

杭州到台湾COD

产品名称	杭州到台湾COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司是一家以跨境电商物流、国际空运、国际海运、国际快递、以及海外仓储为经营主体的国际物流公司；目前业务涵盖了国际空海陆运输、国内外通关、仓储配送服务、跨境电商综合物流解决方案、定制化物流解决方案、进出口代理等领域；

公司总部设于东莞，以香港、深圳、广州、北京，上海，的机场和港口为依托；秉承“安全，高效，经济”的服务宗旨，可以为广大客户提供从中国内地到世界各地的空运、海运、国际快递等服务；

公司拥有一批经验丰富，货运知识专业的高素质员工，为客户提供定制化的物流解决方案：公司在全球有400多家海外代理，能很好的为客户提供门到门一站式服务；

公司与国际数十家航空公司和船东建立了长期的亲密伙伴关系，主要合作航空有：CX/SQ/AM/AA/UPS/PO/OZ/TG/EK/TK/CA/CZ/HU/等；

未来，森鸿物流国际将依托“互联网+物流”的技术手段与全新思维方式，继续秉承“想得更远，做得更多”的服务理念，以扎实的现代物流基础，打造一站式综合物流服务，为进出口企业提供更加完善的供应链服务的企业愿景。

2020年，在传统外贸受疫情冲击下，跨境电商成为了许多外贸从业者寻求“活下去”的重要出路。为助力“稳外贸”，国家也出台了一系列支持跨境电商发展的政策，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台等等。在政策环境利好的加持下，跨境电商实现逆势上扬，据海关总署最新数据，年通过海关跨境电商电子商务管理平台验放进出口清单亿票，同比增长%。在全球经济面临严峻挑战的情况下，跨境电商依然能够发展如此迅猛，这也吸引了更多卖家选择出海寻求发展机遇，而选择一个好的平台则可以让出海之路更加省心。

那么亚马逊跨境电商和Shopee，一个是欧美头部的电商平台，一个是新晋大势的东南亚电商平台，到底哪个更适合出海新手呢。下面笔者将通过对比，分别罗列这两个平台的优劣势，供大家参考。亚马逊跨境电商和Shopee竞争激烈VS潜力可期众所周知，亚马逊是目前全球最大的跨境电商平台，覆盖美国加拿大墨西哥英国德国西班牙意大利等全球多个国家，拥有个站点和近亿的活跃用户。但是体量大的同时，

市场饱和竞争激烈也是不可避免的问题，亚马逊上有近万个品牌，只有%的品牌在亚马逊数以万计的品类中跻身畅销百强之一，逐渐成为大卖家的竞技场。

对于新手卖家来说，没有足够的资金链和成熟的运营经验，进驻亚马逊的风险较大。跨境电商平台Shopee则面向东南亚台湾以及巴西市场，市场覆盖的总人口超亿。在过去的五年里，东南亚市场的经济增速达到平均%每年，随着经济发展水平的不断提高，当地人民的消费能力也在日益上升。且目前互联网和智能手机正在东南亚高速渗透，尤其是在疫情催化下，年东南亚人平均每天在互联网上花费的时间比之前多了一个小时，达到小时之前为小时，其中菲律宾更是达到了惊人的小时。

互联网在线时长的增加也带动了电商等数字经济的发展，年，东南亚整体电商规模达亿美元，较年上涨%，年预计将达亿美元，预期市场规模较前再度上调%。不难想象，年东南亚的电商红利将进一步释放，目前正是入局的好时机。亚马逊跨境电商和Shopee欧美客户VS东南亚客户亚马逊跨境电商的客户主要集中在欧美国家，与国内电商用户在购物习惯购物偏好以及文化习俗上都存在很大的差异，在欧美消费者心中排在首位的是商品质量，其次是包装，最后是价格。

因为在欧美本土商品的价格要比中国贵很多倍，所以基本上中国商品的价格是在他们心理价位之下，是占据价格优势的，但是切记他们对于品质的要求是十分苛刻的，因此对于没有达到心理预期的商品极有可能选择退换货，导致商品退换货率较高。相比于亚马逊，Shopee的用户则集中在东南亚，与中国地缘相近，文化喜好相似，国货出海可以说是拥有天然的优势。另外，东南亚消费者钟情社交，喜欢与商家聊天。其实这对于商家运营非常重要，能够帮助自己及时了解消费者的产品偏好以及使用反馈，为选品和产品优化方向提供了思路。

作为平台方，Shopee也通过功能设计帮助消费者和商家更好沟通，早在年就发布了聊聊功能ShopeeLiveChat，成为东南亚首批推出实时聊天功能的电商平台。如今Shopee上平均每天有超万条信息通过聊聊发送。亚马逊跨境电商和Shopee入驻门槛高VS免平台年费入驻亚马逊平台需要提供营业执照身份证公司账单或法人个人账单入驻美国站点必须提供，欧洲/日本站点暂不需要VISA信用卡海外收款帐号具备ISO质量标准认证等材料，整个流程比较繁琐，对个人和微小企业不那么友好。

店铺开起来之后，根据站点不同，每个月还要缴纳数额不等的月租。Shopee的入驻流程是首先在线上创建主账号，用于管理新店申请和之后所有的店铺管理；然后进行线上店铺申请，提交联系人信息公司信息和店铺信息；材料提交之后等待资质审查通过就可以开始进行新店任务了。注册店铺的流程相对简单，还有客户经理帮助新手快速上手。值得一提的是，针对中国跨境卖家入驻，还提供无平台使用费年费，无保证金的政策。划重点总结一下，老牌跨境电商亚马逊体量大但是竞争激烈欧美用户需求差异较大平台门槛高且佣金贵；深耕东南亚的跨境电商Shopee面向的市场发展潜力大平台扶持政策多流量效益高。

所以对于新手出海，亚马逊跨境电商和Shopee哪个更适合的问题，你是不是已经有答案了。最后预祝大家新的一年出海顺利。年，在传统外贸受疫情冲击下，跨境电商成为了许多外贸从业者寻求“活下去”的重要出路。为助力“稳外贸”，国家也出台了一系列支持跨境电商发展的政策，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台等等。在政策环境利好的加持下，跨境电商实现逆势上扬，据海关总署最新数据，年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单亿票，同比增长%。