

2024全国园林机械及园艺工具展览会

产品名称	2024全国园林机械及园艺工具展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

原第14届广州国际园林机械与园艺工具展于2023年5月12日，在广州琶洲圆满落幕。展会为期3天，共吸引43682人次观众到场参观采购洽谈。牧田、本田、广益、圣雷、松灵、亨特、联宜、陆雄、合纵、飞雨、元大、三山、现代农业装备研究所、润新机械、尚弘、共立、珠峰动力、大江、三生新能源、绿之友、长旭、杰德、艾迈斯、卡芙曼、金沃、法斯豪特、美志、吉村、科商、柏胜、立本、龙兴、三鑫、三洋、大壮、粤龙、越昌、艾锐、胜源合金、微景、国光、琳海、凌兴灌溉、浩风灌溉等200余知*品牌企业参展。作为专*的林业装备、园林机械行业展会，显示出较高专*水准。

上届产品展示门类丰富，品种多样，包括耕机、草坪机、草坪车、绿篱机、割草机、割灌机、粉碎机、碎枝机、挖树机、施肥机、打药机、油锯、电锯、吹风机、清洗机、喷雾喷粉机、配件、气缸、化油器、活塞、电机、打草头、打草绳、机油、灌溉设备、手工艺剪、电动剪、绿篱剪、园艺工具、手工具等设备，吸引海内外专*观众与采购商，打造了行业“一站式”采购需求。

作为展会环节的中国园林机械经销商大会及晚宴活动，共有300多名林业、园林机械经销商和厂家代表参加。太仓斯蒂尔、斯帝佳、卓远、卡芙曼、澳大利亚PMD国际集团等企业作为代表发言，现场活动气氛热烈，场面热闹。

2024第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会

Asia Forestry & Garden Machinery & Tools Fair (GMF 2024)

时间:2024年5月10-12日

地点:广州·中国进出口商品交易会展馆

组委会联系人：陈卫 经理

亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展前身为广州国际园林机械与园艺工具展（简称GMF），创办于2008年。展会自组办以来，已成功举办十一届，吸引了斯蒂尔、富世华、牧田、意玛克、华盛、丸山、永佳等全球800多家知名*品牌企业的参与，前后服务30多万名海内外专*观众。随着林业装备、园林机械及园艺工具产业全球化战略的不断升级，林业、园林机械工具获得迅猛发展，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高*平台，广州国际园林机械与园艺工具展顺势升级更名为亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展。

展品内容：

- 1、种植、市政机械类：耕机、旋耕机、中耕机、耕作机、整地机、地钻、客土喷播机、挖树机、挖坑机、挖穴机、钻地机、移树机、起草皮机、收割机、园林洒水车、喷药车、发电机、高尔夫球场机械、设备配件等。
- 2、林业装备类：营林机械、播种机械、整地造林机械、油锯、割草机、抓木机、集材车、采种设备、森林病虫害防治装备、打药机、喷粉喷雾机、车载喷雾机、航空喷雾装置、森林扑火装备、各类型灭火器、吹风机、智能灭火机器人、林业应用管理系统等。
- 3、修剪、打药设备类：割草机、草坪机、修剪机、割灌机、绿篱机、油锯、发动机、水泵、打药机、喷雾机、喷雾喷粉机、风机、喷雾器、粉碎机、施肥机、动力锯、高枝锯、吹风机、打孔机、高压泵、清洗机、消毒设备、蓄电池、锂电池、电动园林工具、各种锯片、打草头、设备配件等。
- 4、喷灌、灌溉设备类：喷头、喷嘴、喷枪、电磁阀、控制器、管材、灌溉工具、市政、农用微喷、草坪用、家用、农用、接头、水枪、水管、皮（软）管，滴灌喷灌设备、滴灌制造机械、滴灌技术及节水技术等。
- 5、园艺工具类：手工艺剪、整枝剪、绿篱剪、手工锯、高枝锯、剪、锯、锹、铲、耙、工具包等。
- 6、温室、大棚设备类：栽种槽、供水系统、温控系统、温度感应器及恒温系统控制箱。
- 7、园艺产品类：浇水工具、割草线（打草绳）、容器、薄膜等。

同期活动

- 2024第15届亚洲园林景观产业博览会
- 2024第15届广州国际园林景观与美好人居博览会
- 第15届中国花卉展览会
- 中国园林机械经销商大会及颁奖活动

新产品推荐会

参展费用

- 1、标准展位：（3m × 3m = 9m²）
- 普通标准展位：9800元/个 （注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位3m × 3m：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地：36m2起租 1000元/m2

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修, 并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m2

广告费用

封底15000元

门票10000元/2万张

扉页10000元

彩虹门12000元/展期

封二、封三或跨版 9000元

气球5000元/展期

彩色内页 5000元

参观商证件广告3万元/1万个

注：会刊尺寸为140mmX210mm，所需分色片（菲林）由参展商自行提供给承办单位；

观众组织

- 1.展会将以整合营销方式，积极协调社会资源（生产商、贸易商、经销商、媒体、专家学者、社会名流、行业组织、政府机构、境外合作方的协助）和组织方的资源（人力、财力及多年专*组织、策划经验），以立体式的宣传策略，吸引与邀请园林机械、园艺工具的经销商、代理商、贸易商、园林养护公司到会；
- 2.展会同期举办中国园林机械经销商大会，为行业经销商提供学习、提高、交流合作的专属平台；
- 3.邀请来自世界各地包括道路市政、城市管理部门、农业管理部门、园林养护、道路绿化养护、公园、景区景点、物业管理、绿化苗木花卉等种植商、大型农场、工业园、开发区、学校、高尔夫球场、生产商、经销商代理商贸易商等将联袂出席采购现场，专*观众将高达40000人次前来参观、洽谈；
- 4.会务组联系驻海湾地区、香港、德国、法国、美国、瑞典、荷兰、越南、加拿大、巴基斯坦、印度、

斯里兰卡、土耳其、马来西亚、日本、俄罗斯、意大利、韩国、比利时等商务机构邀请海外采购商；

5.在周边国*及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息；

6.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。