

# 中国汽车安全装置现状规模与销售渠道分析报告2021-2026年

产品名称	中国汽车安全装置现状规模与销售渠道分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国汽车安全装置现状规模与销售渠道分析报告2021-2026年【报告编号】：328458【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/328458.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：中国汽车安全装置行业发展综述1.1 汽车安全装置的相关概述1.1.1 汽车安全装置的相关概念1.1.2 汽车安全装置的产品分类（1）汽车主动安全装置（2）汽车被动安全装置1.2 汽车安全装置行业政策环境分析1.2.1 行业监管体制1.2.2 行业相关政策1.2.3 政策环境对行业的影响分析1.3 汽车安全装置行业经济环境分析1.3.1 中国GDP增长分析1.3.2 工业增加值分析1.3.3 居民可支配收入分析1.3.4 经济环境对行业的影响分析1.4 汽车安全装置行业社会环境分析1.4.1 汽车交通出行情况分析（1）汽车保有量规模（2）大型城市中心区早晚高峰车平均运行速度1.4.2 道路交通事故死亡率分析1.4.3 智能汽车技术趋于成熟1.4.4 社会环境对行业的影响分析第2章：国际汽车安全装置发展状况分析2.1 美国汽车安全装置发展分析2.1.1 美国汽车安全认证（DOT认证）2.1.2 美国联邦机动车安全标准（FMVSS）2.1.3 美国汽车安全装置发展趋势分析2.2 日本汽车安全装置发展分析2.2.1 日本汽车安全装置发展历程2.2.2 日本汽车安全装置发展现状2.2.3 日本汽车安全装置发展趋势2.3 欧洲汽车安全装置发展分析2.3.1 欧洲汽车碰撞测试分析2.3.2 欧洲ECE R13-H法则2.3.3 欧洲汽车安全装置发展趋势2.4 国外汽车安全装置技术及市场发展趋势2.4.1 国内外汽车安全技术法规对比分析2.4.2 国外汽车安全装置技术发展趋势分析2.4.3 国外汽车安全装置市场发展趋势分析第3章：中国汽车安全装置发展状况分析3.1 中国汽车安全装置发展现状分析3.1.1 中国汽车安全装置的发展历程3.1.2 中国汽车安全技术现状分析3.1.3 中国汽车安全装置发展现状3.1.4 中国汽车安全装置使用情况3.2 中国汽车安全装置市场需求分析3.2.1 汽车安全装置市场需求分析3.2.2 汽车主动安全装置市场分析3.2.3 汽车被动安全装置市场分析3.2.4

