

# 深圳产品三维动画制作公司

产品名称	深圳产品三维动画制作公司
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

## 产品详情

深圳产品三维动画制作公司，广州思卓传媒有限公司是一家致力于影视广告拍摄制作的综合性广告公司。团队成员均为影视相关专业出身，思维活跃，骨干成员更是资深的广告人，在广告行业深耕细作超过5年，凭借高质量的作品和的工作效率，赢得众多客户的认可。团队使命:用影像为品牌创造更大的价值。

思卓传媒，承接广东省各大城市企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等，地区包括：荔湾区、增城区、宝安区、坪山、石排、惠阳区、佛冈、曲江区、清溪镇、香洲黄江、江门、光明、赤坎区、道滘、从化区、阳西、始兴、德庆县、市、云浮、汕尾、韶关、浈江、清远、麻涌镇、珠海、龙湖区、花都、梅州、清远市、霞山、大岭山宝安、东莞、罗湖区、肇庆、海珠区、南海区、梅州、高埗镇、凤岗镇、高埗镇、常平镇、长安、茂名、珠海市、坪山区、揭阳市、鼎湖区、肇庆、清城、东坑镇、莞城、海珠、沙田镇龙岗区、黄江镇、阳春市、厚街镇、南雄、望牛墩、武江、樟木头、坪山区、霞山、惠城区、大岭山镇、惠阳区皆可承接业务。

在后期实现不同的宽高比

传统地，电影制作者用变形镜头拍摄2.35的电影，这实际上给35毫米全画幅在水平方向上捕捉到了更多的光。之后它会被压缩到合适的比例上。这样做的目的是允许每一帧捕捉到更多的信息。不过，如果你只是用数码单反摄影机拍摄而不用变形镜头，你仍然可以达到这种取景效果。

在后期过程中，你的监视器上一定要有参考指南，以确保你在构图时不是纯靠瞎想的。某些摄影机自带这个功能;其他的则需要第三方案程序，比如Magic Bullet。无论哪一种，最终的图像仍然是16:9。我们要做的就是后期改变这个比例。

有两种方法可以做到。你可以改变你的序列设置，也可以找来或制作一个PNG主图层覆盖在你的素材上。个人而言，我更喜欢更改序列设置。

但是，如果你打算在整个电影中操纵宽高比变化(如《歪小子斯科特对抗全世界》)，我推荐 PNG

图层，这样你控制起来会更容易。

要更改序列设置，你会用到像这样的宽高比计算器。

为了得到更宽的宽高比(比如2.35)，你要把拍摄素材的宽度填入到C栏。

但是，如果你想改成更窄的宽高比，比如学院比，你就要把拍摄素材的高度填进去(因为你没法扩展素材的高度)。

选择宽高比是决定你的电影构图和情绪的关键因素。你能给更宽的镜头构图和打光吗?你想让观众的注意力集中在某些细节上吗?你想让他们沉浸在电影华美或充满幻想的世界中吗?或者你想限制他们的视野，以避免空旷、扁平化的设置?

记得在拍摄前选择好长宽比。依赖后期更改，甚至是从16:9改为2.35:1，都有可能把构图弄得一团糟。所以要提前按不同比例给不同的镜头构好图，再在后期坚持只用一种宽高比。查看哪些地点是可用的，搞清楚你可以在多大程度上利用预算搭建或布置片场。但最重要的是，你得明白哪种构图风格最有助于讲述你的故事。

问：您如何定义调色师的职责?这算是一个创意岗位，或是技术岗位，还是两者皆是呢?

答：是两者的融合。当然，调色师有自己非常技术性的一面。调色师必须理解摄影机捕捉、色彩科学、交付规格等等专业知识，但那些仅仅是这个岗位的基础。国际调色师协会注重的是对创意层面的贡献，形式是多种多样的。有时候调色师会影响一部影片的整体风格，这就需要和摄影师与导演共同规划。还有的时候，调色师要对源素材加以润色，这也是成片后制流程的一部分。CSI成员已经开始草拟对于调色师职责的规范性描述。

问：摄影师和调色师可以说是一种共生共存的关系。那么要如何才能提高这种关系的效率和效力呢

答：其实摄影师和调色师之间能进行直接交流就能节省大量时间和成本，这样得到的画面效果往往更好。CSI也一直积极促进从片场到后期成片的色彩管理工作流。但如果要简短回答这个问题，答案就是“应该尽早让调色师参与其中”。

问：HDR现在是色彩科学的一项巨大进步。现在对于业内刚开始接手HDR交付项目的专业调色师而言，他们面临的最大问题是什么?

答：HDR其实不仅是色彩科学的进步。我认为这是对画面审美的最大。如果要类比，就像是黑白画面变成了彩色画面。是这种程度的变革。所以最大的问题在于这种意识的传递和培养——要让从业者明白新技术不仅是交付更多像素或使用不同的色彩空间。对于调色师来说，还有几个很重要的问题。首先，旧式的影视项目技术指导如今将不再适用。第二，仅仅把SDR和HDR相互转换是不够的。现在追求的画面需要经过解读处理保持其概念上的合理性，同时保留两个版本间的艺术性。第三，消费级电视还远不及昂贵的参考监视器水准，而目前的消费级监视器很可能仅仅几年后就无法满足视觉体验要求。我们需要意识到整个系统从专业方到受众方的局限性。这些都需要时间和经验来学-但很多情况下，调色师被要求交付HDR项目，却忽视其中还需进行其他的创意性工作。

问：现在导演和摄影指导对HDR的接受程度如何?对于SDR和HDR都想获得优质画面素材的创意工作者，您又有什么建议?

