

# 亚马逊运营新手必看！后台设置详细说明亚马逊代入驻

产品名称	亚马逊运营新手必看！后台设置详细说明亚马逊代入驻
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

亚马逊后台设置由账户信息、通知项、登录设置、退货设置、礼品选项、配送设置、

税务设置、用户设置、你的信息和政策、亚马逊10个部分组成。

### 1、账户设置

账户设置你可以访问有

亚马逊运营卖家资料（显示名称、店铺链接、电子邮件地址、电话号码等等）

付款信息（存款方式、付款方式、开发片付款设置、广告付费信息）

I公司信息（公司地址、公司名称、正式注册地址、你的卖家记号、上传数据处理报告语言、显示名称）

I发货和退货信息（退货地址、配送设置、国际退货提供商、购买配送偏好设税务信息（税务信息、增值税信息）和其他卖家资料功能

NOTE:

A. 付款方式：信用卡

可接受的信用卡：American Express、Diners Club、Discover、JCB、MasterCard、Visa

如果你的结算余额为正数，亚马逊会将款项存入你的银行账户。我们无法将款项转到你的信用卡。

B. 卖家记号

是用于AMTU、第三方应用程序和XML上传数据的唯一卖家编码，用于将你上传的商品与你的卖家账户进行匹配

你不可与其他卖家共享卖家记号，或将其用于不同的卖家账户。它对于指定的亚马逊运营卖家而言具有唯一性。

2、通知项

通知类型：订单通知、退货和索赔通知、商品通知、报告、报价通知、亚马逊销售指导通知、账户通知、紧急通知

### 3、登录设置

如果你拥有跨区域的账户，请通过单点登录和浏览器使用单点登录 (SSO) 访问你的所有商城。SSO允许你使用任意一组账户凭证访问你的任何账户。然后你可以使用商城切换器在你的商城之间来回切换。如果你已经关联账户，则说明单点登录已生效。

### 4、退货设置

大家在亚马逊运营中肯定会遇到退货问题，裹媒跨境为大家梳理了一些内容，很多亚马逊代运营公司会采取的方式。

客户免费退货，卖家无需承担运费

? 运作方式：

-客户通过在线退货中心或进行退换货申请。

-如果客户要求更换商品，亚马逊会直接从卖家的库存中发货，并要求客户将原始商品发送到退货中心。如果客户没有将其退回，或者原始物品在退回时被损坏，亚马逊将根据FBA客户退货政策向卖家退款。

? 客户换退货条件：

-物品必须处于全新状态。

-卖家的库存中还有同款商品。

-产品属于可退换货类别。

?如何有效的降低退货率?

亚马逊运营卖家们可以从产品、包装、售后等方面入手，做好各方面的细节工作，这样可以在一定程度上降低退货率。

(1) 将产品不同角度的细节进行拍摄，将产品的真实信息展示给客户。

(2) 使用更为准确的关键词，让客户能更轻易地找到目标产品。

(3) 为客户提供详细而精确的产品描述。

(4) 仔细包装好产品，避免产品在运输途中出现损坏的情况。

(5) 在产品发货后，及时进行跟踪，确保产品到达客户手中。

(6) 卖家在收到客户的询问后，要及时进行回复。

(7) 在确认客户收到货后，可以以邮件的形式了解客户产品的使用情况，一旦有问题，可以提前沟通解决。

## 7、礼品选项

“礼品选项”允许买家指明订单商品是否为礼品。默认情况下，当买家指明购买的商品是礼品时，商品价格将不出现在装箱单上。然而，买家也可以选择装箱单上显示价格。买家的选择会反映在【管理订单】页面中提供的装箱单上。如果你创建自己的装箱单，则需要管理赠言和商品价格的显示。

默认情况下，礼品赠言和礼品包装选项均不启用。要允许买家访问礼品包装和礼品赠言选项，你必须在你的卖家账户中启用“礼品选项”，并向你的库存文件中添加相应字段，以表明是否为所有库存商品都提供礼品包装和/或礼品赠言。

