

2021深圳国际新零售社交电商博览会暨网红直播选品大会

产品名称	2021深圳国际新零售社交电商博览会暨网红直播选品大会
公司名称	万卓展览（上海）有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区星火开发区莲塘路275号7幢1层2071室
联系电话	13162779858

产品详情

WBE-2021广州/深圳国际新零售社交电商博览会暨网红直播选品大会

广州站：

展会时间：2021.4.7-9 展会地点：广州琶洲·保利世贸展览馆

深圳站：

展会时间：2021.9.1-3 展会地点：深圳福田会展中心

行业背景

2020年，中国社交电商整体规模已达2万亿以上，增长63.2%，在网络零售中的占比超过20%，渗透率达到71%，成为电子商务中增长的部分。根据交易规模，社交电商平台现已形成千亿级、百亿级以及百亿以下三个梯队。在当前阶段，争夺社交流量、抢占下沉市场和满足消费需求是社交电商发展的三大核心驱动力。随着用户需求的持续多元化，社交电商正在从一种电商模式进化为新的商业底层逻辑，即通过关键人物（KP，Key Personnel）的介入，创新、重构零售场景和链路，来获得、运营、转化和服务用户，形成新的商业生态。而在价值实现方面，社交电商表现了吸纳就业、加速实体数字化进程、助力消费升级和助力农村扶贫等社会经济价值，以及提高转化率、增强用户黏性、降低营销成本和提升品牌机会等零售价值。

展会介绍

2021国际新零售社交电商博览会暨网红直播选品大会由广东省电子商务协会和香港扩展集团联合主办，扩展展览承办。2021国际新零售社交电商博览会将举办两届，分别在2021年4月7-9日在广州琶洲保利世贸展览馆和2021年9月1-3日深圳福田会展中心举办，本次展会规模扩增至100,000平方米，超过2,000+品牌，

预计将迎来累计超100,000名观众莅临参观。本届展会将聚焦社交电商与网红直播红利期带来的数字创新、渠道变革，整合国内资源，全面解读数字化、直播平台 and 社群经济与新零售、新电商的整合趋势，同时致力于为传统企业开拓电商新型模式，助力各大电商平台与品牌在积极推进营销创新和渠道变革，在直播行业兴起的大背景下，带动国货品牌脱颖而出，使国内贸易逐渐多元化。2021国际新零售社交电商博览会，欢迎您的莅临！

主办单位：

广东省电子商务协会

香港扩展集团

承办单位：

上海扩展展览服务有限公司

展会规模：

1000+品牌

35000+展出面积

100+ 核心联创

400+团队长

250+团购平台

50+社交电商平台

200+网红

70+MCN机构

展示范围：

社交新零售/社交电商展区：

综合类社交电商平台、美食生鲜类社交电商平台、拼团类社交电商平台、好物推荐社交电商平台、分享类社交电商、精品会员类社交电商、微店商、社群团购，

网红直播技术及设备展区：

设备支持类：网络通讯支持/运营商形象展示；AI技术/内容管理；灯光设备、氛围营造设备；电脑及周边设备；手机及周边设备；剪辑制作技术；

包装设计类：直播服装、专用化妆品等；影视录音、点歌机、播放器、摄像机、单反、DV、手机、摄像头、声卡、调音台、控制器、有（无）源DI盒、麦克风、耳机、扩音器、音箱、功放、话放、耳放、效果器等；

配件、软件、声卡调试：音响配件；麦克风配件；各种连接线、补光灯、耳机绕线器、蓝牙设备、电池

、耳机便携盒、耳机线材、耳机套/耳塞棉、手机线材、USB数据线、手机转换器、手机镜头、手机支架、直播教学及培训工具等；

品牌网货展区：

健康食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、家居装修、宠物用品等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

平台供应链 / 服务机构展区：

直播平台：短视频平台、直播平台等；

物流/物流快递、仓储、电商园区、应用软件、银行、支付、金融服务等；

其他：社交电商/网红直播服务商（社交电商平台、培训、网络营销推广、移动电商系统、品牌营销策划、KOL、MCN、培训机构、APP、社交电商营销手机、物联网技术设备）等；

观众来源：网红、微商线下经销商/代理商/批发商、线上经销商/代理商/批发商、电商平台、跨境进出口电商、授权/加盟商、社群团购供应链货源平台、微商团队长、个人代理；

展会亮点（为什么参展）

全新模式上线——新零售新概念，社交新零售赋能转型

社交新零售出现，使零售模式突破马云定义的新零售边界，再次升级转型。本次展会主办方邀请行业内大咖，为行业赋能，促进资源整合。通过现场分享社交电商的现状和发展趋势，并针对社交电商与短视频网红的相结合促进传统企业零售方式升级，共话新零售发展未来。

规模全面升级——联动广州深圳两地，展示面积将超过100,000m²！

广东作为国内电商崛起的地方，拥有独天得厚的资源。借助电商集地理优势，联动广州深圳两地，打造社交电商行业系列展会。目前广东电商发展水平居全国前列，此次在政府政策与展会相结合的情况下探索新媒体与直播电商产业发展规律，以促进新媒体及直播电商企业守法经营，加强产业上下游企业间合作，推动广东直播电商产业的发展。 ，全力开拓社交电商新蓝海！

