中国骨科植入医疗器械发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国骨科植入医疗器械发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国骨科植入医疗器械发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】: 328707【出版时间】: 2021年3月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】: 6500元 【电子版】: 6800元 【纸质+电子】: 7000元 【联 系 人】: 杨静--客服专员【报告来源】: http://www.zyzyyjy.com/baogao/328707.html
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国骨科植入医疗器械行业发展综述1.1 骨科植入医疗器械行业概况1.1.1 行业研究范围1.1.2 行业产品分类1.1.3 行业地位分析1.2 骨科植入医疗器械行业产业链分析1.2.1
骨科植入医疗器械行业产业链简介1.2.2 不锈钢市场分析（1）不锈钢在植入医疗器械中的应用（2）不锈钢供给情况（3）不锈钢需求情况（4）不锈钢进出口情况（5）不锈钢价格变化1.2.3 有色金属合金市场分析（1）镍钛合金市场分析（2）钛合金市场分析（3）钴基合金市场分析（4）镁合金市场分析（5）钽金属市场分析1.2.4
生物陶瓷市场分析（1）生物陶瓷在骨科植入医疗器械中的应用（2）生物陶瓷需求情况1.2.5 高分子材料市场分析（1）尼龙材料市场分析（2）聚酰亚胺市场分析（3）氟类高分子材料市场分析（4）Pebax材料市场分析（5）复合高分子材料市场分析1.2.6 天然生物材料市场分析1.2.7
硅胶市场分析第2章：中国骨科植入医疗器械市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业主管部门2.1.2 行业监管政策2.1.3 行业发展规划2.2 行业经济环境分析2.2.1
国内生产总值增长分析（1）中国GDP增长状况（2）GDP与骨科植入医疗器械的关联性分析2.2.2
中国宏观经济展望2.3 行业需求环境分析2.3.1 居民支付能力与骨科植入医疗器械（1）卫生费用与医保支出（2）居民支付能力与骨科植入医疗器械的关联分析2.3.2
老龄化趋势与骨科植入医疗器械（1）人口老龄化（2）人口老龄化与骨科植入医疗器械的关联分析2.3.3
城镇化进程与骨科植入医疗器械（1）城镇化进程（2）城镇化与骨科植入医疗器械的关联分析2.3.4
居民骨科疾病患病情况2.4 行业技术环境分析2.4.1 行业重点实验室2.4.2
行业技术专利分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术重点企业分析（3）行业分类构成分析2.4.3

行业技术发展现状及趋势（1）骨科疾病治疗概述（2）骨科介入治疗器械（3）骨科介入治疗技术发展历程（4）骨科介入治疗技术发展进展（5）骨科介入治疗技术发展趋势第3章：中国骨科植入医疗器械行业发展状况3.1 中国骨科植入医疗器械行业发展现状3.1.1 中国骨科植入医疗器械行业发展概况3.1.2
中国骨科植入医疗器械行业主要特点3.1.3
中国骨科植入医疗器械行业企业发展概况（1）生产企业数量（2）企业注册获批情况3.2
中国骨科植入医疗器械行业进出口情况3.2.1
骨科植入医疗器械行业出口情况（1）出口总体情况（2）出口产品结构3.2.2 骨科植入医疗器械行业进口情况（1）进口总体情况（2）进口产品结构第4章：国内外骨科植入医疗器械竞争格局与投资兼并4.1
国际骨科植入医疗器械市场竞争状况分析4.1.1 国际骨科植入医疗器械行业发展概况4.1.2
国际骨科植入医疗器械行业市场规模4.1.3
国际骨科植入医疗器械行业竞争格局（1）区域竞争格局（2）企业竞争格局4.1.4
全球医疗器械行业研发投入分析4.1.5 重点国 家和地区医疗器械市场分析（1）美国医疗器械市场发展状况（2）日本医疗器械市场发展状况（3）欧洲医疗器械市场发展状况4.2
跨国骨科植入医疗器械企业在华投资分析4.2.1
美国戈尔公司在华投资布局分析（1）发展概况（2）经营情况（3）在华投资（4）公司zui新动态4.2.2
美国强生医疗公司在华投资布局分析（1）发展概况（2）经营情况（3）在华投资（4）研发投入4.2.3
德国贝朗医疗有限公司在华投资布局分析（1）发展概况（2）经营情况（3）在华投资（4）研发投入4.3
国内骨科植入医疗器械行业竞争状况分析4.3.1 国内骨科植入医疗器械行业竞争层次分析4.3.2
国内骨科植入医疗器械行业竞争分析4.4 骨科植入医疗器械行业投资兼并重组分析4.4.1
行业投资并购概况（1）国际投资并购情况（2）国内投资并购情况4.4.2