汽车安全装置营销渠道分析3.3 汽车安全装置下游需求分析3.3.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析(1) 全球汽车行业产销规模分析1) 全球汽车产量分析2) 全球汽车销量分析(2) 主要汽车生产国发展现状分析1) 美国汽车市场分析1、美国汽车产量分析2、美国汽车销量分析2) 日本汽车市场分析1、日本汽车产量分析2、日本汽车销量分析3) 德国汽车市场分析1、德国汽车产量分析2、德国汽车销量分析4) 英国汽车市场分析1、英国汽车产量分析2、英国汽车销量分析5) 印度汽车市场分析1、印度汽车产量分析2、印度汽车销量分析(3) 全球汽车市场前景预测及对汽车安全装置需求分析3.3.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析(1) 中国汽车行业保有量及产销规模分析1) 中国汽车保有量情况2) 中国汽车行业产销规模分析1、总体规模2、商用车3、乘用车3) 中国汽车行业进出口情况分析4) 中国重点汽车企业销量情况5) 中国汽车行业新车型投放情况分析(2) 中国汽车行业经营情况分析1) 中国汽车制造行业经营效益分析2) 中国汽车制造行业盈利能力分析3) 中国汽车制造行业运营能力分析4) 中国汽车制造行业偿债能力分析5) 中国汽车制造行业发展能力分析(3) 中国汽车行业发展趋势及前景预测1) 中国汽车行业发展趋势分析2) 中国汽车行业前景预测1、汽车保有量预测2、汽车产销量预测第4章：中国汽车主动安全装置市场发展分析4.1 汽车防抱死制动系统(ABS)市场发展分析4.1.1 汽车防抱死制动系统(ABS)优势分析4.1.2 汽车防抱死制动系统(ABS)普及情况4.1.3 汽车防抱死制动系统(ABS)市场规模4.1.4 汽车防抱死制动系统(ABS)竞争格局4.1.5 汽车防抱死制动系统(ABS)的发展趋势4.2 汽车电子制动力分配系统(EBD)市场分析4.2.1 汽车电子制动力分配系统(EBD)功用分析4.2.2 汽车电子制动力分配系统与ABS区别分析4.2.3 汽车电子制动力分配系统较ABS优势分析4.2.4 汽车电子制动力分配系统(EBD)应用情况4.3 汽车电子稳定装置(ESP)市场发展分析4.3.1 汽车电子稳定装置(ESP)发展概况4.3.2 汽车电子稳定装置(ESP)功用分析4.3.3 汽车电子稳定装置(ESP)普及情况4.3.4 汽车电子稳定装置(ESP)竞争格局4.3.5 汽车电子稳定装置(ESP)市场规模及预测4.4 汽车电子驻车制动系统(EPB)市场发展分析4.4.1 汽车电子驻车制动系统(EPB)功用分析4.4.2 汽车电子驻车制动系统(EPB)普及情况4.4.3 汽车电子驻车制动系统(EPB)竞争格局4.4.4 汽车电子驻车制动系统(EPB)市场规模及预测4.5 其他汽车主动安全装置市场发展分析4.5.1 牵引力控制系统市场发展分析4.5.2 轮胎压力报警市场发展分析4.5.3 上坡辅助系统市场发展分析4.5.4 车道偏离预警系统市场发展分析4.5.5 正面碰撞警告系统市场发展分析4.5.6 夜视系统市场发展分析第5章：中国汽车被动安全装置市场发展分析5.1 汽车安全玻璃市场发展分析5.1.1 汽车安全玻璃的欧美认证分析5.1.2 中国汽车安全玻璃主要产品市场(1) 汽车钢化玻璃市场分析1) 主要应用分析2) 产量规模分析3) 主要生产企业分析4) 市场集中度分析5) 汽车用钢化玻璃需求分析(2) 汽车夹层玻璃市场分析1) 主要应用分析2) 产量规模分析3) 主要生产企业分析4) 汽车用夹层玻璃需求分析5.1.3 汽车安全玻璃研发状况分析(1) 电加热除霜雾玻璃(2) 侧窗热增强夹层玻璃(3) 防盗报警玻璃(4) 防弹玻璃5.1.4 汽车安全玻璃市场规模及预测5.2 汽车预紧式安全带市场发展分析5.2.1 汽车安全带的分类及其功用分析5.2.2 使用汽车安全带的相关规定分析5.2.3 汽车安全带技术发展现状分析(1) 专利申请情况(2) 专利公开情况5.2.4 汽车预紧式安全带发展前景分析5.3 汽车安全气囊市场发展分析5.3.1 汽车安全气囊技术发展现状分析(1) 专利申请情况(2) 专利公开情况5.3.2 汽车安全气囊市场发展现状分析5.3.3 汽车安全气囊市场发展规模分析5.3.4 汽车安全气囊行业发展影响要素5.3.5 汽车安全气囊企业竞争优势分析5.3.6 汽车安全气囊未来发展方向分析5.4 汽车儿童安全座椅市场发展分析5.4.1 儿童安全座椅分类及其功用分析5.4.2 儿童约束系统(CRS)标准法规5.4.3 儿童安全座椅技术发展现状分析(1) 专利申请情况(2) 专利公开情况5.4.4 儿童安全座椅生产现状分析5.4.5 儿童安全座椅市场规模分析5.4.6 儿童安全座椅市场结构分析5.4.7 儿童安全座椅的发展前景展望第6章：中国汽车安全装置关联行业发展状况6.1 汽车用品行业发展状况分析6.1.1 汽车用品发展现状分析6.1.2 汽车用品行业规模分析6.1.3 汽车用品行业利润分析6.1.4 汽车用品市场结构分析6.1.5 汽车用品企业品牌格局分析(1) 汽车用品新锐品牌竞争分析(2) 汽车用品知名品牌竞争分析(3) 汽车窗膜市场竞争(4) 汽车美容养护市场竞争(5) 汽车坐垫市场竞争(6) 汽车脚垫市场竞争6.1.6 国内汽车用品竞争力缺陷分析6.1.7 汽车用品国际品牌竞争力分析6.1.8 汽车用品市场发展趋势分析6.1.9 汽车用品市场发展前景预测6.2 中国汽车检测市场发展分析6.2.1 汽车检测市场的发展概况(1) 汽车检测市场的发展现状(2) 汽车检测市场的有利因素(3) 汽车检测市场存在的问题6.2.2 汽车检测技术发展分析(1) 国外汽车检测技术发展分析(2) 国内汽车检测技术发展分析6.2.3 汽车检测

