

多平台自媒体管家

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 多平台自媒体管家 |
| 公司名称 | 上海软闻网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市浦东新区泥城镇云汉路979号2楼（注册地址） |
| 联系电话 | 18616534495 18616534495 |

产品详情

现在很多大公司，都会投入大的精力去塑造自己的公司品牌形象，这样能为公司增加无形的口碑资产，从而能够获得更多的客户青睐。在众多的方式中，媒体邀约一直很火爆，如果能邀请到专业的媒体采访记者进行报道宣传，定会起到事半功倍的作用。

但是，很多的企业没有相应的经验优势，这种商业性质很浓的发布会如果没有经验和准备，是很难邀请到媒体记者的，更别说后期的宣传报道了。所以，找到专业的媒体资源公司是很有必要的。

这次小编就围绕：媒体邀约的具体流程

这个主题给大家做分享，归纳总结了以下7个点。

1、首先确定活动的时间

媒体邀约的时间是很考究的，因为到时候到场的人员很多，鱼龙混杂，如果时间没有确定好，有的人早来，有的人晚来，到时候不得乱成一锅粥？所以，媒体邀约的时间必须要精确。确定好某一个时间点了之后，这样媒体记者的心里就有数了，会根据实际情况出发到场，不会出现迟到的现象。最好的时间就是比活动时间早半个小时，这样不会太赶，也不会迟到。

2、确定好媒体邀约的地址

媒体邀约需要提供详细的活动地址，而且要很精确的那种(比如某酒店几楼或者是某展位)。这样做的好处是能够帮助媒体记者直接到会场干活，而不是到了一个地址后疯狂的打电话确认最终的地址。对于自己能够节省时间，对于媒体记者能够留下一个好的印象和尊重。

编辑

3、提供一篇高质量的新闻通稿件

由于是商业活动，记者朋友是不负责撰写稿件的，如果到场的有网络媒体和纸媒，这个就需要甲方提供一篇新闻通稿了。一般的新闻通稿都是两千字左右，配三张照片即可，同时，提供重要人物的名称和职称也是很有必要的。

4、提供媒体邀请函

媒体邀约邀请函可以用图片形式，H5形式，也可以是文字形式，当然这个方法适合企业自己去做媒体邀约，对于专业的媒体邀约平台，完全有能力邀请到适合的记者和媒体资源。

5、确定合作媒体

以上条件达到以后，就可以先出你想邀请的媒体类型了，把这些数据交给第三方公司，通过一定的对比，就可以大概的推算出预算和活动的规模了。一般当天就能确定好哪些媒体愿意参加活动，一般都是提前一周来确定媒体资源的。

6、媒体邀约的对接

这个先要让记者知道，最好的就是在记者到场后给一份详细的流程表给记者，采访稿件也是必须要有的。一般的情况下，第三方公司都会专门的派一个人负责专门的接待工作，负责统筹所有邀约到场媒体的协商工作，活动现场会有专门的场地用作媒体记者的作为和饮用水场地，媒体记者离开的时候也会有一些精美的小礼物相送。

7、媒体邀约的宣传报道

媒体邀约结束，记者回去之后，原则上是按照事先准备好的新闻稿件在媒体资源上面进行报道，但是受限于某些媒体的标题或者是内容字数以及其他的限制，很有可能会对之前的稿件进行修改，符合平台的发布规则后即可正常发布。

以上是关于媒体邀约的具体流程，你都了解了吗？专业的事情由专业的人员去处理，所以如果之前没接触过这块的话，希望以上的分享能让大家对理解媒体邀约有些帮助，后续在找相关的媒体资源公司时也能有些预料。

媒体管家是上海软闻网络科技有限公司旗下品牌，是国内具有影响力的媒体传播机构，也是中国本土成立最早的公关传媒公司之一。立足于中国快速增长的公关市场，从前期的媒体邀约，到媒体到场与媒体记者对接，再到后期联系发稿，媒体管家以其专业服务精神为中国的行销与传播事业的发展做出贡献，以沟通不断为企业、社会、政府带来价值。