

店宝宝：淘宝店铺如何获取更高的权重

产品名称	店宝宝：淘宝店铺如何获取更高的权重
公司名称	上海店宝宝电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区众仁路399号1幢12层B区J1589室
联系电话	60545156 13296244282

产品详情

手淘搜索流量一直是我们中小商家的最重要的流量来源，自然流量数据不好看，店铺就无法获得淘宝免费流量支持，店铺也就无法真正做起来。

不少店铺店铺一直没有起来，很大原因是没有重视自然搜索流量。有些在店铺流量慢慢做起来之后没有重视新品的搜索流量，导致店铺走下坡路。而自然搜索，最核心的就是关键词搜索，关键词最重要的一点就是权重问题。

首先是标题，确定核心主词。核心主词是主词中最精准的一个，并且流量入口最大的一个词，也就是搜索买家数最多，引流能力最强的一个词。像现在圣诞节快到了，搜索最多的就是圣诞礼物、圣诞节礼物、圣诞树等等。

接着需要找出热销属性词。下拉框推荐的关键词都是根据买家最近的搜索购买情况来的，推荐的次数越多代表近期买家需求越高，如果你的宝贝是符合这些热销属性的，那么获取被搜索展现的机会就会越大

最后确定长尾词。长尾词也就是卖家用的比较少但是买家搜索又很多的好词。这样的词竞争很小，所以想要拿到更多流量，这个词一定是围绕核心主词和属性词来查找的精准匹配自己的宝贝的词。

搜索人气一定要高，搜索的人多获取流量的机会才会大，然后在线商品数要少，也就是竞争的宝贝数会比较少，这个词的搜索下排名更容易靠前获取到流量，除此之外，转化率一定要相对较高，光有人搜索还是要有转化才行，不然光有流量没转化也是白搭。长尾词是作为我们标题的最核心的部分，前期展现靠前引流词。

店宝宝电商研究院负责人张斌表示，新品初期宝贝权重是很低的，我们可以相对频繁的修改优化标题，以达到最好的效果。到了中后期，宝贝就会分为两种，无流量款和有流量款。有流量款已经积累了一部分权重值，所以可以一个星期优化一次，无流量款和掉排名特别明显的建议可以下架，以免把全店的权重拉下来。

想要做起来流量，肯定是方方面面都要考虑到的。免费搜索流量一定是我们不能错过的一个非常大的流量入口，而标题关键词的优化，是其中一部分，也是最重要的一部分，做好标题就是获取免费搜索访客

的第一步。