

独立网站商城开发公司

产品名称	独立网站商城开发公司
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心 369
联系电话	13076927178

产品详情

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

现在，你有一个基本的电子邮件营销策略的清单，让我们讨论一些的你需要遵循的法律问题。

需要注意的法律法规

如果你开始对电子邮件营销策略和策略不计后果，那么你不仅会惹恼（并可能失去）重要的客户和联系人，还可能使自己陷入法律麻烦。

在欧盟（EU）于2018年5月颁布《通用数据保护条例》（GDPR）之后，尤其如此。

即使是一家美国公司，你仍然需要注意GDPR。如果您是一家在国际范围内发货的电商公司，这尤其重要。

当然，你肯定需要注意美国电子邮件营销活动的法律。

我们来看一下美国的《CAN-SPAM法案》以及欧盟的GDPR的一些关键要求。

那就是您公司的电子邮件营销策略和策略。

如果你违反该行为的任何部分，则可能会被罚款41,484美元.....

对于每个。单。电子邮件。

这是一个令人恐惧的想法。但是不用担心，这些规则非常简单易懂。

这是7个要求：

1.告诉读者电子邮件的来源。

你必须在信息中以及“发件人”，“收件人”和“答复”标签中包括您的姓名或公司名称。你的网站域名和电子邮件地址也必须准确。

例如，在他们的电子邮件营销新闻通讯活动中，Coinbase将“The Coinbase Team”写为发件人，并从no-reply@updates.coinbase.com发送电子邮件。

从法律上讲这没关系，但我建议您放弃“no-reply@”电子邮件地址。这表明发件人希望进行单向对话，而不是与订户和客户互动。要获得奖励积分，请使用团队中某人的帐户发送电子邮件，最好是客户支持。这样收件人就可以提出问题或评论，并且你可以炫耀一流的客户服务来加强关系。双赢。

2.避免欺骗性主题。

确保你的主题行是电子邮件实际包含内容的准确预览。你的主题行不能显示“仅限今天限时折扣”，然后电子邮件正文只是在谈论你的新产品线，而没有提及销售。

坚持使用Coinbase示例，他们的主题显然与消息的意图有关：帮助新手学习加密货币的绳索。

3.确认你的消息是广告。

法律在这里有很多余地。但通常来说，如果你的消息是广告，则必须以易于识别的清晰方式披露它是广告。关键是读者可以轻松看到这是广告，而不是姐姐的私人电子邮件。

你可以通过Coinbase的方式使其保持简单。

4.为读者提供退出的简便方法。

最好的方法是电子邮件底部的“退订”按钮或链接，但是你也可以列出他们可以用来联系你退出的电子邮件地址，这也可以避免麻烦。我认为这有点阴暗，我建议您选择轻松退出按钮。

5.告诉读者你的公司所在地。

你必须提供公司的有效实际邮政地址。它可以是你的个人地址，在美国邮政服务局注册的邮政信箱或在商业邮件接收机构注册的私人邮箱（遵循邮政服务规定）。

6.立即兑现每个退出请求。

你必须在10个工作日内选择退出，并且必须能够在每封电子邮件发送后的30天内处理退出请求。如果他们选择退出你的电子邮件营销活动生命周期，则不能要求他们支付费用或为你提供任何其他信息。你也不能将他们的电子邮件地址出售或转让给任何人，除非是为了雇用你以帮助你遵守《反垃圾邮件法》的公司。

7.即使你雇用其他人，你仍然有责任。

如果你雇用了某个人或公司来接管你的电子邮件营销策略，请监视他们的工作。即使你自己不写和发送电子邮件，你仍然对他们的所有行为负有法律责任！

如果你想了解更多信息，请查阅联邦贸易委员会（FTC）的《CAN-SPAM法》合规性指南，以及一些对CAN-SPAM问题的坦率回答。

欧盟GDPR

你可能还记得在2018年4月前后的一个或两个月的时间里，你的收件箱中充斥着隐私政策的变化，从几乎你曾经给其电子邮件地址提供的所有国际业务到此。

GDPR的主要目的是保护欧盟公民的数据隐私。简而言之，它获得了客户私人数据的“所有权”，并将其转移回客户手中-这不只是基本的电子邮件营销策略。它与个人数据的任何使用有关。

违反这项政策的企业将面临高达2000万欧元的罚款，或相当于其年收入的4%（以较高者为准）。

当然，GDPR是为服务于欧盟公民的欧盟企业设计的。但事实是：如果你的公司仅服务于一位在收集数据时在欧洲的欧洲公民，那么你将受GDPR要求的约束。

这就是为什么我建议保持了解情况并谨慎使用它的原因。它不仅合法地覆盖你，而且还有助于使你和你的客户的数据更安全。

由于这是一套相当复杂的法规，因此我们仅介绍一些与大众电子邮件营销策略相关的关键要素。

本质上，欧盟企业必须：在向某人发送营销电子邮件之前获得明确同意

这是我对美国企业提出的与GDPR相关的最大建议之一：请勿在未经请求的电子邮件营销活动中招募任何人。

维护个人权利，其中包括：

公司的“删除权”或“被遗忘权” – 永久删除其所有信息的权利

“知情权”，或知道谁在收集他们的信息以及他们将其用于什么目的

在72小时内向英国信息专员办公室（ICO）报告数据泄露情况

确保普通人可以阅读和理解数据策略，并且没有隐藏任何人都无法阅读的法律细则

雇用一名数据保护官来帮助他们遵守

确保处理客户数据的任何实体都符合某些要求（不仅仅是控制数据的实体，例如GDPR之前的法律）

进行“数据保护影响评估”以查看高风险活动

注意：这绝不是详尽的列表，并且上面列出的内容有一些注意事项和例外情况。有关GDPR的详细信息，请访问欧盟委员会的网站。你还可以查看非官方资源，例如Think GDPR和EU GDPR Portal。