

莆田寄菲律宾电商物流

产品名称	莆田寄菲律宾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司成立于2005年，位于风景秀丽、交通便利的深圳，公司主要业务范围有：台湾电商快递，东南亚电商小包，业务覆盖全球200多个国家和地区，并与国内外众多知名物流企业建立长期合作关系。

在管理体制上，公司采用直线型管理模式，在董事会领导下实行总经理负责制。总经理之下设总经办、国际综合事业部、操作部、仓配事业部、国际业务部、市场部、招商部、财务部、技术部、人力行政部等职能部门，及旗下所属的森鸿（香港）有限公司。这些职能部门和分（子）公司分别承担着公司战略规划、招商引资、物流业务操作、市场营销、海空运单证与客户服务、电子商务、财务核算监督、人事行政管理等各项职能。公司云集了物流行业众多优秀管理和业务操作人才，加上拥有完善的员工培训体系、薪酬福利体系、良好的员工晋升机制及多元的企业文化生活，给员工创造了广阔的发展空间。

公司秉承“务实进取，客户第一，服务社会”的企业理念，以客户为中心，运用先进的管理理念，采国际化、标准化的管理方法，打造高效的管理运营团队，向客户提供经济、优质、快捷、安全、满意的物流服务。经过全体员工的不懈努力，森鸿在行业激烈的竞争中跨越十年，力争在不久的将来将森鸿打造成国内重量级的物流品牌，成为最受欢迎的物流服务商。

问台安全部门称，大陆通过举办两岸直播大赛台青主播培训等，对台进行所谓“认知作战”，争取台湾民众认同。对此有何评论。答我们一向积极支持鼓励两岸民众尤其是青年加强交流，增进了解，携手发展。年以电商直播为代表的网络直播行业蓬勃发展，成为拉动经济内循环的有效途径。截至年月，大陆网络直播用户规模达亿，其中电商直播用户规模达亿。两岸网络直播交流活动为有志于在电商直播行业创业就业发展的台湾青年提供了非常好的契机，为他们搭建圆梦的舞台，与他们分享发展机遇，深受台湾青年欢迎。

有台湾青年坦言，“在新媒体产业领域，大陆有成熟的短视频平台，有比较完整的产业链，希望借助有关交流活动能够更好深入这个行业，开拓自己的事业”。民进党当局出于一党之私，害怕两岸同胞走近走好，害怕台湾民众了解大陆的真实情况，基于其谋“独”本性进行恶意操作，蓄意阻挠破坏两岸同胞交流，损害台湾青年获得更多更好发展机遇的正当权益和利益福祉，不得人心。谁在为台湾青年着想，谁在破坏台湾青年的发展前途，答案一目了然。

疫情带动线上购物需求大增，带动台湾年电商产值站上高峰，业者分析，现在是网购主宰消费者荷包的时代，消费者行为也开始出现新的现象，包括消费者对于电商促销期待度较过去更为明显；而疫情助攻熟龄族群对于电商接纳度也直线上升，中高齡商機快速發酵中。最后，电商平台在疫情期间，成为实体商店老店的数位转型加速器。业者表示，台湾电商市场成熟，消费者对于促销档期的期待度较过去更增加，根据GWI《疫情研究报告》指出，三分之一的受访者表示会等到促销活动商品有折扣时再进行消费。

资策会MIC报告亦指出，台湾消费者对于双已产生类似百货周年庆的普遍认知，且扩及线上与实体通路，预期未来双效应会更直接影响更多跨通路业者。业者分析，受疫情影响，不仅是民众的日常生活需求，连同娱乐人际互动等都已全面向线上移转，消费行为也从单纯购物转而更向社交体验靠拢。在电商平台积极“造节”之下，几乎每个月都有噱头，但最后还是回归到业者对于目标客群的掌握度，要巩固消费者，最终要考验的仍回归到基本面，包括商品品质物流速度售后服务等。

有趣的是，疫情带动年长世代消费行为转往线上，Facebook年度全球购物洞察报告指出，%的X世代~年出生及战后婴儿潮~年出生受访者表示，年网购时间明显增加，可说是网购新生代，也是电商市场的新蓝海。业者表示，中高齡用户以往在线下超市采购已习惯实品挑选，转往线上后难免不适应，为把握对电商相对陌生的中高齡用户，除尽力满足用户对物流速度配送便利度的需求，增加与用户熟悉的商品品牌合作，也成为拉拢中高年龄层的有效策略。

最后，业者也指出，疫情期间，电商作为快速成长的产业，也扮演起协助实体商店数位转型的角色。而电商拥有广大的消费数据，妥善利用站内数据做出一站式行销策略，更是创造买家卖家双赢局面的关键。“海峡两岸厦门直播电商产业合作园”去年月日在厦门集美落地。当天，海峡两岸青年网红主播大赛正式启动。这一切，与全国政协委员江尔雄去年两会期间的提案息息相关。在这份提案里，江尔雄写道年大陆进入直播电商元年，以淘宝直播为代表的直播电商成为疫情后新经济的首个爆发风口。