

# 中国建筑装饰现状规模与十四五前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国建筑装饰现状规模与十四五前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国建筑装饰现状规模与十四五前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：328441【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/328441.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：建筑装饰行业概念界定及发展环境剖析1.1 建筑装饰行业概念界定1.1.1 建筑装饰行业定义1.1.2 建筑装饰行业分类1.1.3 建筑装饰行业所属国民经济统计分类代码1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明1.2 建筑装饰行业发展环境分析1.2.1 建筑装饰行业政策环境（1）建筑装饰行业主管部门（2）建筑装饰行业执行标准（3）建筑装饰行业政策法规（4）建筑装饰行业发展规划（5）政策环境对行业的影响分析1.2.2 建筑装饰行业经济环境（1）宏观经济发展现状（2）宏观经济发展展望（3）经济环境对行业的影响1.2.3 建筑装饰行业社会环境（1）中国人口环境（2）居民收入水平及结构（3）居民消费水平及结构（4）中国城镇化水平分析（5）中国婚育情况分析（6）建筑装饰行业环境污染及控制（7）建筑装饰行业能源消耗及节能环保（8）社会环境对建筑行业发展的影响分析1.2.4 建筑装饰行业技术环境（1）建筑装饰行业技术发展现状（2）行业技术专利申请数量分析（3）建筑装饰技术创新现状及趋势（4）技术环境对行业的影响分析第2章：中国建筑装饰行业发展现状分析2.1 建筑装饰行业在建筑业中的地位及发展历程2.1.1 建筑装饰行业在建筑业中的地位2.1.2 建筑装饰行业发展历程2.2 建筑装饰行业投资建设规模2.2.1 建筑装饰行业投资规模分析2.2.2 建筑装饰行业投资来源分析2.3 中国建筑装饰行业市场供给2.3.1 建筑装饰行业企业数量规模2.3.2 建筑装饰行业从业人员规模及成本2.3.3 建筑装饰行业产值规模2.4 中国建筑及装潢材料成交情况2.4.1 建筑及装潢材料市场数量2.4.2 建筑及装潢材料摊位数2.4.3 建筑及装潢材料营业面积2.4.4 建筑及装潢材料成交额2.4.5 建筑及装潢材料批发市场成交额2.4.6 建筑及装潢材料零售市场成交额2.5 建筑装饰行业经营效益分析2.6 建筑装饰行业消费特征及趋势2.7 中国建筑装饰行业市场痛点分析第3章：中国建筑装饰行业市场竞争状态及格局3.1 建筑装饰行业波特五力模型分析3.1.1 现有竞争者之间的竞争3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析3.1.3

消费者议价能力分析3.1.4 行业潜在进入者分析3.1.5 替代品风险分析3.1.6 竞争情况总结3.2  
建筑装饰行业竞争层次分析3.3 建筑装饰行业细分市场格局3.4 建筑装饰行业区域市场格局3.5  
建筑装饰行业企业/品牌格局3.6 建筑装饰行业市场集中度分析3.7  
建筑装饰行业上市、兼并与重组分析3.7.1  
行业上市路径(1) IPO(2) 借壳上市(3) 香港联交所(4) 新三板3.7.2  
行业兼并与重组第4章：中国建筑装饰行业产业链全景及上下游市场发展4.1  
建筑装饰行业产业链全景4.1.1 建筑装饰行业产业链全景图4.1.2 建筑装饰细分市场装修成本4.2  
建筑装饰原材料供应4.2.1 石材4.2.2 钢材4.2.3 玻璃(1) 玻璃行业的产量分析(2) 玻璃行业的销量分析(3) 玻璃行业出口分析(4) 玻璃行业供需平衡分析(5) 玻璃行业价格走势分析(6) 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响4.2.4 铝材(1) 铝材行业的产量分析(2) 铝材行业的销量分析(3) 铝材行业进出口分析(4) 铝材行业供需平衡分析(5) 铝材行业价格走势分析(6) 铝材行业对建筑幕墙行业的影响4.3  
建筑装饰产品供应4.3.1 地板4.3.2 瓷砖4.3.3 门窗4.3.4 涂料4.4 中国建筑装饰设计市场发展分析4.4.1  
建筑装饰设计分类4.4.2 建筑装饰设计发展现状4.4.3 建筑装饰设计存在的问题4.4.4  
建筑装饰设计发展趋势4.5 互联网+建筑装饰的发展4.5.1  
