

2024中国消费电子展-2024中国家电展览会

产品名称	2024中国消费电子展-2024中国家电展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024 中国国际消费电子博览会

2024 中国国际消费电子博览会（简称“电博会”）拟于2024年6月21日至23日在青岛国际会展中心（红岛馆）举办，预计展示面积10万平，集中展示智能家居家电、软件技术与开发、新型显示、大数据/云计算、虚拟现实、人工智能等领域的新产品新技术。同期举办一场主题论坛，多场平行论坛及配套活动。

主办单位：中华人民共和国商务部 中华人民共和国科学技术部 山东省人民政府

承办单位：中国机电产品进出口商会 中国电子学会 青岛市人民政府

展会时间：2024年6月21日-23日

展会地点：青岛国际会展中心（红岛馆）

展会介绍：

中国国际消费电子博览会（简称CICE电博会）是经国务院批准，由国家商务部、科学技术部、山东省人民政府主办，工业和信息化部支持，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办的博览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

青岛国际软件融合创新博览会(简称QISCIE软博会)由青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局承办，是展示软件和信息技术、工业互联网等领域企业发展成果和产业园区建设成效的重要平台。

2024年CICE电博会将继续与QISCIE软博会融合举办，顺应C2M定制化产业方向，坚持工业互联网赋能“硬软融合”的全产业链交流互动平台打造，设立四大主题展区，芯屏智控展、虚拟视听展、AI应用展、工赋青岛展，同期十余场高峰论坛、活动精彩纷呈，欢迎莅临，共享电子科技盛宴。

参观参会人员：

重点邀请智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企、国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会、高校科研院所等。

展示范围：

一、智慧家展区

展示内容：聚焦国内、外消费电子巨头企业引领趋势，以“智能家庭智慧生活”为主题，集中展示全球智慧家居、智慧厨卫、智慧教育、智慧养老、智慧医疗、智慧娱乐等领域年度与终端产品，绿色家居的创新应用以及规模化、产业化、市场化的应用成果。

二、潮流视听展区

展示内容：聚焦新型显示、数字产业等产业链，集中展示新型显示在做强模组、突破面板、拓展终端等层面的实践探索以及激光、投影、裸眼3D、柔性屏及耳机、音响等数字创新技术成果的应用场景。

三、AI科技展区

展示内容：聚焦人工智能、云计算“元宇宙”等前沿技术，展示智能机器人、大模型等产品以及在智能家居、工业智能、智慧城市、生命健康、智慧旅游、智慧教育、智慧交通等场景的创新应用，介绍全球消费电子领域头部企业在推动产品技术、商业模式、服务模式等方面的探索与实践以及未来发展趋势，促进人工智能的进一步发展和应用。

四、信息技术创新展区

展示内容：聚焦工业互联网、软件、5G应用、虚拟现实、集成电路等信息技术，集中展示基础软件新成果，VR/AR、芯片设计、IC设计、射频

与无线技术等信息技术应用创新产品以及在全产业链的场景应用、赋能企业智能化、规模化、数字化及绿色升级建设的应用成果。

五、专精特新成果展区

展示内容：聚焦专精特新企业“小巨人”企业，集中展示在新一代信息技术、人工智能、云计算、大数据、物联网等数字经济领域的工艺技术独特、创新成效显著、市场竞争力强的高新技术创新成果以及多元化应用场景的落地。

发布时间：2023-11-13

洛图科技（RUNTO）数据显示，2023年10月，中国[电视机](#)出货量达到374万台，环比9月继续增长5.4%，但同比下降达10.3%。前10个月，中国[电视机](#)累计出货量同比下降5.8%。

连续13个月中国电视市场品牌出货月度走势

数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，%

10月，中国电视市场前七大传统主力品牌，即[海信](#)、[小米](#)、[TCL](#)、[创维](#)、[长虹](#)、[康佳](#)、[海尔](#)以及含其子品牌的合计出货量约为348万台，同比下降9.0%，环比增长5.6%，合计市场占有率已连续4个月处在93%的高位。

分阵营来看，10月，中国电视机市场阵营（年出货500万台规模）的TOP4品牌（海信、TCL、小米、创维）当月出货量达到297万台，同比下降7.9%，跌幅低于大盘。第二阵营品牌长虹、康佳、海尔3个品牌的合计出货量不到55万台，同比降幅达14.7%，合计市场占有率持续在15%以内。此外，外资四dapiapai[索尼](#)、[三星](#)、[飞利浦](#)、[夏普](#)10月出货量不到20万台，同比降幅接近10%，合计市场占有率不到5%。