

中国骨科植入医疗器械发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国骨科植入医疗器械发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国骨科植入医疗器械发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】：328707【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/328707.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国骨科植入医疗器械行业发展综述1.1 骨科植入医疗器械行业概况1.1.1 行业研究范围1.1.2 行业产品分类1.1.3 行业地位分析1.2 骨科植入医疗器械行业产业链分析1.2.1 骨科植入医疗器械行业产业链简介1.2.2 不锈钢市场分析（1）不锈钢在植入医疗器械中的应用（2）不锈钢供给情况（3）不锈钢需求情况（4）不锈钢进出口情况（5）不锈钢价格变化1.2.3 有色金属合金市场分析（1）镍钛合金市场分析（2）钛合金市场分析（3）钴基合金市场分析（4）镁合金市场分析（5）钽金属市场分析1.2.4 生物陶瓷市场分析（1）生物陶瓷在骨科植入医疗器械中的应用（2）生物陶瓷需求情况1.2.5 高分子材料市场分析（1）尼龙材料市场分析（2）聚酰亚胺市场分析（3）氟类高分子材料市场分析（4）Pebax材料市场分析（5）复合高分子材料市场分析1.2.6 天然生物材料市场分析1.2.7 硅胶市场分析第2章：中国骨科植入医疗器械市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业主管部门2.1.2 行业监管政策2.1.3 行业发展规划2.2 行业经济环境分析2.2.1 国内生产总值增长分析（1）中国GDP增长状况（2）GDP与骨科植入医疗器械的关联性分析2.2.2 中国宏观经济展望2.3 行业需求环境分析2.3.1 居民支付能力与骨科植入医疗器械（1）卫生费用与医保支出（2）居民支付能力与骨科植入医疗器械的关联分析2.3.2 老龄化趋势与骨科植入医疗器械（1）人口老龄化（2）人口老龄化与骨科植入医疗器械的关联分析2.3.3 城镇化进程与骨科植入医疗器械（1）城镇化进程（2）城镇化与骨科植入医疗器械的关联分析2.3.4 居民骨科疾病患病情况2.4 行业技术环境分析2.4.1 行业重点实验室2.4.2 行业技术专利分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术重点企业分析（3）行业分类构成分析2.4.3

行业技术发展现状及趋势 (1) 骨科疾病治疗概述 (2) 骨科介入治疗器械 (3) 骨科介入治疗技术发展历程 (4) 骨科介入治疗技术发展进展 (5) 骨科介入治疗技术发展趋势第3章：中国骨科植入医疗器械行业发展状况3.1 中国骨科植入医疗器械行业发展现状3.1.1 中国骨科植入医疗器械行业发展概况3.1.2 中国骨科植入医疗器械行业主要特点3.1.3 中国骨科植入医疗器械行业企业发展概况 (1) 生产企业数量 (2) 企业注册获批情况3.2 中国骨科植入医疗器械行业进出口情况3.2.1 骨科植入医疗器械行业出口情况 (1) 出口总体情况 (2) 出口产品结构3.2.2 骨科植入医疗器械行业进口情况 (1) 进口总体情况 (2) 进口产品结构第4章：国内外骨科植入医疗器械竞争格局与投资兼并4.1 国际骨科植入医疗器械市场竞争状况分析4.1.1 国际骨科植入医疗器械行业发展概况4.1.2 国际骨科植入医疗器械行业市场规模4.1.3 国际骨科植入医疗器械行业竞争格局 (1) 区域竞争格局 (2) 企业竞争格局4.1.4 全球医疗器械行业研发投入分析4.1.5 重点国家和地区医疗器械市场分析 (1) 美国医疗器械市场发展状况 (2) 日本医疗器械市场发展状况 (3) 欧洲医疗器械市场发展状况4.2 跨国骨科植入医疗器械企业在华投资分析4.2.1 美国戈尔公司在华投资布局分析 (1) 发展概况 (2) 经营情况 (3) 在华投资 (4) 公司最新动态4.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析 (1) 发展概况 (2) 经营情况 (3) 在华投资 (4) 研发投入4.2.3 德国贝朗医疗有限公司在华投资布局分析 (1) 发展概况 (2) 经营情况 (3) 在华投资 (4) 研发投入4.3 国内骨科植入医疗器械行业竞争状况分析4.3.1 国内骨科植入医疗器械行业竞争层次分析4.3.2 国内骨科植入医疗器械行业竞争分析4.4 骨科植入医疗器械行业投资兼并重组分析4.4.1 行业投资并购概况 (1) 国际投资并购情况 (2) 国内投资并购情况4.4.2 行业投资并购特征 (1) 国际投资并购特征 (2) 国内投资并购特征4.4.3 行业投资并购趋势 (1) 国际行业投资并购趋势 (2) 国内行业投资并购趋势第5章：中国骨科植入医疗器械行业重点区域市场分析5.1 骨科植入医疗器械行业总体区域特征分析5.1.1 行业区域结构总体特征5.1.2 企业数量区域分布特征5.1.3 企业收入区域分布特征5.