

## 新办理执照开不了抖音小店,要14天后才能申请,有办法可以解决?

产品名称	新办理执照开不了抖音小店,要14天后才能申请,有办法可以解决?
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区三墩镇西园一路18号西湖广告大厦A1楼302-2室
联系电话	15868279988 15968874527

## 产品详情

开通抖音小店需要多少钱?在然后想必就是大家非常关心的费用这个方面事情了吧,就目前来说想要入驻抖音小店的话是要交相应的保证金哦!并且当您入驻成功,并且成功开通了小店以后,就只需要使用您的抖音账号登录到您的小店的后天,就能够在商品管理里,通过提示来一步步的进行操作就能够来创建自己的商品了。当然,如果您有天猫商城或者是淘宝的店铺的话,就能够非常方便的开启一键导入的功能,进行快速的导入,还是非常便捷的。最后要说的就是,通过抖音小店卖出的商品,所能够结算给您的货款是每半个月结算一次的,并且在每个月的1日的时候就会开始结算上个月的后半个月也就是16日到31日的订单,这个订单指的是消费者已经确认了收货,并且没有售后的订单哦。

开抖音小店的优势有哪些?1.官宣利器:双微时代,自媒体电商和微博带货达人是曾经的佼佼者,也是粉丝经济的拓荒者。他们有KOL有流量,每一条动态都具有品牌的权威性。但随着短视频内容的崛起,文字和图片的阅读体验越来越不如短视频直观和高效,随着抖音用户的日益高涨,以及抖音蓝V功能的日趋完善,各行各业的自媒体原住民开始转战抖音,建设自己的蓝V账号,与用户建立更亲密的连接。2.带货入口:对电商行业而言,短视频的刺激比图片和文字更能激发用户的购买欲,随着抖音商品橱窗功能日渐完善,淘宝等电商玩家找到了打开流量的新入口。3.成本推广:为传统企业省去大笔的广告费用。广告最大的缺点是达不到有效的精准度。抖音短视频的垂直分发算法,能够让企业极为精准地吸引到自己的用户群体,从而实现精准营销。

那么开抖音小店有什么要求?与橱窗有什么区别?“抖音小店的认证门槛比抖音橱窗高,资料齐全的抖音小店可以直接在抖音购买无需跳转。抖音橱窗的门槛较低,只需要发送十个视频加实名认证即可开通。抖音小店需要有一定的粉丝量,必须大于或者等于30万。资料一定要齐全,要拥有淘宝、天猫和京东的第三方平台。淘宝店铺要满足开店半年以上,店铺等级达标,店铺评分要符合抖音”现如今电商的火热不用说大家都是深有体会的,毕竟连爆红的抖音都忍不住开始入局电商的市场了也就能够了解了。所以说也能够体会到很多的商家就看到了这个机会纷纷的打算入驻到抖音,开一家抖音小店了。开抖音小店有什么要求?与橱窗有什么区别?