

## 2021世界建筑科技博览会【时间及展馆】

产品名称	2021世界建筑科技博览会【时间及展馆】
公司名称	姜涛
价格	9800.00/个
规格参数	品牌:武汉建博会
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

## 产品详情

2021世界建筑科技博览会

World Building Technology Expo (WBT 2021)

时间：2021年9月24-26日

地点：中国-武汉国际博览中心（汉阳）

主办单位：

武汉市城市建设投资开发集团有限公司、中国建筑第三工程局有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

亚洲建筑技术联盟协会、武汉市房地产开发协会、武汉城投集团公司科学技术协会

承办单位：

武汉城投文化产业投资发展有限公司、武汉鸿威国博会展有限公司

### 【WBT2021展会概况】

2020年11月26-28日，“2020武汉国际建筑科技博览会”（简称WBT2020）在武汉国际博览中心隆重举行，展览期间举办“2020世界集成房屋、移动房屋及轻钢结构展”、“2020世界建筑工业化及装配式建筑展”、“2020世界智慧物业及智能停车展”、“2020世界门窗幕墙展”等专题展，展出面积近40000平方米，吸引了来自建筑行业世界500强中国建筑以及中建三局、中国一冶、汉阳市政、中南设计、中信设计、武汉市政研究院、武汉民用建筑设计研究院、武汉市规划院、中国交建、武汉城投建设集团、中设数

字、恒大集团、保利置业、纽宾凯集团、融创、联投置业、华润置业、中海地产、武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、湖北工业大学、海尔集团、立邦涂料等500多家品牌单位参展。围绕产业科技、绿色节能、创新保护、生态文明等发展新理念，集中展示建筑领域新技术、新产品、新理念。同期举办了以“人工智能、智能建造、智慧城市”为主题的2020智能建造与智慧城市高端论坛，邀请了十几位专家围绕智能建造与智慧城市领域的技术前沿、产业应用、人才培养等热点问题进行主题演讲，为智能建造与智慧城市发展指明了新方向！

为进一步推动建筑创新和产业发展，“2021世界建筑科技博览会”（简称：WBT2021）定于2021年9月24-26日在中国武汉国际博览中心举行。WBT2021预计展览面积60000平方米，参观人数40000人次，旨在交流国内外建筑行业发展的先进理念、技术和成功经验，为行业搭建一个全方位的交流合作、技术研讨、产品展示的服务平台。博览会将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全方位升级，给采购商和专=业观众提供更专=业、更贴心的人性化的展会服务。