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.2.1 北京市骨科植入医疗器械行业政策环境5.2.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展状况5.2.3 北京市骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.2.4 北京市骨科植入医疗器械行业发展前景5.3 广东省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.3.1 广东省骨科植入医疗器械行业政策环境5.3.2 广东省骨科植入医疗器械行业发展状况5.3.3 广东省骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.3.4 广东省骨科植入医疗器械行业发展前景5.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.4.1 上海市骨科植入医疗器械行业政策环境5.4.2 上海市骨科植入医疗器械行业发展状况5.4.3 上海市骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.4.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展前景5.5 江苏省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测5.5.1 江苏省骨科植入医疗器械行业政策环境5.5.2 江苏省骨科植入医疗器械行业发展状况5.5.3 江苏省骨科植入医疗器械行业重点企业分析5.5.4 江苏省骨科植入医疗器械行业发展前景第6章：中国骨科植入医疗器械行业主要产品市场分析6.1 骨科植入医疗器械产品结构分析6.2 关节市场分析6.2.1 关节市场需求分析6.2.2 关节市场竞争格局6.2.3 关节市场前景预测6.3 脊柱市场分析6.3.1 脊柱市场需求分析6.3.2 脊柱市场竞争格局6.3.3 脊柱市场前景预测6.4 创伤市场分析6.4.1 创伤市场需求分析6.4.2 创伤市场竞争格局6.4.3 创伤市场前景预测第7章：中国骨科植入医疗器械重点企业发展情况7.1 骨科植入医疗器械企业发展总体状况分析7.2 骨科植入医疗器械行业重点企业个案分析7.2.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动态7.2.2 创生医疗器械(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析7.2.3 常州市康辉医疗器械有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动态7.2.4 强生(上海)医疗器械有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动态7.2.5 天津市威曼生物材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析7.2.6 北京奥斯比利克新技术开发有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况优劣势分析7.2.7 苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司经营情况分析 (1)

企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.8史赛克(苏州)医疗技术有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.9美敦力(上海)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.10大博医疗科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业发展动态分析第8章：中国骨科植入医疗器械行业发展前景与投资建议8.1骨科植入医疗器械行业投资风险与壁垒8.1.1骨科植入医疗器械行业投资风险(1)产业政策风险(2)监管加剧风险(3)