

2021深圳国际人工智能展览会

产品名称	2021深圳国际人工智能展览会
公司名称	万卓展览（上海）有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区星火开发区莲塘路275号7幢1层2071室
联系电话	13162779858

产品详情

2021第九届深圳国际人工智能展览会

The 9th shenzhen International Artificial Intelligence Exhibition 2021

时间：2021年11月3-5日 地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

新展馆 新展期 新机遇

人工智能新技术 | 人工智能新制造 | 人工智能新能源 | 人工智能新金融 | 人工智能新零售 | 人工智能新社区

【展会简介】

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。

2021第九届深圳国际人工智能展览会简称“ AIE ”伴随着人工智能行业的快速发展，已被越来越多的企业列入每年必选展会，也成为各采购商选购的理想平台。在深圳大力发展智能行业的利好政策下，2021深圳国际人工智能展以“人工智能，未来已来”为主题、国际化特色，采取展览、论坛、推介会等多种形式促进产业的合作、发展与共赢。我们诚挚邀请您积极参与本次展会盛宴，相聚羊城、共同分享深圳人工智能展览会带来的无限商机，并以精神和理念竭诚为您提供服务。

【组织机构】

主办单位：上海企硕展览服务有限公司|上海辉科展览服务有限公司

支持单位：中国通信学会 中国智能协会 中国语音产业联盟

中国智能建筑协会 中国科学技术协会 中国安防行业网

深圳市智能控制技术与应用协会 中国智能硬件与智能家居开发者联盟

承办单位：上海企硕展览服务有限公司|上海辉科展览服务有限公司

支持媒体：威腾网、Techweb、电子发烧友、雷锋网、人工智能实验室、雷科技、戴客网、极客工坊、爱极客、数智网、中国人工智能网、中国智能化网、新浪科技、中关村在线、太平洋电脑、CSDN、天极网、IT之家、赛迪网、51CTO、21cn科技、麦动网、前瞻网、赛迪网、速途网、推酷网、IT生意场、千家网、OFweek、中国新闻网、中国经济新闻网、好居网、经济日报、万家楼、科学中国、C114、电子信息产业网、物联中国、中国生物识别门户、生物识别网、中国机器人网等。

【强大宣传\铸就品牌】

派出宣传团队，配置推广专员派发对展会进行不间断的全国范围的广泛宣传推广；利用公司已有的国内外买家数据库，将全面启动“参观商一对一邀请计划”通过工作人员进行不间断的电话、邮件、传真等方式宣传。

电视、广播、报纸、网站、杂志全面组织报道，整体宣传推广，报道媒体多达上百家。

与大型国际网站合作，同时展开网上展览，在互联网上向全世界宣传推广；通过合作单位重点邀请境外采购商、团体等前来采购。

同时邀请国外相关的行业协会以及贸易促进会组织国外相关采购团组在现场进行面对面交流和考察。

组织专题研讨会和学术交流会，邀请业内的专家介绍“AI”，传播新思维，推广新产品，加强中外业内人士的交流。

买家往往会为一个好品牌买单，而“AIE”则是您让他们开具支票帮手。面对越来越挑剔的市场和不断涌入的竞争力，品牌效应逐渐显现出它的重要性。

展会同期举办“中国人工智能产业发展高峰论坛”等相关活动、投资机构、学者、企业代表及采购商等。行业年度的风云聚会、不容错过的绝妙商机。

【参展归纳】

1. 为企业提供面对面的商业机遇，全面有力地扩展产品和服务；
2. 定位您的公司和形象，有效提升公司品牌在行业的度；
3. 助企业寻找合适您的特邀买家，建立广泛的代理和招商网络；
4. 通过与行业决策者深度对话，实现企业在市场中的地位；
5. 巩固老客户关系及结识新客户，掌握行业动态和脉动；
6. 聆听行业内的主管部门、企业决策者、独到见解；

