

2021上海国际玩具展

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2021上海国际玩具展 |
| 公司名称 | 上海琳广展览服务有限公司 |
| 价格 | 1400.00/平方米 |
| 规格参数 | 展会:中国玩具展 时间:2021-10-19 地址:上海新国际展览中心 |
| 公司地址 | 上海市金山工业区宁夏路818弄 |
| 联系电话 | 13918717154 13918717154 |

产品详情

2021上海国际玩具展

摸行业新脉搏：精彩活动同期召开，汇聚全球业界首脑、政府官员、品牌商、渠道商和零售商等行业精英，就热点话题展开研讨与主题演讲，提升您的经营视野、推动思维创新，助力把握行业发展新航向。

C T E 中国玩具展参观理由

如果您是玩具、幼教用品、游乐设备代理商、批发商、如果您是幼儿园园长、早教机构装备中心采购负责人，如果您对玩具项目感兴趣，如果您想加入玩具行业共享二胎商机，请停留 1 分钟，结交人脉、获取商机，从这里起航！

展会采购独特优势

成功拓展海外品牌代理业务关系 ** 平台

每年汇集 30 多个 ** 和地区玩具和幼教用品品牌只在 C T E 中国玩具展集中展示，吸引国际机构和组织，包括国际玩具工业理事会（I C T I）、美国玩具协会（T I A）等 ** 鼎力支持，已成为国内买家成功开拓海外品牌代理业务的 ** 渠道。

主产区厂家直供，** 抢注一手货源

C T E 中国玩具展吸引国内近 20 个玩具和幼教用品产业基地地方政府和行业协会等组织当地特色生产厂家亮相，广东澄海塑胶、东莞、深圳电子、福建晋江塑胶电子、浙江云和木制、山东毛绒、临沂幼儿园用品、浙江永嘉、江苏宝应游乐设备、宁波童车、汽座、平湖电动车、河北平乡、广宗童车、湖北

汉川推车、山东滕州推车等展团同台竞技，差异化货源琳琅满目，产品款式多样，价格选择空间大，可以满足不同市场不同买家个性化采购需求。

细分品类，全产业链一站式展示，让渠道商快速对接

木制展区、塑胶展区、毛绒展区、新科技展区、星级供应商外贸展区、模型展区等细分品类的集中展示，让更多的渠道商**时间找到心仪的产品，一站式全产业采购，让企业参展效果大大提升。

外销转内贸新品**，采购爆款**渠道

C T E 中国玩具展新展商和新品牌增幅达 3 0 %，并推出外销专区，**亮相国内展览的外销型玩具和幼教用品企业，国内买家可以**时间找到** ** * 的爆款新品，快速丰富经营范围，提升利润空间！

** 您的竞争对手，提前了解全球玩具新趋势

看产品大趋势：每年全球厂商携年度新品和概念性产品**，“引领中国消费新趋势——年度**市场潜力产品”及中国玩具和婴童用品行业风车奖创新大赛、创意设计大赛等获奖新品将现场集中展示，帮助您把握玩具和幼教用品发展新潮流；

感品质风向标：协会连续 8 年在全国范围开展行业“品牌自律中国行”活动，吸引百家“安全承诺品牌”齐聚亮相，展示高品质产品，保障渠道商和零售商经营安全，提升渠道和门店利润；

摸行业新脉搏：精彩活动同期召开，汇聚全球业界首脑、政府官员、品牌商、渠道商和零售商等行业精英，就热点话题展开研讨与主题演讲，提升您的经营视野、推动思维创新，助力把握行业发展新航向。

特色活动

“渠道商 5 0 0 强”计划

以企业规模、经营能力、行业影响等维度甄选，推出玩具和婴童用品行业渠道商中坚力量，提供专属服务及礼遇，共同引领零售业态升级。

专场采购对接会渠道订制

今年在展期继续升级打造“专场采购对接会”，为海内外买家提供个性化定制服务。展前，充分了解买家已合作品牌和渠道，以及现场意向对接品类和企业，并定向邀约供应商。现场，针对渠道不同，推出骑乘 / 推车、童车、安全座椅、综合玩具、低幼玩具、幼教用品等专场；针对品类不同，推出商超、母婴店等专场，超十场对接会同步举行。专区专场**对接，潜在合作伙伴集中约见，沟通交流轻松更**。

创新产品展示区，推动行业持续创新发展

协会自 2 0 0 2 年起组织中国玩具和婴童用品行业创新设计产品展示活动，推广行业新近涌现的新创意

、新设计、新功能、新工艺、新材料等，已成为中国乃至亚洲**权威和影响力的产品风向标。展会现场继续专门开辟展示区域，集中展示创新设计产品，供到场的买家参观，掌握行业新品动向。展示类目共分玩具和婴童用品两组，覆盖女孩、男孩、婴幼儿、学期、教育类、骑乘类、户外等玩具及大型户外游乐设施，以及婴童服饰、汽座、哺育、护理、婴儿车、家具等共14类。

想知道参展费用和参展流程，展位价格。

请电话联系；周涛经理