医保变化风险(4)产品研发风险(5)市场推广风险(6)市场竞争风险(7)人才流失风险(8)原材料采购风险8.1.2骨科植入医疗器械行业投资壁垒(1)政策壁垒(2)技术壁垒(3)人才壁垒(4)渠道壁垒(5)品牌壁垒8.2骨科植入医疗器械行业发展趋势与前景8.2.1骨科植入医疗器械行业生命周期(1)行业的周期波动性(2)行业产品生命周期8.2.2骨科植入医疗器械行业发展趋势8.2.3骨科植入医疗器械行业前景预测8.3骨科植入医疗器械行业投资热点与建议8.3.1骨科植入医疗器械行业投资机会(1)行业重点投资地区(2)行业重点投资产品8.3.2骨科植入医疗器械行业投资建议(1)强化研发能力(2)提高营销水平(3)加强行业合作(4)重视质量管理

图表目录
图表1：骨科植入医疗器械行业代码表
图表2：骨科植入医疗器械产品分类图
图表3：2019年高值医用耗材细分市场占比情况(单位：%)
图表4：骨科植入医疗器械行业产业链图
图表5：2008-2020年国内不锈钢粗钢产量及增速情况(单位：万吨，%)
图表6：2008-2020年我国不锈钢表观消费量(单位：万吨，%)
图表7：2010-2020中国不锈钢材进出口量走势图(单位：万吨，%)
图表8：2019-2020年不锈钢价格指数走势(日)
图表9：应用于骨科植入医疗器械的两种镍钛合金产品介绍
图表10：国外记忆合金公司的基本情况
图表11：国外镍钛合金主要企业类型
图表12：国内记忆合金公司的基本情况
图表13：我国记忆合金与国外的差距
图表14：2012-2020年中国及攀西地区钛精矿产量统计(单位：万吨)
图表15：2019年中国钛金属进出口统计(单位：吨，万美元)
图表16：2019-2020年海绵钛价格走势(单位：元/千克)
图表17：2012-2020年我国镁产量及增长情况(单位：万吨，%)
图表18：2018-2020年我国镁消费量情况(单位：万吨)
图表19：全球主要钽矿山情况(单位：吨Ta205)
图表20：国内主要钽矿生产企业及产能(单位：千吨/年)
图表21：2019-2020年全球钽铁矿价格走势(单位：美元/磅)
图表22：植入生物陶瓷的品种、性能和用途
图表23：植入生物陶瓷应用示意图
图表24：2011-2020年我国尼龙生产量及增长情况(单位：万吨，%)
图表25：2011-2020年我国尼龙需求量及增长(单位：万吨，%)
图表26：2011-2020年我国尼龙进出口情况(单位：万吨)
图表27：常用氟类高分子材料的特征(单位：%，Psi，D，C)
图表28：我国主要PTFE产能(单位：吨/年)
图表29：PTFE需求领域分布情况(单位：%)
图表30：不同牌号Pebax的特性比较(单位：D，Psi，%，F)
图表31：用于骨科植入医疗器械的几种天然生物材料
图表32：骨科植入医疗器械行业主管部门及相关职能
图表33：国内医疗器械行业监管
图表34：2000-2019年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规、标准和政策
图表35：骨科植入医疗器械相关发展规划回顾
图表36：骨科植入医疗器械“十四五”规划重点方向
图表37：2008-2020年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)
图表38：2016-2019年骨科植入医疗器械行业与GDP关联性分析图(单位：亿元)
图表39：2020年我国主要经济指标增长及预测(单位：%)
图表40：2008-2019年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图(单位：亿元，%)
图表41：2014-2020年城乡居民人均医疗保健支出情况(单位：元，%)
图表42：2016-2019年中国卫生总费用与骨科植入医疗器械市场规模关联程度分析(单位：亿元)
图表43：2015-2019年中国人口年龄结构(单位：万人，%)
图表44：2015-2019年中国人口年龄结构变化趋势(单位：万人，%)
图表45：2005-2019年中国城镇化率趋势图(单位：%)
图表46：国内骨科植入医疗器械相关的高级别实验室
图表47：2008-2020年骨科植入医疗器械行业相关发明专利申请数量变化图(单位：件)
图表48：截至2020年11月骨科植入医疗器械行业相关专利申请人构成(前十)(单位：件)
图表49：截至2020年11月骨科植入医疗器械相关技术分类构成(只有6项)(单位：个)
图表50：骨接合植入物主要产品及介绍
图表51：骨与关节替代物主要产品及介绍
图表52：2016-2020年骨科植入市场规模(单位：亿元，%)
图表53：2016-2019年国内骨科植入医疗器械生产企业省市分布情况(单位：家)
图表54：2016-2019年国产与进口骨科植入医疗器械注册证获批情况(单位：张)
