

淘宝商品违规处理让人头疼

产品名称	淘宝商品违规处理让人头疼
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

这是有先后顺序的。同时在优化直通车的过程中，活动的把控也是不可缺的，那怎么样去判断店铺适合参加什么活动呢？指定出专门的工作计划表，根据销量做出短期目标，长期目标。比方说出店铺的销量基础，根据本身客单价去做淘客冲更高层，也可以去做有好货活动。但是要注意，对应的活动可能打乱店铺的人群标签

低消费人群也可能让人头疼。天猫代运营总结，做活动过程中，直通车的人群须优化，也就是我们常说的千人千面下人群的重要性。淘宝运营中的美工是很重要的，客户对于图片的认可度，对点击率，转化率会有一定的影响。产品基本定型，主图标题详情页不敢微调，如何突破更多销量？

天猫代运营带你认识主图详情优化到底怎么做才能保证点击转化不掉的情况下去优化？当产品逐步走上正规，很多商家的初期没有把控好，在后期产品有的一定的销量后，不敢调整主图或者详情页。建议谨慎慢慢逐步优化观察，一段时间后，看点击的情况，如果是持平的话，可以继续换下一张图，略低的话

观察1-2天。没效果还是把之前的图还原回去再稳定一下数据，过段时间再换。不要这个不行紧接着换下一个。操作的同时，直通车要适量加大投入，数据会更准确。换图的时候尽量在凌晨操作，避开流量高峰期。产品在商家初期，因为没有销量、评论数据等影响，仅仅有一些基础权重。

点击率的高低直接体现了宝贝受欢迎的程度。靠谱的主图，就是要对目标人群有吸引力，让消费者看到就想点进去看看