

广东到越南COD小包代收货款|东南亚COD小包一件代发|电商COD小包物流

产品名称	广东到越南COD小包代收货款 东南亚COD小包一件代发 电商COD小包物流
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是基于信息化管理、多网络的、多功能的、联合互动的、有特色的综合性物流供应链企业，专注于跨境电商市场，泰国跨境电商是我司主营跨境电商专线。升鸿设立在深圳，是首个在国内提倡“标准进口物流”、“一站式进口物流”、“标准企业物流外包”服务的先行者。自2005年始，专注于进口物流供应链产业，先后在东莞、深圳、广州、等沿海城市及内陆城市设立多家分支机构。自创立到现在一直奉行“以客为尊”的服务精神，为客户们提供多元化的物流服务，特别为每一个客户量身订造合适的服务计划，及提供专业意见，务求满足客户对物流方面需要。

泰国位于东南亚中心位置，西邻缅甸，东北部为老挝，东南部为柬埔寨，南部毗邻印度洋，国土面积51.31万平方公里。泰国是东南亚第二大的经济体，仅次于印尼，总人口6904万人，约为印尼人口总数的1/4。泰国约95%人口信奉佛教，官方语言为泰语和英语。

泰国互联网渗透率、社交媒体渗透率高于印尼、越南，网络环境更利于电商发展。东南亚国家上网时间普遍较长，其中泰国互联网、社交媒体、移动社交等渗透率还要高于印尼、越南。根据ASEAN UP2018年的数据，泰国社交媒体渗透率达到74%，分别高于印尼、越南25pct、17pct，移动社交渗透率达到67%。

泰国营商环境以及物流基础设施优于印尼。世界银行从开办企业、劳动力市场监管、施工许可证办理以及获取信贷等多个角度对各国营商便利程度打分排序，泰国排名第27，印尼、越南分别为第73名、第69名。为吸引外商投资，泰国政府还推出了BOI项目，允许通过申请的外资企业100%持股泰国公司，并豁免所得税15年。此外，泰国物流基础设施更加成熟，2018年泰国物流绩效在东盟国家中仅次于新加坡。短期来看，受益于营商环境及物流基础设施，泰国电商市场实现快速增长，但是由于人口基数远小于印尼，泰国电商长期发展空间受限。泰国目前的电商规模仅次于印尼，在东南亚市场中排第二。预计2025年印尼、越南、泰国仍将占据东南亚电商规模前三甲，但考虑到人口基数，印尼的内需驱动优势将会更突出，和其他东南亚国家差距进一步拉大。

泰国社交媒体渗透率高，社交电商是重要的销售渠道之一。相比东南亚其他国家，泰国人群体在社交媒体上更为活跃，一些小型电商卖家可便捷利用社交平台获取流量进行电商交易。泰国电商市场各销售渠

道中，社交电商更受偏好，占比达40%，电子零售商（单一品类的垂直电商）占比25%，综合型电商平台（如Shopee TH、Lazada TH）占比35%。

泰国综合电商平台中，Lazada和Shopee占据主导地位，2020年各季度月访问量保持在3000万次以上，和泰国市场其他电商平台访问量差距显著。泰国Lazada上以电子和媒体产品最为畅销，时尚和美妆是近年来增长最快的领域，公司2016年开始运营Lazada Tech Hub，致力于提高移动端用户体验。Shopee上最畅销的产品同样是电子产品，相比于Lazada竞争优势在于成功的本地化运营，从语言、用户界面等多方面适应当地文化。2020年Shopee月访问量反超Lazada。

京东系JD Central在泰国起步较晚，2018年JD与Central集团成立了50亿美元的合资企业JD Central。2018年9月JD Central正式在泰国推出，融合Central集团在泰国地区完善的线下销售网络、品牌声誉以及京东快速的物流配送技术，JD Central快速崛起，成为仅次于Shopee TH、Lazada TH的泰国第三大综合电商平台。