒体记者专访：媒体专访，邀约电视台、报纸、网媒等媒体记者做专访报道。

编辑

二者之间有什么区别？

普通邀约是针对某个事件的，往往需要主办方准备好媒体通稿给媒体审核，媒体确定题材过关就会在活动当日到场核实，核对无误后在对应的媒体上进行内容的发布。

专访是针对某个企业或某个个人的，需要邀约方提前准备好场地和采访大纲，媒体到场简单沟通过稿之后就开始采访，事后媒体会发布专访报道，时间长、强度大。

从媒体类型上来说，分为四种：

1.电视台采访报道：邀请电视台采访报道，并且发布在相应的电视新闻上；

2.报纸采访报道：邀请报纸采访报道，并且将新闻发布在相应报纸上；

3.网站采访报道：邀请网站记者采访，并且发布图文网络新闻；

4.视频网站采访报道，并且拍摄视频剪辑成新闻发布在相应的视频网站上。

从报道类型上来说，分为三种：

1.电视新闻播报；

2.平面媒体刊登；

3.网络媒体平台；

4.客户端媒体平台。

媒体管家是知名的媒体邀约团队，从09年开始从事媒体邀约，有着丰富的媒体资源。目前与8000多家网媒、3000多家纸媒、300多家电视台有合作关系。

媒体管家的优势：

1.一手渠道：直接对接各大媒体相关编辑，一手资源，一手价格。

2.资源全面：全国少数全媒体新闻营销的公司，经过多年的积累，是目前全国媒体资源较为全面的新闻营销机构之一。

3.专业：从19年开始从事媒体邀约，始终如一，是全国排名前列的媒体邀约公司。

媒体管家是上海软闻网络科技有限公司旗下品牌，是国内具有影响力的媒体传播机构，也是中国本土成立最早的公关传媒公司之一。立足于中国快速增长的公关市场，从前期的媒体邀约，到媒体到场与媒体记者对接，再到后期联系发稿,媒体管家以其专业服务精神为中国的行销与传播事业的发展做出贡献，以沟通不断为企业、社会、政府带来价值。