“互联网+”对建筑装饰行业产业链各环节的冲击及影响4.5.2 互联网+建筑装饰发展现状4.5.3 建筑装饰行业企业的“互联网+”布局案例分析(1) 金螳螂(2) 亚厦股份“蘑菇+”(3) 广田集团“互联网家装+智能家居”第5章：细分市场——住宅建筑装饰市场发展5.1 住宅地产市场发展情况5.1.1  
商品住宅开发投资5.1.2 商品住宅开发建设5.1.3  
商品住宅销售情况(1) 商品住宅销售面积(2) 商品住宅销售金额(3) 商品住宅销售价格5.2  
住宅建筑装饰市场发展现状5.2.1 住宅建筑装饰产值规模5.2.2 住宅建筑装饰产值比重变化走势5.2.3  
住宅建筑装饰竞争格局5.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析5.3.1 住宅建筑装饰发展驱动因素5.3.2  
住宅建筑装饰产值规模预测5.3.3 住宅建筑装饰行业发展趋势5.4 住宅建筑装饰重点区域市场需求5.4.1 北京市(1) 北京市人均收入水平(2) 北京房地产相关政策(3) 北京市商品住宅开发投资额(4) 北京市商品住宅供需平衡(5) 北京市住宅建筑装饰需求5.4.2 上海市(1) 上海市人均收入水平(2) 上海市房地产相关政策(3) 上海市商品住宅开发投资额(4) 上海市商品住宅供需平衡(5) 上海市住宅建筑装饰需求5.4.3 天津市(1) 天津市人均收入水平(2) 天津市房地产相关政策(3) 天津市商品住宅开发投资额(4) 天津市商品住宅供需平衡(5) 天津市住宅建筑装饰需求5.4.4 重庆市(1) 重庆市人均收入水平(2) 重庆市房地产相关政策(3) 重庆市商品住宅开发投资额(4) 重庆市商品住宅供需平衡(5) 重庆市住宅建筑装饰需求第6章：细分市场——公共建筑装饰市场发展6.1 公共建筑市场发展情况6.1.1  
经营性公共建筑(1) 办公楼(2) 商业营业用房6.1.2  
其他公共建筑(1) 轨道交通设施(2) 航空机场(3) 医疗建筑6.2 公共建筑装饰市场发展现状6.2.1  
公共建筑装饰产值规模6.2.2 公共建筑装饰产值比重变化走势6.2.3 公共建筑装饰竞争格局6.3  
公共建筑装饰市场发展趋势与前景6.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素6.3.2 公共建筑装饰市场容量预测6.3.3  
公共建筑装饰行业发展趋势6.4 公共建筑装饰重点区域市场需求6.4.1 北京市(1) 北京市公共建筑概况(2) 北京市办公楼和商业用房竣工面积(3) 北京市办公楼和商业用房销售面积(4) 北京市商业地产租金走势(5) 北京市公共建筑装饰需求6.4.2 上海市(1) 上海市公共建筑概况(2) 上海市办公楼和商业用房竣工面积(3) 上海市办公楼和商业用房销售面积(4) 上海市商业地产租金走势(5) 上海市公共建筑装饰需求6.4.3 深圳市(1) 深圳市公共建筑概况(2) 深圳市办公楼和商业用房竣工面积(3) 深圳市办公楼和商业用房销售面积(4) 深圳市商业地产租金走势(5) 深圳市公共建筑装饰需求6.4.4 武汉市(1) 武汉市公共建筑概况(2) 武汉市办公楼和商业用房竣工面积(3) 武汉市办公楼和商业用房销售面积(4) 武汉市商业地产租金走势(5) 武汉市公共建筑装饰需求第7章：细分市场——建筑幕墙装饰市场发展7.1  
建筑幕墙行业概念界定及其相较于砖墙的优势7.1.1 行业概念及定义7.1.2 行业主要产品大类7.1.3  
建筑幕墙的优势分析7.2 建筑幕墙装饰行业发展现状7.2.1 建筑幕墙产能7.2.2 建筑幕墙工程产值7.2.3  
建筑幕墙细分市场结构7.2.4 建筑幕墙行业盈利水平7.2.5 建筑幕墙工程市场竞争格局7.3  
建筑幕墙装饰行业细分市场发展7.3.1 建筑幕墙细分细分市场结构7.3.2 商业建筑中幕墙装饰需求7.3.3  
公共建筑中幕墙装饰需求7.3.4 住宅建筑中幕墙装饰需求7.4  
建筑幕墙装饰行业发展趋势及市场前景分析7.4.1 建筑幕墙装饰市场驱动因素7.4.2  
建筑幕墙装饰市场容量预测7.4.3  
建筑幕墙装饰市场发展趋势第8章：建筑装饰行业代表性企业发展布局案例分析8.1  
本报告分析的10家企业主要指标对比8.2 建筑装饰行业重点企业经营分析8.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业