行业投资并购特征（1）国际投资并购特征（2）国内投资并购特征4.4.3 行业投资并购趋势（1）国际行业投资并购趋势（2）国内行业投资并购趋势第5章：中国骨科植入医疗器械行业重点区域市场分析5.1
骨科植入医疗器械行业总体区域特征分析5.1.1 行业区域结构总体特征5.1.2 企业数量区域分布特征5.1.3
企业收入区域分布特征5.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.2.1
北京市骨科植入医疗器械行业政策环境5.2.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展状况5.2.3
北京市骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.2.4 北京市骨科植入医疗器械行业发展前景5.3
广东省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.3.1 广东省骨科植入医疗器械行业政策环境5.3.2
广东省骨科植入医疗器械行业发展状况5.3.3 广东省骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.3.4
广东省骨科植入医疗器械行业发展前景5.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.4.1
上海市骨科植入医疗器械行业政策环境5.4.2 上海市骨科植入医疗器械行业发展状况5.4.3
上海市骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.4.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展前景5.5
江苏省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.5.1 江苏省骨科植入医疗器械行业政策环境5.5.2
江苏省骨科植入医疗器械行业发展状况5.5.3 江苏省骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.5.4
江苏省骨科植入医疗器械行业发展前景第6章：中国骨科植入医疗器械行业主要产品市场分析6.1
骨科植入医疗器械产品结构分析6.2 关节市场分析6.2.1 关节市场需求分析6.2.2 关节市场竞争格局6.2.3
关节市场前景预测6.3 脊柱市场分析6.3.1 脊柱市场需求分析6.3.2 脊柱市场竞争格局6.3.3
脊柱市场前景预测6.4 创伤市场分析6.4.1 创伤市场需求分析6.4.2 创伤市场竞争格局6.4.3
创伤市场前景预测第7章：中国骨科植入医疗器械重点企业发展情况7.1
骨科植入医疗器械企业发展总体状况分析7.2 骨科植入医疗器械行业重点企业个案分析7.2.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营优劣势分析（6）企业zui新发展动态7.2.2
创生医疗器械（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营优劣势分析7.2.3 常州市康辉医疗器械有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营优劣势分析（6）企业zui新发展动态7.2.4 强生（上海）医疗器材有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营优劣势分析（6）企业zui新发展动态7.2.5 天津市威曼生物材料有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.2.6 北京奥斯比利克新技术开发有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况优劣势分析7.2.7 苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司经营情况分析（1）

企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.2.8 史赛克（苏州）医疗技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.2.9 美敦力（上海）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析7.2.10 大博医疗科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业发展动态分析第8章：中国骨科植入医疗器械行业发展前景与投资建议8.1 骨科植入医疗器械行业投资风险与壁垒8.1.1 骨科植入医疗器械行业投资风险（1）产业政策风险（2）监管加剧风险（3）医保变化风险（4）产品研发风险（5）市场推广风险（6）市场竞争风险（7）人才流失风险（8）原材料采购风险8.1.2 骨科植入医疗器械行业投资壁垒（1）政策壁垒（2）技术壁垒（3）人才壁垒（4）渠道壁垒（5）品牌壁垒8.2
