

2023武汉国际固废处理及再生资源展

产品名称	2023武汉国际固废处理及再生资源展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024武汉国际固废处理及再生资源展

2024 Wuhan Int ' I Solid Waste Disposal & Utilization Expo (SWDU 2024)

时间：2024年5月25-27日

地点：中国?武汉国际博览中心（汉阳）

组委会咨询：陈卫 经理

主办单位

湖北省环境科学学会

亚洲水利企业联合会

广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位

中国国际贸易促进委员会武汉市分会

承办单位

武汉鸿威国博会展有限公司

顾问单位

南亚塑胶工业(厦门)有限公司

埃梯梯智慧水务科技有限公司

江苏银羊不锈钢管业有限公司

华生管道科技有限公司

广东永泉阀门科技有限公司

安徽铜都流体科技股份有限公司

山西卡耐夫管业股份有限公司

广州美亚股份有限公司

济南安吉尔实业有限公司

江苏三井环保股份有限公司

北京安力斯环境科技股份有限公司

佛山市金凯地过滤设备有限公司

武汉格林环保设施运营有限责任公司

无锡工源环境科技股份有限公司

湖北沃特尔股份有限公司

上海梁玉玺实业集团有限公司

江苏科球新能源汽车科技有限公司

【SWDU 2024促进固废行业发展】

建设生态文明城市，创造良好人居环境，不断推进循环经济和节能减排的战略实施，是当前我国重大决策部署。党的十八大以来，国*高度重视固体废物污染环境防治工作，国*围绕生态环境保护做出一系列重大决策部署，先后颁布实施大气、水、土壤污染防治行动计划，我国生态环境保护从认识到实践发生了历史性、全局性变化。固体废物管理与大气、水、土壤污染防治密切相关，是整体推进环境保护工作bukehuoque的重要一环。统筹推进固体废物“减量化、资源化、无害化”，既是改善环境质量的客观要求，又是深化环保工作的重要内容，更是建设生态文明的现实需要。“十三五”期间我国固废处理行业将达到万亿元，在2020年之前，固废方面投资的年均复合增长率有望保持在30%左右。随着《固体废物污染环境防治法（2020年修订）》的发布，固废处理行业将迎来更广阔的市场空间。

紧抓政策和行业发展的契机，“2024武汉国际固废处理及再生资源展”（简称SWDU 2024）定于2024年5月25-27日在武汉国际博览中心举行。SWDU 2024将全面展示固体废弃物处理及再生资源回收利用等产业链的前沿技术设备与解决方案，为固体废物企业、垃圾处理、资源化行业与zhengfu主管部门搭建一个优质的技术交流及交易平台，推动固废处理行业快速发展。主办方将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全*位升级，并为本届展会的专*caigou商提供5000间客房免费入住，给caigou商和专*观众提供更专*、更贴心的人性化的展会服务

【SWDU 2020上届回顾】

2020年11月4-6日，2020武汉国际固废处理及再生资源展（简称SWDU 2020）在武汉国际博览中心隆重举办。SWDU 2020与“2020武汉国际环保博览会（简称WEPE 2020）”同期展出，展出面积近20000平方米，300余家国内外知名企业参展。来自环保公司、市政、水务、设计院、规划院、科研院所、污水处理厂、工业用户、施工单位及dailishang、经销商等18639人次专业观众参观了展会。同期举办了“2020年湖北省环境科学学会年会暨生态环境产业发展高峰论坛”，十余位行业大咖做主题演讲，围绕水生态、水环境建设、工业废水处理、餐厨渗滤液处理、垃圾分类理念、制度、热点焦点问题及前沿科技研究和成果等，开展学术研讨交流。湖北电视台、湖北经视、武汉电视台、楚天交通广播、人民网湖北、武汉广播台、湖北日报、长江日报、楚天都市报、武汉晚报、荆楚网、央广网、中新网、腾讯、网易、新浪、搜狐等主流媒体进行了广泛的报道。

【SWDU 2024展品范围】

固废处理与回收：筛分/分拣、破碎机、搅拌机、烘干机、压实及打包机、漏斗、传送和测量装置、焚烧与热处理、生物处理、堆肥/填埋与渗滤液处理、通用设备、装置和配件等。

固废处理成套设备：生活垃圾、餐厨垃圾处理设备、废旧金属/线缆/纸张/纺织品/塑料等分选、破碎及打包处理设备、建筑垃圾回收利用、废旧塑料/橡胶轮胎处理与再生设备、废旧汽车/电子产品的回收拆解及再利用、废旧玻璃/金属再生回收利用、废油再生净化设备、农业/农村废物处理设备。

危险固废处理：医疗/电子/工业/矿业废弃物、废矿物油/农废和放射性固体、垃圾焚烧处置残渣、污泥/重金属/化学药品等处理设备及技术，危险废物收集/处理处置物流体系。

废弃物资源化利用：动物畜禽无害化处理、有机肥生产设备、生物质成型燃料/颗粒、沼气及生物质发电、堆肥技术、地膜回收及再生设备、生物质回收利用技术及设备、填埋气利用、基质加工、运输和供给系统、气体运输和处理、气体利用、发酵废物的处理。