电商卖家——两场展会将汇聚超过100,000+社交新零售观众，共赴广东！

全年两场社交电商展会，展示面积超过100,000m²，将汇聚来自全球上千家优质工厂，100,000名社交电商观众，800+创始人，4500+代理，20+产业带，400+团队长

250+团购平台、50+社交电商平台、200+网红、150+MCN机构。通过此次展会提供良好契机，旨在带动广东省本地电子商务经济，鼓励传统企业转型社交电商，减小国内同质性竞争压力，开拓电商版块，利

用现有资源，从而使社交电商成为广东省宏观经济长期健康增长的“发动机”。

全服务商——全球全品牌、工厂、平台、供应商、网红直播营销将汇聚广东！

为帮助广州进入或有意向拓展海外市场的企业，主办方将利用平台资源，提供一整套完整的解决方案。现场将汇聚社交电商全产业链的品牌、工厂、电商平台、KOL、服务商等社交电商上下游全产业链，涵盖广州乃至整个广东省的社交电商企拥有质的飞越，给品牌商及供应链提供了品牌展示和直播招商的机会，为供需双方做好产品和流量的有效结合。

产业链全覆盖——社交电商全产业链，连接行业“上中下游”，4500+代理共赴广东！

汇聚全国20+产业带，覆盖消费电子、服装饰品、智能家居、美妆个护、户外用品、母婴玩具等品类。主办方邀请娃哈哈、蒙牛、华大营养、恒安集团等企业到场，现场与优质品牌对接，一站式解决社交电商行业资源对接问题。

多样化对接会——卖家对接，助力卖家走进时代电商经济！

大会吸引行业内社交电商行业顶流流量、大V、大咖齐聚现场，建立国内一站式社交电商营销对接会，为国内社交电商提供多样化发展之路，提供与直播红人和电商大牛一个零距离接触的舞台。通过政策与展会相结合，帮助社交电商卖家克服疫情带来的不利影响，努力在逆境中捕捉社交电商“新机遇”。

定制话题分享——3天60+演讲话题，打造社交电商行业盛会！

社交电商行业为目前的行业之一，不断有新型卖家的进入，许多投资者前赴后继进入

的潜力巨大的市场。此次大会超过60个演讲话题，涉及社交电商全行业类别，从理论到实操，从社交电商到网红直播带货，可谓面面俱到。全方位为社交电商行业从业者解惑，助力社交电商与传统企业转型接轨。

同期活动介绍

2021社交新零售年会

大势所趋，社交新零售时代已经降临，随着时间的推移，数据流量的突破已经成为社交营销的瓶颈，掌握更多的流量，让国内社交新零售和微商产业拥有健康的生态环境圈，实现共享流量，共享产业链，助力传统企业和品牌、传统微商进行转型升级和产业结构调整。本届社交新零售年会，将汇聚目前众多行业电商平台方、传统企业高层管理人士、传统微商团队、微商大咖等，一起探讨社交新零售的现状和未来发展趋势，还将有众多实战干货分享，并有机会与行业大咖面对面，扩大您的社交圈，了解到新零售行业的信息。

谁来参加：

网红

品牌创始人

商会协会组织领导

媒体人

团队长

供应链及服务商

分会主题：

2021社交新零售创新峰会

2021 5G流量社交电商峰会

2021社交电商传奇颁奖典礼

2021中国社交新零售峰会

大会亮点：

亮点一

聚焦行业痛点,解读未来发展趋势

亮点二

助力品牌方产业资源升级

亮点三

解读电商法，树立社交电商行业风向标

2021社群团购节，打通社群团购生态链

活动主旨：汇聚行业大咖，链接上下游资源，建立社群团购生态链，让社群团购平台、供应链、服务商、社群创业者环成一个闭环。

活动构成：

社群团购平台排名榜：社群团购节将盘点社群团购平台排名榜，发布社区社群团购平台名单，社群团购平台进行表彰与推荐。

社群团购&网红直播爆品货源展示：助力社群团购平台更好更快的发展。本次活动意在打造中国社群团购平台旗舰品牌，通过现场互动洽谈对接更多的货源。

社群选品大会：品牌方/展商通过现场发言，主办方邀约行业内200+社群参与活动，分享社群团购经验，洞悉行业发展趋势，探讨热行业话题，促进行业交流合作，深度链接行业资源。

您将获得：

卓越干货——现场大咖分享实战经验，剖析行业痛点

多方位传播——自媒体、行业媒体、大众媒体，电视采访，全方位覆盖

扩充人脉——结交行业内大咖和同行交流

一手货源——货源靠谱，经过专家评定考核

搭建线下展示销售平台：汇聚上千品牌，作为WBE的核心活动，网红带货节将为企业打造爆款产品提供强大的客流支撑！

搭建线上网红直播带货平台：上百位网红现场体验，直播带货，助推企业打造爆款产品！

搭建全媒体传播矩阵:本次盛会将通过传统媒体、网络媒体、新媒体、短视频平台等全媒体渠道发声，图文、视频、音频、直播等全形态内容传播，让本次网红带货节走近千万人的身边！

2021年合作媒体

大会吸引各渠道、各领域媒体的全面关注

两年各200+家媒体参与大会报道

累计报道超过1600+篇

累计曝光达到百亿人次