想开抖音小店，但是注册时提醒执照四项信息不匹配怎么办？能解决吗？

产品名称	想开抖音小店，但是注册时提醒执照四项信息不匹配怎么办？能解决吗？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区三墩镇西园一路18号西湖广告大厦A1楼302-2室
联系电话	15868279988 15968874527

产品详情

入驻条件二选一：条件一：资质齐全，有淘宝、天猫或京东第三方平台的店铺1、淘宝店铺需要满足条件：①店铺开店半年以上②店铺等级一钻以上③店铺评分（DSR）符合「抖音电商商品DSR规则」2、天猫店铺需要满足条件：①开店半年以上
②店铺评分（DSR）符合「抖音电商商品DSR规则」3、京东店铺需要满足条件：①开店半年以上
②店铺星级3星以上 ③店铺风向标（用户评价、物流履约、售后服务大于等于9.1）条件二：资质齐全，抖音账号粉丝大于等于30万 / 西瓜 / 火山 / 头条账号粉丝大于等于10万。（校验的是注册店铺账号的粉丝情况）优势：用户可直接在抖音APP购买，无需跳转。关注我
免费领取抖音资料包，了解抖音最新运营知识！

在移动网络迅速发展的今天，拿起手机几乎人人可以化身“ 自媒体人 ”，而通过自媒体迅速变现，实现增收目的，也不再是一件稀罕事。抖音(包括抖音火山版)作为拥有6亿+日活用户的短视频平台，庞大的流量自然也吸引了无数的自媒体用户。想通过抖音短视频或直播带货的用户可能会发现，抖音电商陆续推出了抖音商品橱窗和抖店等功能，这些新的功能都有哪些作用，为自媒体人的带货之路又可以提供什么帮助呢?一分钟读完这篇文章，带你快速了解短视频和直播的“ 变现 ”方式新套路。抖音商品橱窗和抖店是什么?二者有何差异?简单来说，抖音商品橱窗和抖音小店都是抖音电商提供的带货工具，通常出现在短视频和直播间的左下角，粉丝可以通过它们进入商品购买页面进行下单付款，为开通抖音商品橱窗和抖音小店的用户增加收入。

不过在具体的开通要求和跳转界面上，二者存在一定的区别。首先，抖音商品橱窗是面向所有用户开发的一个商品分享功能，可以理解为用户个人主页上面的一个商品展示柜台，开通时只对粉丝数和视频数量有所要求;而抖音小店没有粉丝数的要求，但需要具备营业资质才可以开通，因此更适合个人商家、品牌和各类机构。其次，点开抖音商品橱窗的商品后，页面将跳转至第三方页面或抖音小店，而抖音小店则可以直接完成下单付款等步骤，不容易因为页面跳转导致顾客流失。抖音商品橱窗和抖店的开通条件是什么?由于面向的群体有一定差异，抖音商品橱窗和抖音小店的开通条件也存在一些差别。简单来说，开通抖音商品橱窗需要做到实名认证以及准备500元的保证金。