

# 亚马逊卖家自动化邀评的逻辑、效果和优化建议亚马逊代入驻

产品名称	亚马逊卖家自动化邀评的逻辑、效果和优化建议 亚马逊代入驻
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一 层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

在2019年的上半年，积加ERP对邀请信功能的优化工作一直在进行，如今，更的自动邀请信功能，伴随着积加ERP“X版”的上线而隆重登场。（详情点击《流量红利不再，管理和运营效率制胜是亚马逊卖家法宝》）。

通过这篇短文，我们希望通过积加ERP内置的“自动邀请信”功能，分享自动化的客户邮件是以什么样的运作方式来提升店铺表现的。

首先，大幅提升颜值的积加ERP“X版”中的自动邀请信功能，首先内置了一批Review和Feedback的邀请模板，以便于给卖家拿来即用。

并支持根据自己的业务情况，自定义模板。

对店铺进行邀请信的设置，分成四步，即：

基础信息——活动内容——过滤条件——发送时间

首先是基础信息，这里相当于是卖家自己设置的邀请信活动备注，可以设置触发的关联站点、邀请信活动名称、自定义的描述，以及选择邮件类型。

邀请信活动的状态，在新建时，一般是暂停，在设置完成之后，需要进行启动激活。

在“活动内容”设置步骤，用户只需要选择此前定义好的模板，以及底图主题，如图选择的是3号模板，以及感恩节的邮件配套图片，该邮件会自动根据订单信息读取一些订单信息变量，比如订单号，客户姓名，产品名，让客户收到邮件时认为邮件是为自己单独发的，提升购物体验。

相比其他的邀请信软件，在这一步，我们可以为邮件内容添加附件，比如产品说明书，电子版的产品保修卡，或者更多自主发挥的内容（请务必遵守亚马逊规则）。

在这一步，系统支持对现有模板进行文本和样式的编辑、添加变量等操作，并保存为新的模板，方便套用在更多的邀请信活动中。

过滤条件的设置，主要是邮件的触发规则设置，主要包括以下规则选项：

1. 过去X天产生的订单（填写）；
2. 是否排除已经生成过该活动邮件类型邀请信的订单；
3. 是否排除已经留过差评的买家；
4. 是否排除已经留过差评的订单；
5. 是否排除已经退款的订单；
6. 是否在首封邮件发送X天之后，追加第二封邮件；
7. 是否排除某个发货渠道的订单；
8. 是否针对或者排除某个SKU触发本邀请信活动。

保存了上述条件之后，卖家需要根据自己的产品，和面向的客户的情况，有针对性地选择邮件触发的发送时间点。

大功告成！

以上是来自积加ERP“X版”的自动邀请信功能，功能之强大，和性价比之高，可以媲美市面上的主流邀请信软件。

一、作为一套完整的ERP系统，积加ERP有着完善的销售数据看板、进销存、销售管理、财务统计、CP

C广告等模块功能，对于自动邀请信功能，积加ERP功能并未单独收费，那么积加ERP新的“X版”所赠送的自动邀请信价值几何呢？

积加ERP的“X版”系统标准报价36800元/年，内含高每月6万单的自动邀请信功能。

也就是说，按照卖家订单“每一个订单都发一次Review邀请信和Feedback邀请信”来计算，每月发送的邀请信邮件，大约是订单数量的1.5倍，即9万封邀请信。

积加ERP的自动邀请信不额外收费，每月可以发9万封。

那么9万封自动邀请信，在其他邀请信邮件系统的一般报价是多少呢？

该软件的显示，月发9万邀请信的价格为：

订单数\*倍数\*邮件单价\*汇率\*12个月。（0.005美元是单封邮件价格）

即： $60000*1.5*0.005*7.1*12=38340$ 元

一样的邀请信数量，费用竟然相差约1500元！

单独使用该软件的费用，足足比一套全功能版积加ERP的费用还要高！

所以！从性价比、功能强大性，积加ERP的“X版”，都同类软件！