

如何邀请媒体?|媒体管家-媒体邀约发布整合平台

产品名称	如何邀请媒体? 媒体管家-媒体邀约发布整合平台
公司名称	上海软闻网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区泥城镇云汉路979号2楼（注册地址）
联系电话	18616534495 18616534495

产品详情

媒体邀约采访方案

有媒体到场的公关活动才能够突出活动的隆重及权威性

媒体邀约是指邀请媒体参考企业的公关活动，由网络媒体、视频媒体、电视台、平面媒体组成的多媒体矩阵，能够突出活动官方、权威及隆重性，活动现场营造高逼格上档次视觉效果、且后续容易形成广泛媒体传播效应。媒体管家凭借资深的经验积累，深知媒体的属性，为您提供专业的媒体邀约服务建议以及量身定制专属媒体邀约方案。

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

一线城市媒体资源全覆盖，电视台，报纸，网媒，新媒体

新闻发布会：提供新闻发布会全套解决方案，发布会媒体记者邀约，及发布会媒体统筹所有相关事务。

媒体邀约：提供全方位的媒体邀约服务(网媒、报纸、电视台、视频、直播)和媒体现场提问,媒体群访及后续报道事宜。

媒体专访：提供全方位的媒体专访邀约服务(网媒、报纸、电视台、视频、新媒体)以及媒体后续报道事宜。

媒体资源：电视台;广东电视台、CCTV、东方卫视、深圳卫视、湖南卫视等等

媒体资源：网络媒体：新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、凤凰网、中国网等等

媒体资源：平面媒体、报纸：南方都市报、南方日报、晶报、深圳晚报、深圳商报等等

视频媒体：视频媒体：优酷视频、爱奇艺视频、腾讯视频

- 1、强大媒体资源：快速给企业匹配对应的媒体记者编辑资源、不间断更新完善全国媒体记者编辑资源库、媒体邀约与网媒发稿双管齐下助力企业品牌传播
- 2、完善的媒体管理体系：为企业发展建立良好的媒体关系、为企业提供全方位的媒体管理服务、为企业提供长期的媒体传播服务
- 3、专业的媒体策略：我们为您提供量身定做且贴合您市场计划的公关策略、我们为您确定核心目标受众，提出最有创意的媒体传播解决方案、我们对战略实施状况进行定期评估，确保客户投资获得最大的回报。

点击添加图片描述（最多60个字）编辑

媒体记者如何邀请

官方媒体的公共说服力、传达力不及其他新媒体。作为品牌公关人员，我该如何保证邀请媒体记者呢？另外，如何表达记者的信息，保证记者出席给公司带来的好处最大化呢？祝你通过网络分享媒体记者邀请的妙招。

公司应媒体记者的邀请，最重要的工作还是要邀请适当的媒体。但是国内的公司有数千万。不是所有的公司都有新闻媒体的资源。这时，需要通过专业的媒体企业进行媒体记者的邀请。网络是专业的宣传企业，祝很多公司能提供媒体记者的邀请活动资源。

公司可以通过祈祷间网络邀请媒体记者，选择自己想发表的媒体网站，活动当天，祈祷间网络派遣媒体记者参加活动。公司方面告诉记者老师发送活动的主题、活动时间、活动地址、新闻复印件，事先安排发送新闻复印件，使活动顺利进行，只需达到主办者预期的效果。

媒体记者邀请的正面作用

邀请媒体，安排和组织各大新闻媒体记者对公司领导进行面对面的个别采访、公开小组访问、临时提问采访、专题人物采访等，从而最大限度地展现公司权威形象。

其次，媒体可以发表新闻。如果您想在预算有限的公司扩大企业品牌的发布，您可以邀请一些媒体参加整个发布会，或者向无法发布信息的媒体发布信息。这比邀请媒体到现场的费用便宜得多，使企业品牌不受地区和领域限制，实现最大限度的分发。

邀请电视台和录像是用照相机拍摄的，通常领导很愿意接受采访。对着照相机的时候可能感觉更正式。心能得到更多的满足感，整个活动的格调和等级也会提高。

媒体记者的邀请还是依赖专业的发布平台，选择专业媒体记者的邀请平台，选择专业网站的发布可以节约公司的时间和费用。祝网络平台新闻媒体资源多，覆盖国内很多高质量门户网站、权威媒体，保证资源高质量，同时保证价格在市场上的绝对特征。

媒体管家是上海软闻网络科技有限公司旗下品牌，是国内具有影响力的媒体传播机构，也是中国本土成立最早的公关传媒公司之一。立足于中国快速增长的公关市场，从前期的媒体邀约，到媒体到场与媒体记者对接，再到后期联系发稿，媒体管家以其专业服务精神为中国的行销与传播事业的发展做出贡献，以沟通不断为企业、社会、政府带来价值。1801- · 8828- · 868（同@微@信@号）