骨科植入医疗器械行业发展趋势与前景8.2.1
骨科植入医疗器械行业生命周期（1）行业的周期波动性（2）行业产品生命周期8.2.2
骨科植入医疗器械行业发展趋势8.2.3 骨科植入医疗器械行业前景预测8.3
骨科植入医疗器械行业投资热点与建议8.3.1
骨科植入医疗器械行业投资机会（1）行业重点投资地区（2）行业重点投资产品8.3.2 骨科植入医疗器械行业投资建议（1）强化研发能力（2）提高营销水平（3）加强行业合作（4）重视质量管理图表目录图表1：骨科植入医疗器械行业代码表图表2：骨科植入医疗器械产品分类图表3：2019年高值医用耗材细分市场占比情况（单位：%）图表4：骨科植入医疗器械行业产业链图表5：2008-2020年国内不锈钢粗钢产量及增速情况（单位：万吨，%）图表6：2008-2020年我国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）图表7：2010-2020中国不锈钢材进出口量走势图（单位：万吨，%）图表8：2019-2020年不锈钢价格指数走势（日）图表9：应用于骨科植入医疗器械的两种镍钛合金产品介绍图表10：国外记忆合金公司的基本情况图表11：国外镍钛合金主要企业类型图表12：国内记忆合金公司的基本情况图表13：我国记忆合金与国外的差距图表14：2012-2020年中国及攀西地区钛精矿产量统计（单位：万吨）图表15：2019年中国钛金属进出口统计（单位：吨，万美元）图表16：2019-2020年海绵钛价格走势图（单位：元/千克）图表17：2012-2020年我国镁产量及增长情况（单位：万吨，%）图表18：2018-2020年我国镁消费量情况（单位：万吨）图表19：全球主要钽矿山情况（单位：吨Ta205）图表20：国内主要钽矿生产企业及产能（单位：千吨/年）图表21：2019-2020年全球钽铁矿价格走势（单位：美元/磅）图表22：植入生物陶瓷的品种、性能和用途图表23：植入生物陶瓷应用示意图图表24：2011-2020年我国尼龙生产量及增长情况（单位：万吨，%）图表25：2011-2020年我国尼龙需求量及增长（单位：万吨，%）图表26：2011-2020年我国尼龙进出口情况（单位：万吨）图表27：常用氟类高分子材料的特征（单位：%，Psi，D，C）图表28：我国主要PTFE产能（单位：吨/年）图表29：PTFE需求领域分布情况（单位：%）图表30：不同牌号Pebax的特性比较（单位：D，Psi，%，F）图表31：用于骨科植入医疗器械的几种天然生物材料图表32：骨科植入医疗器械行业主管部门及相关职能图表33：国内医疗器械行业监管图表34：2000-2019年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规、标准和政策图表35：骨科植入医疗器械相关发展规划回顾图表36：骨科植入医疗器械“十四五”规划重点方向图表37：2008-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表38：2016-2019年骨科植入医疗器械行业与GDP关联性分析图（单位：亿元）图表39：2020年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表40：2008-2019年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）图表41：2014-2020年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）图表42：2016-2019年中国卫生总费用与骨科植入医疗器械市场规模关联程度分析（单位：亿元）图表43：2015-2019年中国人口年龄结构（单位：万人，%）图表44：2015-2019年中国人口年龄结构变化趋势（单位：万人，%）图表45：2005-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）图表46：国内骨科植入医疗器械相关的高 级别实验室图表47：2008-2020年骨科植入医疗器械行业相关发明专利申请数量变化图（单位：件）图表48：截至2020年11月骨科植入医疗器械行业相关专利申请人构成（前 十）（单位：件）图表49：截至2020年11月骨科植入医疗器械相关技术分类构成（只有6项）（单位：个）图表50：骨接合植入物主要产品及介绍图表51：骨与关节替代物主要产品及介绍图表52：2016-2020年骨科植入市场规模（单位：亿元，%）图表53：2016-2019年国内骨科植入医疗器械生产企业省市分布情况（单位：家）图表54：2016-2019年国产与进口骨科植入医疗器械注册证获批情况（单位：张）图表55：2016-2019年国内骨科植入医疗器械生产企业注册证获批数量分布（单位：%）图表56：骨科植入物获批注册证数量排名前10的国内生产企业图表57：2019-2020年中国骨科植入医疗器械行业进出口状况表（单位：万美元）图表58：2019-2020年骨科植入医疗器械行业出口产品情况（单位：个，吨，万美元）图表59：2020年1-10月中国骨科植入医疗器械行业出口产品结

