

# 亚马逊卖家必修课：亚马逊成本核算手册亚马逊代入驻

产品名称	亚马逊卖家必修课：亚马逊成本核算手册亚马逊代入驻
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

亚马逊运营中到底有哪些成本？这是许多前期刚开始做亚马逊运营的卖家都会有的问题。

不难理解，毕竟了解成本组成才能够更好地做选品和定价

### 一、成本的主要构成

美国站：产品成本+头程+FBA+仓储费+亚马逊佣金+广告费

欧洲站：产品成本+头程+FBA+仓储费+亚马逊佣金+VAT+广告费

### 二、关于头程运输的成本

国际运输模式分为以下四种，四种模式运输时效和费用都不同，我们按照时效由快到慢 &

费用由低到高打分1~4分。

在亚马逊运营过程中，我们要多了解不同运输模式的实效和对应的价格，结合相应的销售计划和库存管理情况，选择适合自己的头程物流，也有许多卖家选择代运营公司进行规划。

### 三、关于FBA费用成本

FBA费用包括两部分：仓储费和配送费。仓储费又分为月度仓储费和长期仓储费。

月度仓储费的定义：

亚马逊会在第二个月7-15号之间进行收取，费用按照货物的体积进行收取。

月度仓储费计算公式：

$(\text{应收取6个月长期仓储费的商品数量}) \times (\text{单位商品体积}) \times (\text{对应月份每立方仓储费})$

1-9月：标准尺寸0.64美元/立方英尺 超大尺寸0.43美元/立方英尺

10-12月：标准尺寸2.35美元/立方英尺 超大尺寸1.15美元/立方英尺

在10-12月旺季期间，仓储费会比平时升高1-2倍。

配送费：

亚马逊美国物流查询：

[https://sellercentral.amazon.com/hz/fba/profitabilitycalculator/index?lang=en\\_US](https://sellercentral.amazon.com/hz/fba/profitabilitycalculator/index?lang=en_US)

亚马逊欧洲物流查询：

[https://sellercentral-europe.amazon.com/fba/profitabilitycalculator/index?lang=en\\_GB](https://sellercentral-europe.amazon.com/fba/profitabilitycalculator/index?lang=en_GB)

亚马逊日本物流查询：

[https://sellercentral.amazon.co.jp/hz/fba/profitabilitycalculator/index?lang=en\\_JP](https://sellercentral.amazon.co.jp/hz/fba/profitabilitycalculator/index?lang=en_JP)

#### 四、关于亚马逊平台费

##### 1、亚马逊平台月租：

北美站（包含美国、加拿大、墨西哥）39.9美金/月，无论做一个站还是三个站，都只收一次费用

欧洲站（包含英国、德国、法国、西班牙、意大利5站）39.9欧元/月或20英镑/月，无论做一个站还是五个站，都只收一次费用

日本站：4900日元/月

##### 2、亚马逊佣金：

这个相当于你在亚马逊上架产品的费用，每销售一件产品，需要向亚马逊支付佣金。不同产品类目的佣金不一样，大部分在8%-15%左右。服装类产品17%。

### 3、退货/退款管理费：

当有买家退货，或者你想给买家退款时，亚马逊会在返回你的佣金时收取20%左右。

## 五、VAT费用

销售增值税= 市场销售价格 /6 (上缴的VAT，实为市场售价的1/6)