技术发展趋势分析 (1) 汽车检测设备趋于智能化 (2) 汽车检测技术趋于规范化 (3) 汽车检测管理趋于网络化 (4) 汽车检测系统趋于综合化第7章：中国汽车主动安全装置市场竞争格局分析7.1

跨国汽车安全装置企业经营状况7.1.1 主要跨国汽车安全装置企业经营分析7.1.2 瑞典奥托立夫公司 (Autoliv) 经营分析 (1) 奥托立夫公司 (Autoliv) 发展简介 (2) 奥托立夫公司 (Autoliv) 经营分析 (3) 奥托立夫公司 (Autoliv) 技术分析 (4) 奥托立夫公司 (Autoliv) 在华布局7.1.3 日本高田公司 (Takata) 经营分析 (1) 日本高田公司 (Takata) 发展简介 (2) 日本高田公司 (Takata) 经营分析 (3) 日本高田公司 (Takata) 技术分析 (4) 日本高田公司 (Takata) 在华布局7.1.4 美国天合公司 (TRW) 经营分析 (1) 美国天合公司 (TRW) 发展简介 (2) 美国天合公司 (TRW) 经营分析 (3) 美国天合公司 (TRW) 技术分析 (4) 美国天合公司 (TRW) 在华布局7.1.5 日本丰田合成公司经营分析 (1) 日本丰田合成公司发展简介 (2) 日本丰田合成公司经营分析 (3) 日本丰田合成公司产品分析 (4) 日本丰田合成公司销售网络 (5) 日本丰田合成公司在华布局7.1.6 美国德尔福公司 (Delphi) 经营分析 (1) 德尔福公司 (Delphi) 发展简介 (2) 德尔福公司 (Delphi) 经营分析 (3) 德尔福公司 (Delphi) 产品分析 (4) 德尔福公司 (Delphi) 销售网络 (5) 德尔福公司 (Delphi) 在华布局7.1.7 韩国现代摩比斯公司 (Mobis) 经营分析 (1) 现代摩比斯公司 (Mobis) 发展简介 (2) 现代摩比斯公司 (Mobis) 经营分析 (3) 现代摩比斯公司 (Mobis) 产品分析 (4) 现代摩比斯公司 (Mobis) 在华布局7.2 国内汽车安全装置企业竞争格局分析7.2.1 汽车安全装置企业竞争格局分析 (1) 汽车主动安全装置企业竞争格局 (2) 汽车被动安全装置企业竞争格局7.2.2 汽车安全装置行业竞争结构分析 (1) 汽车安全装置行业议价能力分析 (2) 汽车安全装置行业潜在进入者威胁 (3) 汽车安全装置行业现有企业间的竞争7.2.3

国内汽车安全装置企业发展策略建议第8章：中国汽车安全装置主要企业经营分析8.1

中国汽车安全装置主要企业总体情况分析8.2 中国汽车安全装置主要企业经营情况分析8.2.1 浙江亚太机电股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.2 南方天合底盘系统有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道分析 (4) 企业经营优劣势分析8.2.3 万向钱潮股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.4 浙江万安科技股份有限公司情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.5 武汉耀华安全玻璃有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道分析 (4) 企业经营优劣势分析8.2.6 浙江正德制动器有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.7 河南万向系统制动器有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业生产设备分析 (6) 企业经营优劣势分析8.2.8 隆中控股集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业子公司情况 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业组织架构分析 (7) 企业经营优劣势分析8.2.9 上海奥托立夫汽车安全系统有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.10 高田 (上海) 汽车安全装置有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.11 锦州锦恒汽车安全系统有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.12 东方久乐汽车安全气囊有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织机构图 (3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (4) 企业产品结构分析 (5) 企业经营优劣势分析8.2.13 上海东方久乐汽车安全气囊有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2)