7. 揭开将影响您的业务增长的关键因素及竞争全景；
8. 与众多业界单位建立事业发展所需的人脉关系与您携手前行；
9. 多种参与方案、多种宣传组合，为您不同的预算带来宣传效果；
10. 为企业锁定更多的目标客户；
11. 针对全国市场、促进内引外联、发挥独特优势；
12. 展会始终本着服务他人的原则，将企业与人士汇聚一堂，探讨全新商业前景，提高市场占有率，真正打入全国蓬勃发展的市场。

【参展范围】

人工智能新零售：

是以数据驱动的人、货、场的重构，而数据又来源于消费者。互联网时代，碎片化的消费行为令传统的零售方式难以为继。而人工智能技术近年来成为了零售市场上的“救命稻草”。无人便利店、无人配送车等等，都是人工智能与新零售结合的产物。

人工智能新制造：

拥抱云计算、人工智能这样的新技术，让数据智能逐步成为制造业企业发展的新动能，才能真正实现制造业的转型升级。通过对产品数据、生产设备数据的实施收集、分析，自动化诊断产品良品率、远程检测设备寿命；在产品流通层面，大量传感器所采集的流通数据可以让企业的生产决策、市场计划实现自动化、智能化。

人工智能新金融：

人工智能正在对金融产品、服务渠道、服务方式、风险管理、授信融资、投资决策等带来新一轮的变革。AI在金融业的应用，主要集中在智能支付、智能理赔、智能投顾、智能营销、智能投研、智能风控等七大场景。

人工智能新技术：

面对人工智能的热潮，全球科技巨头纷纷加码投资，开始深度布局此领域，从全球科技公司所提交的人工智能专利申请来看，主要的技术专利集中在语音交互、人脸识别、AI芯片、机器学习等领域。

人工智能新能源：

任何行业都会实现人工智能，人工智能的渗透率现在已经达到了80%。这是我们未来发展的一个趋势。21世纪重要的能源赛道：智能汽车、智慧电力、基因编辑、人工智能。

一、人工智能集成应用

智能制造（智能软硬件、智能机器人、无人工厂、精密制造、智能物流）、交通、金融、公共安全、医疗、教育、军民融合等；

二、人工智能技术

模式识别（图像、语音、表情、视觉、语义、感情、人脸、生物识别）；

理解（机器阅读、翻译、文本分类、信息抽取、跨媒体分析、推理技术、认知计算、知识图谱）；

处理（语音、文本、情感、自然语言、自适应学习、量子智能计算、虚拟现实建模、直觉感知）；

系统及执行（人机交互、灵巧作业、群体智能、自主无人系统的智能技术、混合增强智能新架构与新技术）；

三、人工智能基础层

图像处理芯片、深度学习芯片、神经仿生芯片、类神经元计算芯片、智能计算芯片与系统、神经交互与神经控制系统、大脑信息处理机制、脑科学与类脑系统；

【观众群体】

政府相关部门、市政/科研机构、投资机构、银行、酒店、医院、教育、科学、通讯、安防、工业、电信、电力、公寓别墅、商场、航空、零售、娱乐、办公、物流、IT计算机、智能产品等相关领导及采购人员等；

国内外经销代理商、批发商、运营商、贸易商&渠道商、分销商和经销商、连锁加盟商、系统集成商、租赁设备公司、弱电及智能工程商、进出口贸易商、标准编制机构、代理公司、工程商/OEM/ODM、海外买家等；

房地产开发商、业主/装饰装修公司、工程总承包商、商业地产顾问管理、住宅楼盘采购管理公司等；智能社区、星级酒店、公寓及别墅、弱电系统集成商、室内设计师、软装设计师、家居装饰顾问、建筑师建筑机构/市政管理楼宇/物业管理等；

高端客户、智能产品、智能制造企业、智能家电生产商、智能穿戴研发企业、智能硬件企业等；

行业终端采购商、相关协会、商会、学会、等行业组织的专家、设计大师、规划部门、采购部门、学者等；

智能产品流通渠道及市场、智能产品销售渠道及市场、关注智能的企业及消费者/大众消费者/高端消费者等；

人工智能的设计及制造企业、关注人工智能的企业及消费者等；