

亚马逊的早期评论人计划该怎么玩？亚马逊代入驻

产品名称	亚马逊的早期评论人计划该怎么玩？亚马逊代入驻
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

一、什么是早期评论人计划

早期评论人计划，就是一个Asin会有亚马逊安排的留评人员留Review。例如在亚马逊美国站，亚马逊会给这些他选中的早期评论家\$1~\$3的购物卡作为写review的报酬，从而刺激他们写的真实可靠而且图文并茂的review。

而且你不能直接和他们取得联系，完全无法对他们施加任何影响。另外这个项目不局限于的reviewer，任何一个买家都可以参与（只要他没发布过虚假或恶意的review）。

如果你在亚马逊运营中采取了这一方式，并获得了早期评论，那么你的review下面会有一个特殊的橘色的标识：'Early Reviewer Rewards'。

从ASIN通过申请的那天起，持续一年亚马逊都会帮卖家进行测评计划，如果提早在一年内取得5个来自Early Reviewer Program的Review，测评计划就会提早结束。多取得5个Review，长时效一年。

二、收费标准（亚马逊美国站）

早期评论人计划并不是免费提供给作为亚马逊运营的卖家们的。

60美金一个项目，通过这个项目获得5个review后，项目结束。后台payment可以看到收费明细的，而且只要收到一个早期review，钱全部会被收取。

三、参与早期评论人计划的条件

我们已早开始的美国站为例：

- 1、注册了美国品牌并成功在亚马逊备案
- 2、产品reviewer少于5个，客单价>15美金

一个Asin可获得5个Review，变体只能添加母Asin。

按照亚马逊官方的说法，早期评论人不是固定的某个人，只是亚马逊系统根据消费者过往购物经历和表现再结合当下的购买而确定的某些买家。

当某个消费者购买了参与早期评论人计划的产品，当这个买家被系统确定为这个产品的早期评论人。

在这位买家购买后，系统会提醒客户留评，但不会干涉客户留评的内容和星级，当客户留评后，平台会给客户返还\$3.00左右的奖励。

但需要注意的是，在买家下单前，买家并不知道自己被选定为早期评论人；在买家下单后留评前，卖家也不知道谁是早期评论人。

四、早期评论人计划对卖家的影响

一些亚马逊代运营公司表示，这一政策出台，新品Review不用冒风险刷单了。

业内卖家分析：

1、产品评价在推广产品上仍然是重要的一部分，亚马逊一系列的Review政策后，这个是一个补救措施，官方帮产品评价获取一个有效的渠道，亚马逊还是很看重产品评价这个部分；

2、对品牌日益重视了，需要listing有品牌备案，有可能又推动卖家做品牌备案。品牌备案暂停又放开，亚马逊这是要引导更多的卖家走品牌化路线；

3、对中小卖家有利，可助中小卖家获取有效Review，更有利于他们推新品。

五、如何看待早期评论人计划

亚马逊早期评论人计划(AERP)是Amazon在严格控制虚假留评后给第三方卖家提供的获得评价的官方渠道

参加过该评价的美国卖家表示该计划对于新品的曝光和推广很有帮助，亚马逊运营的新手们可以更多参与和尝试。

从投入而言，AERP虽然需要为每个成功递交的产品支付\$60美金（亚马逊美国站）的费用，但这是完全值得的，因为：

你不需要赠送产品

你不需要自己跟进

Amazon会在流量上向参加AERP计划的产品倾斜

同时，由于早期评论人计划对于卖家而言也有比较明显的缺陷：

获得的评价时间是以1年来计算

获得的评价不一定是好评

总共只能获得5个评价

旺季来临，店铺注册的难度也在加大，店铺的安全性变得越来越重要。自己要好好把关，不要盲目地追求刷评，这个阶段安全性才是重要的。

早期评论者计划”作为官方推出的合规测评方式，对于打造新listing也是一个不错的工具。对于质量过硬的好产品，还是值得一试的。