

电商博览会|华交会跨境电子商务行业博览会

产品名称	电商博览会 华交会跨境电子商务行业博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

华交会洞察着行业发展前瞻走势，积极培育扶持外贸新业态的发展，在跨境电商方兴未艾的2016年，华交会就引入跨境电商理念，设立跨境电商展区，为传统企业拓展新的贸易增长方式而努力，目前华交会跨境电商展区已经成为展示我国跨境电商发展的一个重要渠道，并很好地促进了成交。专业服务细致入微，展商体验渐入佳境。华交会在会场服务方面的专业化提升也有目共睹。第29届华交会设立了50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构为外贸企业提供现场服务。

2021第31届中国华东进出口商品交易会及华东跨境电商展

展会时间：2021年6月29日---7月2日 (共4天)

展会地点：上海新国际博览中心 上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：九省联合主办

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：福贸张鹏

展会介绍

华东进出口商品交易会（华交会）是由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月在上海举行。

自1991年以来，华交会成功举办了29届，已经成为中国规模大、客商非常多、辐射面非常广、成交额高的区域性国际经贸盛会。据统计上届华交会有114个国家和地区的53635人次境外客商和36613人次境内客商到会洽谈，境外客商数比28届增1.2%，境外新客商23163人次，占境外客商总数的43%。

二、华交会跨境电商主题展简介

2019年华交会首次引入跨境电子商务理念，设立“跨境电商展区”，并邀请跨境电商平台、物流、支付、第三方服务等跨境电商关联企业参展，与华交会现场境内外供应商及专业采购商零距离接触，一跃成为非常受关注人气高的展区之一。

展品范围

1、跨境进口商品展区

国际知名轻奢品牌系列产品、快消品，生活用品，家居饰品、服装鞋帽、进出口食品、生鲜、果蔬、保健品、酒类、饮料、母婴产品、美妆产品、智能产品、...

2、出口商品供应链及品牌分销展区

纺织品及面辅料、服装成衣及配件、箱包鞋帽、家居生活用品、家具及装饰品、厨房卫浴、智能家电智能产品、文体户外用品、母婴产品、美妆产品、户外用品...

3、跨境服务商展区

海内外零售电商、海外知名零售品牌商及代理商、海外商家、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台、国际快递及转运公司、跨境支付公司、电商IT基础设施及软件解决方案提供商、数字营销、电商代运营、电商园区、风投公司等；

金支付和其他电子支付等第三方支付产品；电子货币、网银系统；安全及防伪技术、电子支付、移动支付运营商、机构及其它相关单位等。

4、设立国际展区、特邀境外国家专馆。

三、华交会跨境电商展，参展优势

1.第31届华交会暨跨境电商展的特点：

- 1) 行政背书聚集人气；
- 2) 华交会品牌影响力；
- 3) 海外行政机关、协会、使领馆的宣传；
- 4) 邀约展商参加线下对接会；
- 5) 背靠跨境电商峰会现场；

2.高关注下的营销推广服务

“外贸制造业+跨境电商”为核心的跨境电商展区，直面近6000个观展客户，展会期间10万人次以上人流量，约20%的高度关注率。通过各通道、走廊、灯箱、LOGO墙、峰会背景墙等吸引人流并提升自身知名度。

3.跨境电商产业链大佬云集

跨境电商展涵盖了跨境电子商务上下游产业链，能接触到更多产业链上的不同合作方，在提升自身知名度的同时也能获得更多合作机会。

4. “展会” = “展” + “会”

四天高人气的展览，两天跨境电商峰会干货分享，创造足够的机会与各行各业的大佬切磋交流。大会邀请主管部门领导、知名电子商务专家、电子商务平台运营商等行业权威人士，以及电商解决方案供应商、传统企业代表、企业负责人等多方大咖，切实让每一位专业观众和展商互动，互相交流思想碰出火花，探讨合作新方向。

5. 权威媒体：

1) 电视台：中央电视台，外语频道，上海电视台新闻综合频道，第一财经电视，第一财经广播，星尚频道，浙江卫视，宁波电视台，宁波电台经济台，宁波电台新闻台。

2) 电商媒体：阿里巴巴，中国制造网，环球资源，中华纺织网，中国纺织网，TradeIndia，世界买家网，中国贸易黄页，中国进出口展会指南。

3) 网络媒体：东方网，新民网，新浪网，搜狐网，中国新闻社，新华社。

4) 报刊杂志：中国日报，上海日报，第一财经日报，新民晚报，新闻晨报，文汇报，经济日报，解放日报，上海商报，国际商报，东方早报等。

6. 官方合作组织：

上海跨境电子商务行业协会；上海跨境电商公共服务平台；上海电子商务发展研究中心；上海市工业合作协会；上海进出口商会；日本必极耐斯会展；韩国八星贸易；台湾艺术品礼品输出业同业公会；波中工商业联合会；上海工业经济联合会；上海吉炎展览。

7. 买家邀请渠道

国内外各大贸易公司；海外进口商品代理；海外大型超市负责人；行业-内-专家；各大行业协会；跨境电商平台；海外行政使领馆。

参展费用

标摊：（3*3）9m标准展位基本配置：一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个220V/500W电源插座（不能作为自带照明灯具的照明电源，仅供华交会跨境标准摊位使用）、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条，华交会摊位内铺设地毯。

光地：没有任何搭建的纯地面，一般用于特装，搭建费另计。

参展联系：上海福贸展览服务有限公司

MR.福贸张鹏