

武汉孕婴童展会|2021第二届武汉国际孕婴童产业博览会

产品名称	武汉孕婴童展会 2021第二届武汉国际孕婴童产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

武汉孕婴童展会|2021第二届武汉国际孕婴童产业博览会

时间：2021年4月30日-5月2日 地点：中国武汉国际博览中心（汉阳）

主办单位：亚洲幼教企业联合会、亚太玩具企业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：中国国际贸易促进委员会武汉市分会

承办单位：武汉鸿威国博会展有限公司

宣传媒体

时尚宝贝 中国婴童网 全球婴童网 中国孕婴童网 婴童邦 母婴行业观察 中华婴童网 华夏婴童网
火爆孕婴童招商网 母婴街 中国品牌服装网 中国品牌童装网 中国童装品牌网 品牌食品网 食品伙伴网
服饰资源网 自行车之家 童装知名品牌网 中国童装网 童装加盟网 育儿网 妈妈网 太平洋亲子网 育果网
宝宝地带亲子网 家有宝宝育儿网 未来网 玩具说 玩具圈 玩具巴巴 玩具谷 玩具基地网
中国玩具供求信息网 中国国际玩具城 中国毛绒玩具网 玩具港 中国连锁网 全球加盟网 中国加盟网
兔小贝网 中国婴游网 趣宝网 亲亲宝贝 环球儿童乐园网 5068儿童网 神州婴童网 优秀宝宝 中幼网
中国早教网 智慧树 中国会展门户网 第一展会网 好展会网 广告买卖网 中国制造网 中商情报网
前景加盟网 78渠道网 3158招商加盟网 959品牌招商网 慧聪网 金泉网 中贸网 万秀网 云同盟 机器人库
展酷网 游乐志 朝闻通 CIO时代 机器人之家
《玩具世界》《金录资讯》《中国BABY》《妈妈宝宝》《完美孕妇》

【BME 2021】

展望母婴行业未来，受益全面放开二孩，预计每年可新增超2000亿母婴消费，至少带动行业20%左右的增长空间。据数据显示，截止目前我国0-14岁人口数量已破2亿，每年新出生人口近2000万。在“全面二孩”的带动下，年均新增人口将增加200-300万人，预计到2021年第十三五规划末期0-14岁人口数将达到2.5

亿。庞大的基数、稳定的增长，奠定了儿童市场坚实的客户基础，未来5年，婴童消费市场总额增速将有望突破20%。母婴渠道消费者80%以上都是职场妈妈，这群在职妈妈年龄30岁左右，高收入、高学历，消费意愿很强，母婴用户的主力人群是26-35岁之间的适龄父母，占到了几乎一半的比例，母婴行业区别于其他消费的特点是，其是一个长周期的刚性需求，为推动中部孕婴童行业发展，由亚洲幼教企业联合会、亚太玩具企业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司主办，武汉鸿威国博会展有限公司承办的“2021第二届武汉国际孕婴童产业博览会”（简称BME2021）在中国武汉国际博览中心举行。本届博览会旨在为中部地区孕婴童行业提供一个交流、贸易、合作的平台，为行业同仁提供高质量的服务，进一步推动婴童产业的健康发展，为行业品牌化、专业化的发展提供更加广阔的空间。

【BME展会回顾】

上届展会于2019年3月8-10日在武汉国际博览中心圆满落幕，展出面积达20000平方米，汇聚国内外参展企业300家，为期三天的展会吸引了来自母婴用品代理商、经销商、零售商、贸易商、母婴店、玩具店等2万人次专业观众前往参观。展会得到了年糕妈妈、中康和胜、凯儿得乐、宠爱一季、温纯、奇蒙（澳洲光合作用）、博士有成、米菲、布睿格、极跃体育、凯凯贸易、桓阁、维美、瑞楚、欧贝乐等知名品牌的大力支持。

作为中部地区知名的孕婴童行业专业盛会，得到了参展商、专业采购商的一致好评。展会得到了新闻通讯社、电视台、广播电台、大众报刊、专业报刊、互联网站、新媒体等海内外百余家相关媒体支持，与媒体紧密合作推广，以湖北经视为首的多家新闻媒体对展会进行了全方位、深层次、多角度的宣传和报道。展会同期举办“儿童平衡车狂欢嘉年华”上千组儿童报名参赛，为本次展会再添光彩。博览会的成功举办展现了中部孕婴童行业蓬勃发展的良好态势和巨大投资需求，为中部孕婴童行业发展搭建信息交流平台，助力国内外企业开拓新兴市场。

