

独立网站商城建设

产品名称	独立网站商城建设
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

在获取客户方面，在线商店所有者在Facebook上进行的大多数定位都是猜测，至少在最初是这样。

不过，他们至少是根据地域，年龄段，兴趣爱好或性别进行的有根据的猜测。

但是，当你使用社交媒体定位过去的客户时，它消除了猜测。

你知道这些广告接收者在你的网站上进行购买，因此将社交定位作为你的客户保留策略的重要工具。

因此，请尝试一下这种策略 – 如果你可以产生一些结果，那么我们确信您会了解保留客户的重要性。

7.使用电子邮件

您发送的每封电子邮件都可以帮助留住客户，即使您发送的邮件实际上与保留客户无关。

我们之前谈到了设定期望的重要性。好吧，每封电子邮件都可以成为该过程的一部分。订单确认，发货确认，后续谢谢。

这些都是巨大的机会，您可以用来设定期望，吸引客户并提高客户保留率。

编译电子邮件列表后，就可以使用分段了。例如，您可以根据客户购买的特定产品，他们花了多少钱，

是否使用折扣码等来创建细分。

它看起来

就像电子邮件正变得越来越流行，至少在某些人口中。但这对客户保留策略不一定是一件坏事。

随着个人通讯不断转移到iMessage，Facebook Messenger，Snapchat和WhatsApp，电子邮件可能会变得不那么具有侵略性：它们不会与来自亲朋好友的邮件争夺房地产。

这意味着您的电子邮件将更有可能帮助您实现目标，如果正确完成，您将能够提高客户忠诚度和保留率。

8.符合您客户的利益

每当我们谈论客户保留时，一件事很清楚 – 您的营销材料必须与客户的利益保持一致。

为什么？

好吧，如果您想提高客户保留率，那么您不会通过向现有客户发送与最初吸引他们进入您的业务无关的电子邮件来做到这一点。

或者，如果您正在考虑尝试在社交媒体渠道上尝试一些新内容，则重要的是要评估为什么追随者首先喜欢您的内容。您要发布的新内容会危害现有的关系吗？

这些是您在创业过程中可能需要承担的风险，但要确保它们是经过计算的风险。当涉及到客户保留策略时，坚持您的客户知道而不是您所知道的通常是一个不错的政策。

9.承担社会责任

正如我们之前提到的，高客户保留率取决于您的购买者是否感觉良好 – 不仅涉及他们从您那里购买的产品，而且还具有完整的购物体验。

这包括价格，质量，沟通等。

但是，您也可以通过让客户知道自己做的很好来使他们感觉良好。这是社会责任可以产生影响的地方。

社会责任是指帮助有需要的人的活动。许多在线商店在将社会责任纳入其业务中并让客户了解这一点方面做得非常出色。

您可能熟悉户外服装公司Patagonia。巴塔哥尼亚（Patagonia）实施了多个计划，使他们的顾客仅仅通过购买品牌就可以感受到与众不同。这些计划包括服装维修和循环利用的磨损磨损，支持基层活动家的巴塔哥尼亚行动工程，还提供环境补助金。

谈论在增加忠诚度的同时建立客户忠诚度 – 如果您被视为对世界有利的品牌，那么对客户的支持就容易得多。

毕竟，当您的客户知道他们购买的每件商品都将为一个良好的事业提供帮助时，您给他们的激励远远超出了可靠的运输范围。

10.诚实

我们最终的客户保留策略是一个简单的策略，这可能是您一生中一直在学习的策略。

说实话。就这么简单。

乍一看听起来有些模糊，但是以前有很多人被企业烧死了。

不管是通过有缺陷的产品，混乱的退货政策，未知的费用还是其他原因，如今人们都很快会失去信任。

因此，请确保您在客户购物时为他们提供诚实的体验。