主要工程项目分析(6) 企业主营业务分地区分析(7) 企业经营状况优劣势分析8.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目分析(7) 企业主营业务分地区分析(8) 企业经营状况优劣势分析8.2.3 深圳广田装饰集团股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业主要工程项目(6) 企业主营业务分地区分析(7) 企业经营状况优劣势分析8.2.4 深圳洪涛集团股份有限公司8.2.5 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业主要工程项目(6) 企业主营业务分地区分析(7) 企业经营状况优劣势分析8.2.6 北京港源建筑装饰工程有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业主要工程项目(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.7 深圳市科源建设集团有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业主要工程项目(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.8 深装总建设集团股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业主要工程项目(5) 企业经营状况优劣势分析8.2.9 德才装饰股份有限公司8.2.10

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司第9章：建筑装饰行业发展趋势前景及投资机会分析9.1 中国建筑装饰行业发展潜力评价9.1.1 行业发展促进因素总结9.1.2 行业发展制约因素总结9.1.3 行业发展潜力评价9.2 中国建筑装饰行业发展前景预测9.2.1 中国建筑装饰行业市场容量预测9.2.2 中国建筑装饰行业发展趋势预测9.3 中国建筑装饰行业投资特性分析9.3.1 行业进入壁垒分析9.3.2 行业投资风险预警(1) 建筑装饰行业政策风险(2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险(3) 建筑装饰行业市场竞争风险(4) 建筑装饰行业人力资源风险(5) 建筑装饰行业其他风险9.4 中国建筑装饰行业投资价值与投资机会9.4.1 行业投资价值分析9.4.2 行业投资机会分析(1) 产业链投资机会分析(2) 重点区域投资机会分析(3) 细分市场投资机会分析(4) 产业空白点投资机会9.5 中国建筑装饰行业投资策略与可持续发展建议9.5.1 行业投资策略分析9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录  
图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置  
图表2：中国建筑装饰行业细分图  
图表3：我国建筑装饰材料行业主管部门、自律组织及其相关职责  
图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范  
图表5：我国建筑装饰行业“十四五”主要规划目标  
图表6：2009-2020年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)  
图表7：2011-2020年中国固定资产投资变化情况(单位：亿元，%)  
图表8：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系  
图表9：2010-2020年中国人口数量增长趋势图(单位：亿人)  
图表10：2020年中国大陆人口数及其构成(单位：万人，%)  
图表11：2011-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元，%)  
图表12：2014-2020年中国居民人均消费支出额(单位：元)  
图表13：2020年中国居民人均消费支出结构(单位：%)  
图表14：2014-2020年中国城镇化率变化趋势图(单位：%)  
图表15：2014-2020年全国结婚人数和结婚率变化情况(单位：万对，‰)  
图表16：2010-2020年我国建筑装饰相关技术专利申请数量(单位：项)  
图表17：2011-2020年我国建筑装饰相关技术专利公开数量(单位：项)  
图表18：截至2020年建筑装饰相关专利申请人构成(单位：项)  
图表19：截至2020年中国建筑装饰技术相关专利分布领域(前十位)(单位：项)  
图表20：中国建筑装饰行业发展历程  