企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营优劣势分析8.2.14 世联汽车内饰(苏州)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业经营优劣势分析8.2.15 延锋百利得(上海)汽车安全系统有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营优劣势分析8.2.16 太航常青汽车安全设备(苏州)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业客户市场分析(4) 企业经营优劣势分析8.2.17 天津市益中汽车安全带厂经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营优劣势分析8.2.18 宁波中哲儿童安全用品有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业组织架构分析(5) 企业经营优劣势分析8.2.19 好孩子(中国)商贸有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业经营状况分析(5) 企业经营优劣势分析8.2.20 镇江佳峰儿童用品有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营优劣势分析8.2.21 深圳市安贝儿汽车用品有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营优劣势分析8.2.22 北京康宝乐科技有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营优劣势分析第9章：中国汽车安全装置发展趋势及前景预测9.1 汽车安全装置行业投资风险分析9.1.1 汽车安全装置行业国家政策风险9.1.2 汽车安全装置行业市场竞争风险9.1.3 汽车安全装置行业原材料风险9.1.4 汽车安全装置行业企业经营风险9.2 汽车安全装置行业投资特性分析9.2.1 汽车安全装置行业进入壁垒分析9.2.2 汽车安全装置行业盈利模式分析9.2.3 汽车安全装置行业盈利因素分析9.3 汽车安全装置行业投资机会及建议9.3.1 汽车安全装置行业投资潜力分析9.3.2 汽车安全装置行业投资机会及建议9.4 汽车安全装置市场发展前景预测9.4.1 汽车安全装置市场发展趋势分析9.4.2 汽车安全装置市场发展前景预测(1) 汽车主动安全装置市场发展预测(2) 汽车被动安全装置市场发展预测图表目录图表1：汽车主动安全装置分类图表2：汽车被动安全装置分类图表3：汽车安全装置的主要政策汇总表图表4：2015-2020年中国国内生产总值及其增长速度(单位：万亿元，%)图表5：2015-2020年中国工业增加值变化情况(单位：万亿元，%)图表6：2015-2020年居民人均可支配收入走势图(单位：元，%)图表7：2015-2020年中国农村居民人均收入走势图(单位：元，%)图表8：2015-2020年全国民用汽车保有量及增长情况(单位：万辆，%)图表9：2015-2020年全国民用轿车保有量及增长情况(单位：万辆，%)图表10：2020年全国汽车保有量预测(单位：万辆)图表11：近年来全国交通事故死亡人数呈下降趋势(单位：万人)图表12：美国机动车辆的分类图表13：美国联邦机动车安全标准的分类图表14：美国汽车安全技术标准体系图表15：日本汽车安全装置发展历程图表16：汽车安全装置发展历程图表17：汽车安全技术蓬勃发展图表18：主动安全系统的引入是安全系统发展的一次跳跃图表19：我国主动安全系统普及率(单位：%)图表20：消费者购车的考虑因素分析(单位：%)图表21：被访者对汽车消费安全具体配置的认知(单位：%)图表22：主要汽车主动安全装置分析图表23：汽车安全装置现有的几种典型渠道图表24：2015-2020年全球汽车产量及增长情况(单位：万辆，%)图表25：2015-2020年全球汽车销量及增长情况(单位：万辆，%)图表26：2015-2020年年美国汽车(分车型)产量(单位：辆)图表27：2015-2020年美国汽车产量月度对比图(单位：辆)图表28：2015-2020年美国轻型汽车销量情况(单位：万辆，%)图表29：2020年美国汽车销售情况(单位：辆，%)图表30：2015-2020年年日本汽车(分车型)产量(单位：辆)图表31：2015-2020年日本汽车产量月度对比图(单位：辆)图表32：日本汽车(分车型)销量情况(单位：辆，%)图表33：2015-2020年日本汽车销量月度对比图(单位：辆)图表34：12年德国汽车乘用车产量及出口量(单位：辆，%)图表35：2015-2020年德国汽车(分车型)销量(单位：辆)图表36：2015-2020年德国汽车销量月度对比图(单位：辆)图表37：英国汽车(分车型)注册量情况(单位：辆，%)图表38：2015-2020年英国汽车注册量月度对比图(单位：辆)图表39：2015-2020年印度汽车产量情况(单位：万辆，%)图表40：2015-2020年印度汽车销量情况(单位：万辆，%)图表41：2021-2026年全球汽车产量预测(单位：万辆)图表42：2015-2020年中国汽车保有量及增长情况(单位：万辆，%)