注意：

? 礼品选项不适用于媒介类商品（图书、音乐、影视）。

? 亚马逊(FBA)在不向卖家额外收费的情况下，为符合条件的商品提供礼品包装服务。

? 礼品包装按具体商品收费有所不同。你不能对买家的整个订单收取固定的礼品包装费用。

### 礼品消息

“礼品赠言”选项对你和买家均免费。当你为商品启用“礼品赠言”选项后，买家就可以为订单中的每个商品创建一条礼品赠言。赠言将显示在使用【管理订单】生成的装箱单上。

对于礼品赠言，你可以使用系统默认赠言，也可以按照以下说明配置你的礼品赠言：

## 礼品赠言多字数

礼品赠言的大字符数。你可以将大字符数设置为1到255个字符。默认值是255。

## 礼品赠言大行数

礼品赠言的大行数。你可以将大行数设置为1到10行。默认值是10。

为了提升购买体验，我们建议你使用你的业务可支持的大字符数。买家喜欢在写个性化赠言时拥有更大的灵活性。

## 礼品包装

你最多可提供四个不同的礼品包装选项。你不能指定哪件商品可用哪种礼品包装。对于你指定的符合礼品包装条件的商品，所有礼品包装选项都可用。

对于每个礼品包装选项，你可以提供以下信息：

**礼品包装名称：**买家看到的特定礼品包装选项的名称。每个礼品包装选项都必须有一个描述。不得超过50个字符。

**礼品包装编码：**你在订单报告中看到的特定礼品包装选项的名称。它与买家看到的名称可能一致，也可能不一致。长度限制为40个字符。

礼品包装费用：你向买家收取的提供礼品包装的费用。如果订单要纳税，将依据此金额收取税费。如果你想提供免费的礼品包装，请将此价格设置为0。

注意：每个礼品包装选项只能收取单一价格。不能对不同尺寸或类型的包装收取不同的费用。

礼品包装图片：买家在选择礼品包装时看到的图片。如果你没有提供图片，则显示占位图片。图片低为71 x 71像素，图片格式应为 .gif或 .jpg。

## 6、配送设置

### 配送服务级别

标准：所有卖家必须提供标准配送、默认运输时间为4至15个工作日、如果你符合缩短配送时间的资格，你也可选择3至5个工作日的运输时间。

加急配送：默认运输时间为2至6个工作日、如果你符合缩短配送时间的资格，你也可选择1至3个工作日的运输时间。

隔日达：并不是所有卖家都有资格提供“隔日达”服务。

次日达：

“次日达”不可用作亚马逊上卖家配送订单的美国国内配送设置。“次日达”适用于亚马逊订单。

国际：国际订单的配送时间为3至6周。

国际加急配送：国际订单的配送时间为3至7个工作日。

## 7、税务设置

亚马逊的税务计算服务提供了一种方法来帮助确定和应用订单的销售税和使用税，但卖家仍需自行审核并确定正确的PTC、计算设置以及其商品的所有相关信息，并向相应的税务机构证明和支付其交易（在已颁发商城服务商法规的地区进行的交易除外）应缴纳的所有税费。这同时适用于亚马逊配送的商品和卖家自行配送的商品。如果对税务计算有其他问题，建议向税务顾问寻求帮助。

## 8、用户设置

设置你卖家平台账户时，只有你才能访问该账户的各种工具和功能。

通过设置用户权限，其他用户也可以完成管理库存、处理发货确认等各项任务。

但是，账户凭证具有唯一性和机密性，不可与任何人共享。

只有卖家可以使用用户权限功能。亚马逊提供销售计划和个人销售计划两种方案。你可以轻松切换现有的销售计划。

虽然你可以向自己的卖家账户添加用户，但不能转让卖家账户，即使企业所有权发生变更亦是如此。在这种情况下，新的所有者应使用自己的名称创建一个新的卖家账户。

## 9、你的信息和政策



是可以创建要提供给买家的相关业务信息的地方。

## 10. 亚马逊

主要是亚马逊后台的一些关于的显示

库存配置选项：默认情况下，在你创建入库计划后，你的货件可能会被拆分为多个货件，每个货件发往不同的收货中心或亚马逊运营中心（称为“分布式库存配置”）。会根据要配送的商品和发货地来选择亚马逊运营中心。将库存分布到全国的多个亚马逊运营中心之后，相比库存较远的情况，购买商品的买家可以更快收到商品。为更好地分布你的商品，亚马逊会通过一个收货中心来中转货件；该收货中心会接收商品并将其重新运输到配送网络中的其他亚马逊运营中心。任何收货中心或亚马逊运营中心成功接收商品后，商品即可出售。对于正重新运输到其他亚马逊运营中心的商品，买家可以购买，但是，如果当前没有可以立即配送的其他商品，则显示给买家的发货日期可能是未来的。

### 库存配置例外情况

在注册“库存配置服务”后，大多数标准尺寸商品发往同一个收货中心或亚马逊运营中心。但是，即使使用“库存配置服务”，仍可能会将属于以下分类的商品发送到不同的收货中心或亚马逊运营中心：服装、珠宝首饰、鞋靴、媒介类商品、使用制造商条形码追踪的库存、大件商品、需要亚马逊准备的商品、需要亚马逊贴标的商品、危险品