图表55：2016-2019年国内骨科植入医疗器械生产企业注册证获批数量分布(单位：%)
图表56：骨科植入物获批注册证数量排名前10的国内生产企业
图表57：2019-2020年中国骨科植入医疗器械行业进出口状况表(单位：万美元)
图表58：2019-2020年骨科植入医疗器械行业出口产品情况(单位：个，吨，万美元)
图表59：2020年1-10月中国骨科植入医疗器械行业出口产品结

构表（单位：%）图表60：2019-2020年骨科植入医疗器械行业进口产品情况（单位：百万个，万吨，万美元）图表61：2020年1-10月中国骨科植入医疗器械行业进口产品结构表（按金额）（单位：%）图表62：2015-2024年全球骨科植入医疗器械行业市场规模（单位：亿美元，%）图表63：全球主要国家（地区）骨科植入医疗器械市场规模占比（单位：%）图表64：2019年全球骨科植入医疗器械全球五巨头概况（单位：亿美元）图表65：2019年全球骨科植入医疗器械行业细分行业领军企业（单位：亿美元）图表66：2019年全球骨科植入医疗器械市值2000万元以上部分企业（单位：亿美元）图表67：2012-2024年全球医疗器械行业研发投入规模及预测（单位：十亿美元）图表68：日本医疗器械行业发展阶段图表69：2015-2020年美国强生公司主要经济指标分析（单位：亿美元，%）图表70：2015-2020年美国强生医疗公司研发支出及占销售收入的比重（单位：百万美元，%）图表71：2018-2019年德国贝朗医疗有限公司主要经济指标分析（单位：百万欧元，人）图表72：2018-2019年德国贝朗医疗有限公司研发支出及占销售收入的比重（单位：万欧元，%）图表73：国内植入医疗器械行业主要梯队重点企业及主要产品统计情况图表74：2019年中国骨科植入医疗器械生产企业市场份额情况（单位：%）图表75：2012-2018年全球医疗器械行业并购规模（单位：亿美元）图表76：2019年国际医疗器械行业十五大并购案例（单位：亿美元）图表77：2015-2019年中国医疗器械行业并购总金额及案例数（单位：亿美元，项）图表78：2019年中国战略投资者并购案例（1亿美元以上交易，按交易金额排序）图表79：2019年中国财务投资者并购案例（0.5亿美元以上交易，按交易金额排序）图表80：2019年中国大陆企业海外并购案例（1亿美元以上交易，按交易金额排序）图表81：国际骨科植入医疗器械市场投资并购特征图表82：国内骨科植入医疗器械市场投资并购特征图表83：我国医疗器械企业兼并与重组整合方向图表84：2019年我国三类医疗器械产品生产企业分布图表85：2020年中国骨科植入医疗器械上市总体概况（单位：亿元，%）图表86：2019年全国各省市三类医疗器械产品生产企业数量区域分布（单位：家）图表87：截至2020年11月全国骨科植入医疗器械行业上市企业区域分布（单位：家）图表88：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强集团收入分布情况（单位：%）图表89：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强集团收入分布排行（单位：亿元）图表90：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强骨科收入分布情况（单位：%）图表91：2019年中国国产骨科医疗器械公司50强集团收入分布排行（单位：亿元）图表92：北京市骨科植入医疗器械相关政策解读图表93：北京市骨科植入医疗器械行业发展情况（单位：家）图表94：2020上半年北京市骨科植入医疗器械行业上市企业经营情况（单位：亿元，%）图表95：“2019中国国产骨科医疗器械公司50强”中北京市企业（单位：亿元）图表96：广东省骨科植入医疗器械相关政策解读图表97：截至2019年底广东省各市二、三类医疗器械经营企业数占比情况（单位：%）图表98：2019年上海市骨科植入医疗器械行业发展情况（单位：家）图表99：2020年上海市骨科植入医疗器械行业上市企业经营情况（单位：亿元，%）图表100：“2019中国国产骨科医疗器械公司50强”中上海市企业（单位：亿元）图表101：江苏省骨科植入医疗器械相关政策解读图表102：2019年上海市骨科植入医疗器械行业发展情况（单位：家）图表103：“2019中国国产骨科医疗器械公司50强”中江苏省企业（单位：亿元）图表104：2019年中国骨科植入医疗器械市场产品结构（单位：%）图表105：2016-2020年中国关节类骨科植入医疗器械市场规模统计（单位：亿元，%）图表106：中国关节类骨科植入医疗器械制造企业图表107：2021-2026年中国关节类骨科植入医疗器械市场规模预测（单位：亿元）图表108：2016-2020年中国脊柱类骨科植入医疗器械市场规模统计（单位：亿元，%）