) 图表43：2015-2020年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%） 图表44：2015-2020年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%） 图表45：2015-2020年中国商用车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表46：2015-2020年中国商用车销量月度走势图（单位：万辆） 图表47：2015-2020年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表48：2015-2020年中国乘用车销量月度走势图（单位：万辆） 图表49：2015-2020年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%） 图表50：2015-2020年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%） 图表51：中国乘用车销量结构（分制造商）图（单位：%） 图表52：2015-2020年中国乘用车主要制造商占总量比走势图（单位：%） 图表53：中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%） 图表54：2015-2020年中国商用车主要制造商占总量比走势图（单位：%） 图表55：国内新车型推出情况（单位：款） 图表56：2015-2020年中国汽车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 图表57：2015-2020年中国汽车制造行业盈利能力分析（单位：%） 图表58：2015-2020年中国汽车制造行业运营能力分析（单位：次） 图表59：2015-2020年中国汽车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表60：2015-2020年中国汽车制造行业发展能力分析（单位：%） 图表61：2021-2026年中国汽车保有量规模预测情况（单位：亿辆） 图表62：2021-2026年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆） 图表63：2015-2020年汽车防抱死制动系统（ABS）普及率分析（单位：%） 图表64：2015-2020年汽车防抱死制动系统（ABS）市场规模及预测（单位：亿元，%） 图表65：ABS业务公司的主要竞争对手基本情况汇总表 图表66：汽车在两种不同配置时的制动状况 图表67：ABS与EBD系统的工作示意图 图表68：制动系统失效模式数据表 图表69：汽车电子稳定装置（ESP）地位分析 图表70：汽车电子稳定装置（ESP）工作原理图 图表71：目前国产SUV中已经配备ESC/ESP的具体车型 图表72：ESP业务公司的主要竞争对手基本情况汇总表 图表73：2021-2026年中国汽车电子稳定装置（ESP）市场空间及预测（单位：亿元，%） 图表74：汽车电子驻车制动系统（EPB）工作原理图 图表75：目前国产SUV中已经配备EPB的具体车型 图表76：EPB业务公司的主要竞争对手基本情况汇总表 图表77：2021-2026年中国汽车电子驻车制动系统（EPB）市场空间及预测（单位：亿元，%） 图表78：2015-2020年牵引力控制系统普及率分析（单位：%） 图表79：2015-2020年轮胎压力报警普及率分析（单位：%） 图表80：2015-2020年上坡辅助系统普及率分析（单位：%） 图表81：2015-2020年车道偏离预警系统普及率分析（单位：%） 图表82：2015-2020年正面碰撞警告系统普及率分析（单位：%） 图表83：2015-2020年夜视系统普及率分析（单位：%） 图表84：欧美认证中对前风窗用A类夹层玻璃的对比情况 图表85：2015-2020年钢化玻璃产量及其增长情况（单位：亿平方米，%） 图表86：夹层玻璃主要特性分析 图表87：2015-2020年夹层玻璃产量及其增长情况（单位：万平方米，%） 图表88：2021-2026年汽车玻璃行业市场规模及预测（单位：亿元） 图表89：汽车安全带的分类 图表90：2015-2020年汽车安全带申请专利分析（单位：件） 图表91：2015-2020年汽车安全带公开专利分析（单位：件） 图表92：2015-2020年汽车安全气囊申请专利分析（单位：件） 图表93：2015-2020年汽车安全气囊公开专利分析（单位：件） 图表94：2015-2020年汽车安全气囊市场规模及预测（单位：亿元） 图表95：儿童安全座椅分类及其功用分析 图表96：各国儿童约束系统（CRS）的标准法规 图表97：2015-2020年儿童安全座椅申请专利分析（单位：件） 图表98：2015-2020年儿童安全座椅公开专利分析（单位：件） 图表99：中外儿童安全座椅销售结构图（单位：%） 图表100：2015-2020年中国汽车用品市场容量（单位：亿元） 图表101：中国汽车用品分区域行业利润情况表（单位：%） 图表102：中国汽车用品市场结构（单位：%） 图表103：汽车用品行业二十大新锐品牌公司排名表 图表104：汽车用品行业二十大知名品牌公司排名表 图表105：汽车用品行业二十大知名窗膜品牌公司 图表106：汽车美容养护二十大品牌公司排名表 图表107：汽车坐垫二十大品牌公司排名表 图表108：汽车脚垫二十大品牌公司排名表 图表109：2021-2026年汽车用品市场年新增产值预测图（单位：亿元） 图表110：奥托立夫公司（Autoliv）主要市场布局示意图（单位：%） 图表111：2015-2020年奥托立夫公司（Autoliv）净销售额情况（单位：百万美元） 图表112：2015-2020年奥托立夫公司（Autoliv）净利润情况（单位：百万美元） 图表113：2015-2020年财年日本高田公司盈利情况（单位：亿日元） 图表114：2015-2020年美国天合公司（TRW）营业总额情况（单位：百万美元） 图表115：2015-2020年美国天合公司（TRW）净利润情况（单位：百万美元） 图表116：日本丰田合成公司基本信息表 图表117：日本丰田合成公司发展历程图 图表118：2015-2020年度日本丰田合成公司合并销售额情况（单位：亿日元） 图表119：2015-2020年日本丰田合成公司经常利润和本期净利润情况（单位：亿日元） 图表120：2015-2020年日本丰田合成公司员工人数情况（单位：人）