其他：智慧城市、数字化环卫，循环经济产业园、科研院所技术推广、安全防护、研究机构等第三方服务行业、国内外废物原料展示、“互联网+回收分类”互联网线上与线下交流平台展示。

【SWDU 2024专业观众】

- 1、市政团体机构：各级zhengfu相关部门、zhengfucaigou中心、废弃物管理中心、固废办、生态环境局、城建委、公用事业局、环卫处、固废管理中心、环卫所、乡镇村、街道办、垃圾处理厂、物业管理公司、市政工程设计、科研院（所）、施工监理等各级部门、房地产公司、工程公司、行业协会/学会等。
- 2、工业用户：钢铁、冶金、电子、电镀、水泥、陶瓷、纺织、化工、印染、新能源、造纸、食品、医药、包装等制造业用户。
- 3、开发区/园区：经济技术开发区、高新技术产业开发区、保税区、静脉产业园、“城市矿产”示范基地、再生资源回收体系建设试点（集散市场、回收利用基地）。
- 4、国内外客户：建筑/餐厨/危废等固废处理企业、物资回收企业、报废汽车拆解企业、废钢加工及配送企业、再生金属冶炼加工企业、废弃电器电子产品回收拆解处理企业、再生资源加工设备制造企业，制造商、经销商dailishang、进出口贸易公司等。
- 5、其它：驻华使馆商务处、境外在华贸易机构、社会团体、银行金融、风险投资家、报刊、杂志、电视、网络等新闻媒体代表。

【SWDU 2024同期活动（拟）】

- 1、2024年湖北省环境科学学会年会
- 2、2024生态环境产业发展高端论坛
- 3、2024固废、危废处置与资源化利用
- 4、2024垃圾分类回收与治理创新论坛
- 5、顾问单位/专家顾问授牌仪式
- 6、新产品推介会
- 7、2024武汉国际环保产业博览会

【SWDU 2024展会亮点】

- 1、全品类覆盖：汇集500家环保全产业链品牌，行业细分专业化呈现。
- 2、展览规模大：与水博会双展同台，30000平米展示面积和30000观众，跨界融合，覆盖环保水务及周边的整个产业链。
- 3、有效拓展专*客群：直接面对各类caigou商，获取直接用户反馈，向新老客户专*展示新产品与新理念。
- 4、有效推广品牌知*度：200余家行业媒体、网站及展会*网、微信公众号、展前快讯、参观券、*服中心、现场广告等直接向3万caigou商传播推广您的品牌。
- 5、有效了解*新趋势：同期举办数十场专题论坛会议，覆盖环保行业各个专*领域，聆听行业导向、市场趋势、技术前沿等热点话题，为展商提供丰富的交流机会。
- 6、*准性：参展同时入驻云上会展平台，高端黑科技赋能行业发展，365天助力企业进行国内环保客群的*准对接。
- 7、免费住宿与大巴：主办方为专*caigou商提供5000间客房免费入住，并为湖北省各地级市参团单位免费提供大巴。
- 8、定制服务：主办单位为展商提供一对一的VIPcaigou对接，使展商和caigou商之间的交易更*准、更*效。
- 9、专家顾问模式：50强领*企业高层及行业资*专家特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展。
- 10、优质展会服务：鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经验，各大部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。

【SWDU 2024宣传推广】

- 1、电*/信邀请：专*Call Center团队，对50万条*准数据库进行*话、*信及电邮定向邀约，让展会动态*准直达目标客户。

2、媒体宣传：与200余家大众媒体、网络媒体、专*媒体发布展会信息，在展前展中展后全面报道，吸引买家到会。

3、组团参会：与行业协会、商会等机构精密合作，全面宣传及推广展会，携手合作、共同组织地区专*参观团体。

4、参会/参展宣传：派员参加国内外相关展会、论坛、派发大量参观券邀请相关人士参会。

5、新媒体平台推广：微信公众号、微信朋友圈、微博、谷歌、百度、360、今*toutiao信息流、douyin、toutiao号、百家号、凤凰号、网易号、APP等*准广告投放。

6、信件邀请：对有决策权和影响力的专*caigou商邮寄邀请函、请柬、简报等。

【SWDU 2024参展费用】

标准展位

国内企业（RMB）9800元/个

境外企业（USD）1200美元/个

说明:3m × 3m(含三面围板高2.5米、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板)

室内空地

国内企业（光地）1000元/m²

境外企业（光地）120美元/m²

说明：光地36m²起租，不含任何设施，参展商需自行设计、装修，另收30元/m²收取特装管理费。

会刊广告：封面：20000元 封底：15000元 扉页：10000元 内彩：5000元

参观证广告：100000元/独* 纸袋广告：30000元/2000个 门票：10000元/万张

馆内环廊桁架广告：30000元/个（高4米 × 宽9米）

论坛费用：6000元/场（每20分钟一场），提供会议场地及相关配套设备。

如有展会活动冠名、赞助需求，可与承办单位联系。

【SWDU 2024参展流程】

1、申请参展：参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一式两份快递至承办单位申请。

2、展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。

3、交款确认：参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

4、合同确立：5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。

5、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于博览会开幕前两个月发送参展单位。