【BME展品范围】 Exhibition Scope

- 1、母婴用品：幼婴儿哺育用品、清洁消毒产品、洗护用品、育婴电器、安全产品、旅行用品、婴童礼品、婴儿湿巾、婴儿纸尿裤、拉拉裤、奶瓶嘴、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、妈妈用品等；
- 2、婴童用品：婴童食品及保健食品、奶粉、辅食、保健及营养品、有机食品、有机保健及营养品等；
- 3、童车类：童车家具、婴童家具、床上用品及饰品、幼儿桌椅、婴儿学步车、摇篮、婴童汽车安全座椅、三轮车、自行车等；
- 4、婴童服饰：孕婴童内衣、鞋服及配饰、家纺用品等；
- 5、婴童娱乐：玩具、游乐设施、摄影、纪念品制作等；
- 6、婴童教育：教具、图书、电子产品及早教、幼教等服务培训机构；
- 7、母婴服务：孕产妇专用产品及月子会所、妇幼医院等；
- 8、母婴电商：提供孕婴童产品和服务的电商。

【BME专业观众】

- 1、母婴用品代理商、经销商、零售商、贸易商、母婴店、玩具店、药店等负责人；
- 2、连锁超市、百货公司、婴童用品卖场等负责人；
- 3、早教、幼教、儿童乐园等机构负责人；

- 4、有意进军孕婴童行业的投资商、加盟商、网络经销商；
- 5、孕婴童行业协会、幼教机构、孕婴童媒体机构；
- 6、港澳台及海外的品牌商、代理商、采购商；
- 7、妈妈宝宝消费者。

【BME同期活动】

- 1、平衡车嘉年华
- 2、顾问单位/专家顾问授牌仪式
- 3、2021学前教育发展论坛
- 4、2021第三届武汉国际玩具博览会
- 5、2021第四届武汉国际幼教产业博览会
- 6、2021第七届武汉国际电玩及游乐游艺展览会

【BME宣传推广】

- 1、专业Call Center 团队，针对建立的孕婴童用品代理商、经销商、母婴店、玩具店、童装店、药店、服务机构等专业观众数据库，通过电话、邮件、短信、微信等进行一对一的展会推广。
- 2、与全国200余家专业媒体和50余家综合媒体建立合作关系，展会在展前展中展后全面报道。
- 3、直邮邀请函：经确认有效、有决策权和影响力的10万余名观众将收到展会直邮邀请函。
- 4、展会电子快讯（EDM）：主办方有十多年的办展经验，拥有庞大的目标买家数据库，定期发送EDM，让展会动态精准直达10万余名目标客户。
- 5、利用社交媒体扩大宣传：用互联网思维从移动渠道提升展会曝光度，利用微博、微信、QQ群等共推展会信息，全面推广合作企业的新产品新技术。
- 6、同类型展会积极亮相：扩大省内外买家收集渠道，并大量发放参观券。
- 7、推介会：展会前1-3个月将在湖北8+1城市圈用户组织用户推介会，为展会组织有真正购买需求的买家。
- 8、组织专业买家团：与行业权威协会、商会等机构精密合作，在华中地区全面宣传及推广展会，携手合作、共同组织地区专业参观团体。
- 9、大众媒体宣传：湖北省电视台、人民日报、湖北日报、楚天都市报、楚天金报、武汉晨报、武汉晚报、长江日报、中国经济报、南方网、大洋网、大楚网、荆楚网、新华社、腾讯、网易、新浪、搜狐、得意生活等。

【BME 2021参展费用】

标准展位国内企业（RMB）6800元/个境外企业（USD）1200美元/个

说明:3m × 3m(含三面围板高2.5米、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板)

室内空地国内企业（光地）800元/m²境外企业（光地）120美元/m²

说明：光地36m²起租，不含任何设施，参展商需自行设计、装修，另收30元/m²收取特装管理费。

会刊广告：封面：20000元 封底：15000元 扉页：10000元 内彩：5000元

参观证广告：100000元/独家 纸袋广告：30000元/2000个 门票：10000元/万张

馆内环廊桁架广告：30000元/个（高4米 × 宽9米）

论坛费用：6000元/场（每20分钟一场），提供会议场地及相关配套设备。

如有展会活动冠名、赞助需求，可与承办单位联系。