### 【WBT2020往届回顾】

WBT2020展会现场图片

WBT2020论坛现场图片

WBT2020采购商数据

### 【WBT2021展品范围】

房地产、绿色楼盘展区：

品牌房地产商、绿色楼盘开发商、装配式建筑开发商等。

城市规划、建筑勘察、设计、模型展区：

城市规划单位、建筑勘察单位、建筑勘察技术及用品、建造/建筑设计公司、各类建筑模型、数字展示技术等。

智慧城市展区：

智慧物业及停车：智慧物业管理技术设备、门禁系统、智能楼宇、智能布线、智能停车、智能道闸、智慧停车收费系统等。

智慧水电气：智慧燃气、燃气技术及设备、远程抄表系统、智能水表及建筑给排水、智能电表、智慧布

线等。

智能电梯：各类智能化电梯及配套产品等。

智慧建筑、施工技术及施工安全、建材机械展区：

建筑AI分析、建筑物联网、建筑大数据等先进技术；建筑施工技术设备；施工安全技术设备及防护；施工风控管理系统、智慧工地系统；建材机械；建筑机械；工程机械等。

建筑技术及材料展区：

建筑涂料：各类新型节能环保建筑涂料；化学建材；建筑涂料原材料；施工与检测设备。

混凝土及砂浆：各类混凝土与砂浆、混凝土原料与辅料、砂浆原料与辅料、混凝土生产设备、砂浆生产设备、施工机械与工具、运输车辆、砂石骨料及生产设备等。

地面材料及地坪：各类地面材料；地坪；铺装技术设备及保养；设计工艺等。

屋面与建筑防水：各类防水及屋面材料；屋面光伏及组件；专项防水系统；原辅料及装备等。

建筑节能展区：

建筑暖通空调及隔热保温：供热供暖采暖设备及技术；热泵、空调通风与建筑环境设备；保温隔热材料等。

门窗：各类门窗及加工设备；门窗配件及配套材料等

建筑幕墙及光伏建筑一体化：新型节能幕墙；幕墙（天幕）密封材料及机械设备；光电瓦屋顶、光电幕墙、光电采光顶、光伏组件及配套产品等。

绿色建筑展区：

建筑工业化及装配式建筑：装配式预制混凝土结构；装配式钢结构；装配式木结构；装配式内装工业化；装配式材料及配件；装配式建筑需要的机械设备等。

集成房屋、移动房屋及轻钢结构：集成建筑、移动房屋、木屋、轻钢房屋、模块化房屋、轻钢房屋生产设备及材料等。

钢结构及材料：各类钢材；各类钢结构及钢结构加工设备、工具；防腐涂料等。

建筑安全产品展区：

建筑防火及阻燃材料：建筑防火材料、建筑耐火建筑构（配）件、建筑防火涂料、建筑阻燃材料、建筑阻燃剂、生产设备等。

建筑抗震材料及技术：加气混凝土、抗震防水建筑材料、混凝土复合材料、记忆合金SMA棒材钢筋、活性粉末混凝土、钢纤维混凝土、抗震橡胶、钢木复合梁、绿色高韧性水泥基复合材料、碳纤维复合材料、缓冲抗震材料、抗震幕墙复合材料、建筑改造支架、工程施工支架、特种设备支架、支吊架设备及配件、抗震材料生产设备等。

市政工程及装备展区：

市政工程及装备、地下工程、非开发设备展：市政建设机械；工程车辆；非开挖技术与设备；建筑机械；新材料产品；新材料产品等。

建筑绿化及园林景观展区：

建筑绿化与园林景观：景观建筑设计；建筑绿化设计与施工；园林机械及园艺工具；园林景观材料与配套；景观照明与亮化；苗木绿化、养护灌溉材料与设备等。

#### 【WBT2021主体观众】

- 1、建设部门、规划部门、城建、设计院等建筑职能部门负责人；
- 2、房产开发商、城市规划、建筑设计、园林景观设计等公司；
- 3、业主单位、工程承包单位、工程建设单位、工程公司、装饰公司、施工单位；
- 4、绿色建筑建材生产商、代理商、经销商、销售商；
- 5、各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构等。

#### 【WBT2021同期活动（拟）】

- 1、2021世界建筑科技博览会开幕式
- 2、2021智能建造与智慧城市高峰论坛
- 3、2021美居大会-武汉站
- 4、2021中国建筑装饰人才交流大会

#### 【WBT2021展会亮点】

- 1、政策导向：响应国家相关部委文件精神，促进建筑行业科技化、设计标准化、管理信息化、应用智能化等。
- 2、展示科技前沿：集先进5G技术、互联网+建筑、智能建筑、节能材料等科技一体。
- 3、世界级专家：全球顶级建筑领域专家、中国工程院院士、资深教授等国内外建筑领域专家学者出席大会。
- 4、中国建筑业体量第1：中国城镇化继续加快，建筑业体量不断增大，位居全球第1。武汉是中国中部城市、特大城市、经济发达、九省通衢。
- 5、世界级论坛：全球顶级行业专家汇聚武汉，将举行世界的双智高峰论坛，为建筑行业提供新方向。
- 6、专业观众免费住宿：主办单位为国内外的专业观众提供10000间免费房间。
- 7、专业观众免费提供大巴：主办单位为湖北省各地级市参团单位免费提供大巴。
- 8、国际品牌参与度高：全球行业组织组团参展，100个国际品牌将参与博览会。

9、主办优势：武汉市城市建设投资开发集团有限公司主要业务水务环保、清洁能源、基础建设、综合地产、资产经营、智慧城市六大产业板块。广东鸿威国际会展集团有限公司是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团，共组织各行业主题展览1000场，会议1500场，服务企业超过10万家，总展览面积约1100万平方米，接待专业观众2000万人次。

10、建筑一站式采购：从勘察、设计、施工、绿色材料、智慧城市、绿化等博览会10大展区，建筑业全产业链展示。

11、新产品全球首发：国内外知名建筑公司携带新技术、新产品在博览会现场首次发布。

12、定制服务：主办单位为展商提供一对一的VIP采购对接，使展商和采购商之间的交易更精准、更高效。

13、强强联合：博览会得到了500多家国内外行业组织的大力支持，并协助大会招展招商等工作。

14、全球推广：大会与全球1000多家行业媒体紧密合作，展前展中展后全方位报道。

### 【WBT2021参展费用】

#### 标准展位

国内企业（RMB）9800元/个

境外企业（USD）1200美元/个

说明:3m×3m(含三面围板高2.5米、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板)

室内空地国内企业（光地）1000元/m<sup>2</sup>境外企业（光地）120美元/m<sup>2</sup>

说明：光地36m<sup>2</sup>起租，不含任何设施，参展商需自行设计、装修，另收30元/m<sup>2</sup>收取特装管理费。

会刊广告：封面：20000元 封底：15000元 扉页：10000元 内彩：5000元

参观证广告：100000元/独家 纸袋广告：30000元/2000个 门票：10000元/万张

馆内环廊桁架广告：30000元/个（高4米×宽9米）

论坛费用：6000元/场（每20分钟一场），提供会议场地及相关配套设备。

如有展会活动冠名、赞助需求，可与承办单位联系。

### 【WBT 2021参展流程】

1、申请参展：参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一式两份快递至承办单位申请。

2、展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。

3、交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

4、合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。

5、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前两个月发送参展单位。