图表21：我国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模(单位：亿元)  
图表22：我国建筑装饰和其他建筑业投资来源(单位：亿元，%)  
图表23：2012-2020年建筑装饰企业数量(单位：万家)  
图表24：2012-2020年建筑装饰行业从业人员数量(单位：万人)  
图表25：2012-2020年中国建筑装饰行业产值及同比增长(单位：万亿元，%)  
图表26：建筑装饰行业现有企业的竞争分析表  
图表27：建筑装饰行业对上游议价能力分析表  
图表28：建筑装饰行业对下游议价能力分析表  
图表29：建筑装饰行业潜在进入者威胁分析表  
图表30：中国建筑装饰行业五力竞争综合分析  
图表31：中国建筑装饰行业细分行业产值及占比(单位：%)  
图表32：我国建筑装饰行业综合排名前10家企业  
图表33：建筑装饰行业前十企业  
图表34：2016-2020年中国建筑装饰行业上市公司营收占比(单位：%)  
图表35：近些年部分上市公司增发、并购布局建筑装饰行业情况  
图表36：IPO受理流程图  
图表37：IPO国内上市费用明细图  
图表38：借壳上市流程图  
图表39：H股上市流程图  
图表40：新三板上市流程图  
图表41：建筑装饰市场装修成本对比(单位：元/平方米)  
图表42：2015-2020年我国平板玻璃产量及同比增长(单位：万重量箱，%)  
图表43：2015-2020年我国平板玻璃销量(单位：万重量箱，%)  
图表44：2015-2020年我国平板玻璃出口量(单位：万平方米，%)  
图表45：2015-2020年我国玻璃制造行业产销率走势(单位：%)  
图表46：2015-2020年平板玻璃出厂价(单位：元/重量箱)  
图表47：玻璃行业对建筑幕墙行业的影响分析图  
图表48：2013-2020年中国铝材产量及增长率(单位：万吨，%)  
图表49：2013-2020年我国铝材表观消费量及增长情况(单位：万吨，%)  
图表50：2013-2020年我国铝材进口数量增长情况(单位：万吨，%)  
图表51：2013-2020年我国铝材出口数量增长情况(单位：万吨，%)  
图表52：2013-2020年铝材产销率走势(单位：%)  
图表53：2013-2020年五金材料铝材价格指数图  
图表54：铝材行业对建筑幕墙行业的影响分析图

表55：亚厦股份“蘑菇+” 图表56：2012-2020年我国房地产开发住宅投资额及同比增速（单位：万亿元，%） 图表57：2012-2020年我国房地产开发企业新开工房屋面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 图表58：2012-2020年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 图表59：2012-2020年我国房屋竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 图表60：2012-2020年我国住宅商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 图表61：2012-2020年我国住宅商品房销售额及同比增速（单位：万亿元，%） 图表62：2012-2020年我国商品房平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米） 图表63：2012-2020年住宅建筑装饰行业产值情况（单位：万亿元） 图表64：2021-2026年住宅建筑装饰产值预测（单位：万亿元） 图表65：2012-2020年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%） 图表66：北京市房地产相关政策 图表67：2012-2020年北京市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%） 图表68：2012-2020年北京商品住宅竣工面积与增长情况（单位：万平方米） 图表69：2012-2020年北京商品住宅销售面积与增长情况（单位：万平方米） 图表70：2012-2020年上海市城镇居民人均可支配收入情况（单位：元） 图表71：上海市房地产相关政策 图表72：2012-2020年上海市商品住宅开发投资额及同比增速（单位：亿元，%） 图表73：2013-2020年上海市商品住宅竣工面积及增长情况（单位：万平方米） 图表74：2013-2020年上海市商品住宅销售面积及增长情况（单位：万平方米） 