

保税区保税仓 保税区仓储 保税区仓库 项目分析！

产品名称	保税区保税仓 保税区仓储 保税区仓库 项目分析！
公司名称	深圳市浩通天成国际物流有限公司-海外部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道深圳出口加工区兰金十一路成城发工业园A栋601号
联系电话	13267046660 13267046660

产品详情

[保税区仓储](#)，[保税仓储](#)，[保税区仓库出租](#)，[出口退运维修](#)，[转厂一日游](#).....

保税仓储是指使用海关核准的保税仓库存放保税货物的仓储行为。保税货物主要是暂时进境后还需要复运出境的货物，或者海关批准暂缓纳税的进口货物。保税仓储受到海关的直接监控，虽然说货物也是由存货人委托保管，但保管人要对海关负责，入库或者出库单据均需要由海关签署。保税仓储一般在进出境口岸附近进行。

保税仓储区别于一般仓储之处在于保税仓储的监管力度要大得多。货物在仓库中的全周期需要能够实时掌握，因此保税仓储的管理信息系统要求也高很多。库存信息化通过库存物品的入库、出库、移动和盘点等操作对企业的物流进行全面的控制和管理，能够降低库存，减少资金占用，杜绝物料积压与短缺现象，提高服务水平，保证生产经营活动的顺利进行。

中欧经贸关系长期被视为中欧关系的“压舱石”。截至2019年，欧盟连续16年成为中国第一大贸易伙伴，中国则连续15年成为欧盟第二大贸易伙伴。作为“促进共同发展的两大市场”，双方在市场结构、产业布局、价值链等多方面存在较强的互补关系，双方经贸合作的发展具有内生的长期动力。

保税仓库

保税仓库应当按照海关批准的存放货物范围和商品种类开展保税仓储业务。

1. 保税仓储货物进仓

(1) 经海关批准，下列货物可以存入保税仓库：

a. 加工贸易进口货物；

- b. 转口货物；
- c. 供应国际航行船舶和航空器的油料、物料和维修用零部件；
- d. 供维修外国产品所进口寄售的零配件；
- e. 外商暂存货物；
- f. 未办结海关手续的一般贸易货物；
- g. 经海关批准的其他未办结海关手续的货物。

(2) 有下列情况的货物不得存入保税仓库：

- a. 海关规定不得存入保税仓库的货物，如汽车、办公用品、家用电器等；
- b. 按规定须提供许可证件而企业不能提供的货物，如易制毒化学品、军民用化学品、废旧物资等；
- c. 申报进仓货物超经营范围的；
- d. 申报进仓货物超仓储能力的；
- e. 申报进口备料仓库的保税货物超企业年加工生产能力。

我司主营：保税区检测维修、保税区转厂报关、保税区一日游报关、保税仓储、仓储与配送服务、出口退运返修、物流配送代理.....

2. 保税仓储货物简单加工

(1) 保税仓库申请对保税仓储货物进行改变包装、分级分类、加刷唛码、分拆拼装等简单加工，须事先填制《保税仓储货物简单加工申请表》向主管海关提出。

(2) 主管海关审核后，在《保税仓储货物简单加工审核表》“海关审核意见”栏批注是否准予开展简单加工业务的意见，并签发给企业。

(3) 保税仓库须在对仓储货物简单加工完成后3个工作日内，在《保税仓储货物简单加工审核表》加注加工情况，交回主管海关。

3. 保税仓储货物存放期限

(1) 保税仓储货物储存期限为一年，储存期限满后，有正当理由的，可向主管海关申请延期，延期最长不得超过一年。

(2) 办理延期手续应递交单证：

- a. 延期仓储协议；
- b. 《保税仓储货物延期仓储申请表》。

(3) 经海关审核准予延期的，海关签发《保税仓储货物延期仓储审核表》。

(4) 对超过规定的存储期限三个月仍不复运出境，也不办理有关进境手续的，海关依法变卖处理。

案例分析：某欧洲公司希望将其销售给亚太地区和境内经销商和客户的产品储存在深圳，以缩短从欧洲到亚太的供货周期。他选择了深圳坪山保税区仓库作为其货物进入中国关境前和欧洲到亚洲的di一站，他将世界各地的货物以不同的运输方式（海运、空运、铁路、快件）运至深圳坪山保税区的仓库内，再由坪山保税区内物流企业保税区仓库作为其在中国和亚太的分拨中心，根据中国各地和亚太地区经销商及客户的订货需求以集中报关分批送货、分批报关分批送货和转口贸易的方式将货物清关或出境备案后以公路、空运和海运的运输方式送至经销商及客户的手中，从而大大节省了原先分散的分批运输和分批报关的时间成本和物流成本。

保税物流园区视同出口再进口（一日游）

医疗设备运输、卸货、搬运、就位服务

清关+保税仓储+非保税仓储+全国零担整车配送综合服务项目

进口证件延迟，先暂存保税区仓库再进口

旧设备进口，为客户节省高额滞报金等费用

2020年11月，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式签署，深圳海关充分利用RCEP包括东盟10国、中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰在内的15个成员国对产品降税承诺以及RCEP原产地政策，先后通过媒体宣传以及送政策上门等形式，di一时间将RCEP相关政策红利宣贯到位，以降低纺织品服装行业关税成本，激发纺织品服装产业发展潜力，推动纺织品与服装行业的优化与重构，促进国内国际“双循环”。