构表（单位：%）图表60：2019-2020年骨科植入医疗器械行业进口产品情况（单位：百万个，万吨，万美元）图表61：2020年1-10月中国骨科植入医疗器械行业进口产品结构表（按金额）（单位：%）图表62：2015-2024年全球骨科植入医疗器械行业市场规模（单位：亿美元，%）图表63：全球主要国 家（地区）骨科植入医疗器械市场规模占比（单位：%）图表64：2019年全球骨科植入医疗器械全球五巨头概况（单位：亿美元）图表65：2019年全球骨科植入医疗器械行业细分行业领 军企业（单位：亿美元）图表66：2019年全球骨科植入医疗器械市值2000美元以上部分企业（单位：亿美元）图表67：2012-2024年全球医疗器械行业研发投入规模及预测（单位：十亿美元）图表68：日本医疗器械行业发展阶段图表69：2015-2020年美国强生公司主要经济指标分析（单位：亿美元，）图表70：2015-2020年美国强生医疗公司研发支出及占销售收入的比重（单位：百万美元，%）图表71：2018-2019年德国贝朗医疗有限公司主要经济指标分析（单位：百万欧元，人）图表72：2018-2019年德国贝朗医疗有限公司研发支出及占销售收入的比重（单位：万欧元，%）图表73：国内植入医疗器械行业主要梯队重点企业及主要产品统计情况图表74：2019年中国骨科植入医疗器械生产企业市场份额情况（单位：%）图表75：2012-2018年全球医疗器械行业并购规模（单位：亿美元）图表76：2019年国际医疗器械行业十五大并购案例（单位：亿美元）图表77：2015-2019年中国医疗器械行业并购总金额及案例数（单位：亿美元，项）图表78：2019年中国战略投资者并购案例（1亿美元以上交易，按交易金额排序）图表79：2019年中国财务投资者并购案例（0.5亿美元以上交易，按交易金额排序）图表80：2019年中国大陆企业海外并购案例（1亿美元以上交易，按交易金额排序）图表81：国际骨科植入医疗器械市场投资并购特征图表82：国内骨科植入医疗器械市场投资并购特征图表83：我国医疗器械企业兼并与重组整合方向图表84：2019年我国三类医疗器械产品生产企业分布图表85：2020年中国骨科植入医疗器械上市总体概况（单位：亿元，%）图表86：2019年全国各省市三类医疗器械产品生产企业数量区域分布（单位：家）图表87：截至2020年11月全国骨科植入医疗器械行业上市企业区域分布（单位：家）图表88：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强集团收入分布情况（单位：%）图表89：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强集团收入分布排行（单位：亿元）图表90：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强骨科收入分布情况（单位：%）图表91：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强集团收入分布排行（单位：亿元）图表92：北京市骨科植入医疗器械相关政策解读图表93：北京市骨科植入医疗器械行业发展情况（单位：家）图表94：2020上半年北京市骨科植入医疗器械行业上市企业经营情况（单位：亿元，%）图表95：“ 2019中国国产骨科医疗器械公司50强 ”中北京市企业（单位：亿元）图表96：广东省骨科植入医疗器械相关政策解读图表97：截至2019年底广东省各市二、三类医疗器械经营企业数占比情况（单位：%）图表98：2019年上海市骨科植入医疗器械行业发展情况（单位：家）图表99：2020年上海市骨科植入医疗器械行业上市企业经营情况（单位：亿元，%）图表100：“ 2019中国国产骨科医疗器械公司50强 ”中上海市企业（单位：亿元）图表101：江苏省骨科植入医疗器械相关政策解读图表102：2019年上海市骨科植入医疗器械行业发展情况（单位：家）图表103：“ 2019中国国产骨科医疗器械公司50强 ”中江苏省企业（单位：亿元）图表104：2019年中国骨科植入医疗器械市场产品结构（单位：%）图表105：2016-2020年中国关节类骨科植入医疗器械市场规模统计（单位：亿元，%）图表106：中国关节类骨科植入医疗器械制造企业图表107：2021-2026年中国关节类骨科植入医疗器械市场规模预测（单位：亿元）图表108：2016-2020年中国脊柱类骨科植入医疗器械市场规模统计（单位：亿元，%）