图表75：2014-2020年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元） 图表76：2012-2020年天津市房地产主要相关政策 图表77：2012-2020年天津市房地产开发住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%） 图表78：2012-2020年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%） 图表79：2011-2020年重庆市房地产主要相关政策 图表80：2012-2020年重庆市商品住宅累计投资额（单位：亿元） 图表81：2012-2020年重庆市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米） 图表82：2012-2020年重庆市商品住宅销售面积情况（单位：万平方米） 图表83：2010-2020年办公楼房地产投资额（单位：亿元，%） 图表84：2010-2020年办公楼房屋施工面积及增长情况（单位：万平方米，%） 图表85：2012-2020年办公楼新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表86：2011-2020年办公楼竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表87：2010-2020年办公楼用房销售金额（单位：亿元，%） 图表88：2011-2020年办公楼用房销售面积（单位：万平方米，%） 图表89：2010-2020年商业营业用房投资完成额（单位：亿元，%） 图表90：2010-2020年商业营业用房施工面积（单位：万平方米，%） 图表91：2010-2020年商业营业用房销售金额（单位：亿元，%） 图表92：2011-2020年商业营业用房销售面积（单位：万平方米，%） 图表93：2014-2020年城市轨道交通车站规模趋势图（单位：个） 图表94：2014-2020年城市轨道交通运营线路总长度趋势图（单位：公里，%） 图表95：2017-2020年城市轨道交通投资规模（单位：亿元） 图表96：2009-2020年我国颁证运输机场数量情况（单位：个） 图表97：2011-2020年我国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%） 图表98：“十四五”时期中国民用航空发展主要预期指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，分钟，万，个，公斤） 图表99：民用航空“十四五”机场建设规划 图表100：2012-2020年我国公共建筑装饰产值及同比增速（单位：万亿元，%） 图表101：2011年以来公共建筑装饰产值占比（单位：%） 图表102：2021-2026年我国公共建筑装饰市场容量预测（单位：万亿元） 图表103：2013年以来北京办公楼和商业用房累计竣工面积（单位：万平方米，%） 图表104：2013年以来北京办公楼和商业营业用房销售面积走势（单位：万平方米，%） 图表105：2013年以来北京商业地产租金走势（单位：元/平方米/月，元/平方米/天） 图表106：1990-2020年上海城市综合体体量走势（单位：万平方米） 图表107：上海商办销售面积排行榜TOP10（单位：亿元） 图表108：2013年以来上海办公楼和商业用房累计竣工面积（单位：万平方米，%） 图表109：2013年以来上海办公楼和商业用房销售面积走势（单位：万平方米，%） 图表110：2013年以来上海商业地产租金走势（单位：元/平方米/月，元/平方米/天） 图表111：1997-2020年深圳城市综合体体量走势（单位：万平方米） 图表112：年深圳市城市综合体项目分布图 图表113：2013年以来深圳办公楼和商业用房累计竣工面积（单位：万平方米，%） 图表114：2013年以来深圳办公楼和商业用房销售面积走势（单位：万平方米，%） 图表115：2013年以来深圳商业地产租金走势（单位：元/平方米/月，元/平方米/天） 图表116：2011-2020年武汉市推出土地建设用占地面积（单位：万平方米） 图表117：2013年以来武汉办公楼和商业用房累计竣工面积（单位：万平方米，%） 图表118：2013年以来武汉办公楼和商业用房销售面积走势（单位：万平方米，%） 图表119：2013年以来武汉商业地产租金走势（单位：元/平方米/月，元/平方米/天） 图表120：至2021年武汉商业体量测算（单位：万平方米）