

# 南非国际进口博览会 (GTS 2022)

产品名称	南非国际进口博览会 (GTS 2022)
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

展会组委会更加重视将展览服务于贸易，突出展贸结合、推陈出新的办展方式，纵向整合行业上下游产业链，横向扩展行业跨界合作，将渠道建设、投资金融等商业领域融入展会之中。在约翰内斯堡当地，南非国际进口博览会 (GTS) 也引发了一阵热潮，当地专业报纸杂志如《DIY Trade News》《Engineering News》《The Citizen》等纷纷报道祝贺：本届展会富有成效，精彩纷呈，广受赞誉，取得了圆满成功。

2022年南非国际进口博览会

Southern Africa International Import Exhibition (SIIE)

展出时间：2022年7月25-27日

展出地点：南非约翰内斯堡加拉格国际会展中心 (Gallagher Convention Centre)

展出规模：25000 平方米

展览周期：一年一届

主要参加国：南非及非洲其他国家，中国，印度，俄罗斯、巴西、斯里兰卡、

哥伦比亚、土耳其等国

主办单位：非洲联合工商总会

承办单位：南非 GTS 展览公司

支持单位：南非贸工部 约翰内斯堡工商会 约翰内斯堡市场促进局

约翰内斯堡中小企业发展局 豪登省经济发展署

参展观展咨询：Mr福贸张鹏

本届展会组委会将更加重视将展览服务于贸易，突出展贸结合、推陈出新的办展方式，纵向整合行业上下游产业链，横向扩展行业跨界合作，将渠道建设、投资金融等商业领域融入展会之中。

展会亮点：

1. 战略地位突出。南非是金砖国家轮值主席国和中非合作论坛北京峰会共同主席国，是非洲第一大经济体，在非洲市场处于首要地位，是企业进入非洲市场的门户。
2. 展会影响力大。展会参与国家数多，参展商来自 32 个不同国家和地区，展会吸引观众约 10000 人次。
3. 成单率高。展会期间 90%以上中国展商均获得订单，或与当地合作商签订产品代理协议。
4. 同期活动丰富。展会期间组委会同期举办多场行业对接会和专题研讨会，旨在构建南非当地商业网络，探讨新型合作方式。
5. 层次高。出席展会的人员包括多个国家大使、参赞，商协会主席以及各大企业创始人和 CEO。
6. 展会汇聚多家国内外知名品牌。国内如创维、SINOTEC、小鸭电器、莱因电梯等，当地如 Builder ' s Warehouse, Nedbank 等，展示行业前沿技术及新品发布。
7. 子品牌专业性强。SIIE 包含四大子品牌，突出行业专业性，包括：南非国际五金建材展（TBS），国际食品饮料展（FBS），国际家电及家庭用品展（HAS），和国际电子安防展（SES）。专业子品牌使展出内容更具行业针对性，汇聚更专业买家。

展品范围：

- 1、家居用品和家用电器：墙纸，室内装饰材料及配件，装饰件，

安装和技术，精装和涂料，装置及配件，地板，厨房用品，厨房设备配件，办公家具，综合产品，家用电器，智能家居 音频和视频产品。

2、零售产品：服装，鞋帽，纺织皮具，珠宝，艺术品，古董，软包，婴儿用品，卫浴产品，普通零售，健身器材，服务，体育和户外运动，旅游休闲用品，文具用品，个人护理产品。

3、五金工具：手动工具，电动工具，紧固件，滚动轴承，五金配件，钳子，阀门，法兰，仪器仪表，盖板，磨料，模具，测量仪器，仪器仪表，五金机械设备，焊接设备，丝网设备。

4、食品饮料：保健食品，蛋白质，矿物质，水和维生素等单体和预混料，营养补充剂，特殊膳食食品，草药植物营养补充剂，膳食补充剂，膳食补充剂，营养强化食品，运动营养食品，海藻食品，功能性饮料，营养食品，豆制品，乳制品，小麦制品，蛋制品，肉制品，海鲜，食品加工技术和添加剂，食品机械，加工设备，葡萄酒，葡萄酒配件，冷藏和酒架。

5、电子和安防：手机，手机配件，电脑，鼠标，键盘，电源线，汽车导航，音视频机，安全产品，游戏机，数码相机，音响系统，电子元器件，测试测量设备等产品，电子医疗，人工智能和机器人，游戏和 VR，电子运动产品，玩具。

6、建筑用品：建筑用化学品，建筑材料与设备，木材，石材，管道设施与配件，空调与制冷清洁设备，照明设备，照明配件与开关，照明控制系统，工程车辆，工程机械等。

上届回顾：

GTS上届展会于2019年7月28日至7月30日举办，共有来自中国、南非、斯里兰卡、巴西、哥伦比亚等32个国家和地区的310家参展商出席。展会吸引观众约10000人次，其中80%为专业采购商。开幕式上，共有约100位贵宾出席。南非工商会主席尼德勒夫等贵宾致开幕词。开幕式当天，组委会举办进口产品行业对接会，共有约100位企业代表参加。7月28日，同期举行的金砖国家商务活动，共有约100位来自使领馆、商协会、大型企业高管等贵宾出席了活动，其中包括20个国-

家的使领馆代表（包括 8 位大使出席并致辞），此外还有 21 个南非全国及地区商协会代表出席。7 月 29 日同期举办的南非女性企业家圆桌会，共有约 80 位来自南非商界的著名女性企业家代表出席了研讨会，就女性企业家如何加强合作、承担社会责任等话题进行了研讨。

采购商及观众组织：

展会组委会注重专业客商的邀请，根据 VIP 采购商邀请计划，

活动将聚集大量专业批发商、采购商和代理商前来参观，大买家主

要来自巴西、尼日利亚和南非等国。组委会利用庞大的企业数据系

统，通过网络社区、电话、邮件、上门拜访等方式卓有成效地组织

贸易商、经销商、批发零售商到场参观。另外组委会将通过当地专

业报纸杂志如《DIY Trade News》《Engineering News》《The Citizen》

上刊登广告及软文，并刊登户外广告，以及通过 Facebook 和 LinkedIn

等网络社区，宣传本展会。

通过展览会搭建贸易桥梁

致力为中国企业进军国际市场搭建贸易桥梁,带领中国中小企业走出国门，常年操作外展经验和熟悉当地国家-风俗民情的专业带团人员。从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签证材料准备签出到展后补贴办理，全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀-品-牌

展.询：Mr.福贸张鹏