

独立网站商城搭建

产品名称	独立网站商城搭建
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

没有电子邮件营销策略是我看到的中小企业最大的错误，这使他们在当今世界处于极大的劣势。

电子邮件营销使你的品牌始终成为每天检查电子邮件的普通消费者的头等大事，每天通常要多次检查电子邮件。由于我们收到的电子邮件数量众多，因此成功进行电子邮件营销的关键是相关性。

当今的电子邮件工具采用了出色的营销自动化。通过根据客户购买或不购买的商品，何时购买或不购买的商品自动发送电子邮件，你可以确保每个客户在正确的时间收到正确的消息，从而增加销售量，并增加销售频率。

因此，我们可以坦率地说，那些说电子邮件营销已死的人只是做错了。

在这文章中，我将分享从专业术语定义到基本的电子邮件最佳实践，再到分步操作方法，我们将涵盖您需要的所有有关建立电子邮件营销策略以提高品牌和销售量的知识。

什么是电子邮件营销？

当你想回答这个问题时，你会遇到一些电子邮件营销定义。这是因为电子邮件营销是一个广义术语，涵盖许多不同的想法和活动。

从本质上讲，电子邮件营销是互联网营销（也称为数字营销）的子集，它涉及企业使用电子邮件来：

推广其产品和/或服务

广告和/或出售特定物品

与潜在或现有客户建立和培养关系

你可以将其视为21世纪的直接邮件。你无需浪费所有纸张并等待传统的邮件到达他们的邮箱，而是直接将邮件发送到他们的电子邮件收件箱。

电子邮件营销策略的好处

当你专注于建立真正适合你的行业和受众的电子邮件营销策略时，你将获得一些可观的收益。

成本低。与付费广告等其他营销渠道相比，运行电子邮件营销活动是便宜的选择之一。

覆盖面广且目标明确的潜在客户。电子邮件营销的性质和便捷性意味着你只需单击“发送”按钮，即可获得数百，数千甚至数百万条高质量的潜在客户。

高参与度。特别是当你发送给自愿加入你的列表的人时，你是在向对你的品牌感兴趣的人发送直接消息。此电子邮件营销联系策略是获得高质量参与的黄金。

高销售额，转化和投资回报率。因为你的收件人已经感兴趣，并且你（希望）向他们发送定向的消息和报价，所以他们更有可能进行购买。

易于实现。有很多工具和平台可以帮助你开发，构建和启动电子邮件营销活动，而无需任何编码专业知识。

易于集成。只需几次点击即可将你的电子邮件营销策略与其他工作（例如社交媒体和内容营销）集成在一起。

易于测量。如果使用跟踪和度量功能，则可以准确了解每封电子邮件的运行情况。许多电子邮件营销活动工具和平台都内置了此功能。

易于跟踪投资回报率。了解了KPI以及你在电子邮件营销策略的每个要素中投入了多少之后，就可以轻松地联系不同的策略及其所产生的收入。

电子邮件营销活动如何工作？

电子邮件营销策略

通常，有效的电子邮件营销策略有5个关键要素：

- 1.在制作广告系列和电子邮件之前，请先定义其目的和详细信息
- 2.测试您完成的电子邮件，以确保它们按预期显示
- 3.将电子邮件发送到您的邮件列表
- 4.使用正确的 电子邮件营销KPI衡量绩效

5.报告和分析结果以查看优点，缺点和需要改进的地方

电子邮件营销活动的各个阶段

我喜欢将电子邮件营销活动的生命周期细分为三个主要阶段或细分：潜在客户，初次购买者和回头客的电子邮件。

如果首次购买者或回头客有一段时间没有进行购买，则认为他们已过时（也称为闲置或潜伏）。

这是根据活动可以发送的电子邮件类型的可视化.