

# 手机APP开发|微分销商城小程序拼团模式

产品名称	手机APP开发 微分销商城小程序拼团模式
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	14500.00/套
规格参数	品牌:云英软件 类型:APP电商系统 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

## 产品详情

### 手机APP开发|微分销商城小程序拼团模式

手机APP软件满足了当今社会发展和人们生活的需求，以惊人的速度迅速发展。微分销商城小程序拼团模式通过客户端程序的形式把所有生活涉及到的都展示在人们面前，因此这也是它立足社会的原因。

目前市面上的社交电商，大概分为三大运营模式：拼团模式，分销模式，社群模式。

拼团模式，通过熟人之间或者陌生人之间的平图案，引发用户参与，有用户分享形成自传播，降低引流成本，典型的就拼多多，后来的京东拼购；

分销模式，每个一个用户都可以成为分销客，通过传播，发展下级分销客，从而赚取佣金，这类电商如云集，爱库存，环球捕手；

社群模式，将共同属性的一类人聚合，销售满足这类人群的垂直品类，如美妆、母婴，这类电商代表有小红书，蘑菇街，还有短视频平台抖音、快手探索的电商方向也是这个模式。

在社交电商领域，传统电商买卖货模式，本质上没啥变化。之所以能吸引这么大的关注，无非在于流量比以前的玩法更容易获得。这一块也得益于微信这个超级生态的完善。如果没有一个集合了8亿用户之多的超级生态，玩所谓的社交裂变，无从谈起。2019年小程序风口崛起，社交电商想必会开始泛滥。

其他超级流量平台，比如抖音、快手，探索电商模式变现，也会想到自身的社交传播属性。然而这类流量平台玩社群电商，注定是没法跟微信生态处于一个量级。类似小红书这类靠KOL做的自流量平台，更是开始面临流量瓶颈，增长乏力。

但是有一类社交电商，大家都眼红。这就是分销模式。

由于它的敏感性，大家都在很谨慎的尝试。

分销模式，就是靠发展下线来传播。说的通俗点，就是玩传销那一套，但是控制在法律的红线内。分销层级不出三级，就认为没事。

云集、环球捕手起家就是靠这个。这个体系要强绑定邀请码注册，消费者必须通过花钱升级成为分销客（可以发展下线的角色）。这个升级门槛，或许很实在，比如是一笔代金券，会员可以真实等值的在商城里购买等额商品。或许也很空洞，比如花299只是购买了一个成本价99的商品。

这个模式的合规性，在业界都是存疑的。消费者无法判断商品的真实成本多少。

成本1元的东西，通过分销的方式，可能以100元的方式售出。为什么会有人傻到购买这个商品呢？因为他根本不看重这个商品的使用性，而是购买后才有资格也把1元的东西以100元卖出去。整个链条就这么一直玩下去。只要有人参与，就总认为自己会赚钱。