答：我觉得摄影指导对于HDR是尤为不习惯的。他们也遇到跟调色师同样的问题，就是之前的规则到HDR都不适用了，会有一个沮丧期，这种影响需要一段时间来面对。导演对HDR应该都相当期待，他们很高兴能运用新的色彩、风格和视觉技巧，但我个人认为其实真正看透HDR潜能的导演少之又少。就算有这样的导演，他们要为一个专门只弄HDR的项目找投资也是很有难度的。因为现在HDR的受众体量还不

够大。但我坚信，经过一段时间的发展，HDR会变为常态，到时候再看SDR就跟现在看标清电视一样奇怪。

如果想要素材在HDR和SDR都有优质画面，我的建议就是要优先进行HDR相关的规划、拍摄和成片后制。现在行业惯例一般先考虑SDR，但这样通常会限制HDR的效果。另外要记住的就是任何形式的裁切都会显示出HDR的限制。讽刺的是，拍摄极高动态范围对象是很难管理的，比如烟花、霓虹灯和高对比度的光等等。最好还是拍摄摄影机更容易处理的动态范围。这样拍摄内容的呈现才能真实，这种拍摄手法才能体现摄影机和显示器的性能。

问：您能跟我们说说目前业内对于调色流程还存在哪些误解吗？

答：我觉得更重要的是关注调色师的实际职责而不是在意他人的误解。但如果要回答这个问题，很多人的误解就是以为调色必须要在剪辑和锁定剪辑之后再行。他们觉得调色的目的只是让画面统一色彩看着漂亮就行。他们可能觉得源媒体怎么交付给调色根本无所谓。其实调色流程应该在拍摄前或拍摄过程中就展开。调色没有所谓的“中性”。调色师需要那些巨大的原始摄影机文件才能把调色效果做到最好。而这还只是个开始。调色师的职责仍然常常遭人误解。CSI创建的初衷就是解决这些问题。

问：现在市面上开始出现应用AI/机器学习技术的调色工具，它们可以快速匹配不同镜头的色调等等。那么接下来在色彩科学领域还会出现什么新突破？您有没有什么特别希望调色系统供应商能开发出来的工具或功能？

答：AI科技还处于发展初期。自动色彩校正其实在我几十年前刚入行的时候就有这种创意点子了。而我们现在仍然等待这种技术的实现，这其实证明了就算是机器也需要人类的帮助。我倒不是说机器学习无用武之地。我很欢迎这种技术，但调色注重的是创意决策。在色彩空间中切换就是色彩科学领域的事。

随着HDR和多种交付文件的发展，调色师未来要运用更多色彩科学、色彩管理和色调映射。色调映射将会变成下一个LUT处理工具。我预计在短期内最大的变化是来自于家用级和影院级全新显示技术。

我自己确实是期待能看到一些新功能，如果你是内行就会懂。但是，调色师本来就需要调整现有工具，创造新用法来适应不同工作。我们需要专业工具在场景对应工作流程中进行操作，比如美国电影艺术与科学学院的ACES。调色师还需要专门的HDR工具来处理高于漫射白的色调值。进一步来说，我还希望能有办法获得一个(2D)画面的深度图。此外，我还希望能开发出一款控制面板，上面没那么多按钮、旋钮、控制球来选择菜单，而更多的是能用来接触到画面...

宽高比有着悠久的历史。那么，这对今天的电影制作者有什么意义？在这篇指南中，我们来讲些值得大家记住的内容。

学院比、变形宽银幕、16:9.....可供今天的电影制作者选择的宽高比很多样，而且现在改变宽高比只需在编辑软件中简单地点几下鼠标。电影制作者为新项目选择宽高比的做法类似画家选择画布的大小和形状。宽高比不仅是一种信息载体，还是一种叙事的手段。我们来看一些宽高比选择：

1.33:1

4:3

2.35:1

16:9

1.78:1

1.85:1

## 宽高比概述

“宽高比”描述的是屏幕的宽度与其高度的关系。例如，今天的标准比例16:9，指的就是画面宽度与画面高度的比例是16个测量单位(英寸，英尺，像素)比9个测量单位。因此，现在的1920x1080p的电视机，或者更高端的4K电视机(3840x2160p)，宽高比应该都是16:9，而1920x817p视频的宽高比应该是2.35:1(回想一下数学课)。

过去的几十年里，标准的宽高比一度是1.37:1，也叫学院比。直到不得不与商业化电视竞争时，大制片厂才开始尝试更新颖的、令人兴奋的宽高比，给观众提供他们在家中无法得到的东西——更宽、更大的，能让观众更深地沉浸在电影中的银幕。

最终，影院的宽高比定在2.35到1.85之间。今天的16:9的标准是影院宽高比和电视4:3格式之间的折衷方案。16:9的宽高比可以同时让观众轻松观看旧的电视节目和商业电影，而不必进行裁剪“Pan&Scan\*”任何一种格式来适应屏幕。

\*Pan & Scan：一种安排4:3或16：9的窗体随着宽银幕电影每一帧来回移动从而捕捉画面主要部分的宽高比改变技术手段。

## 以宽高比奠定观感和设定

能够充分地展现企业自身的实力的魅力，总结出宣传片拍摄之前需要准备哪些工作，而大多数的多媒体制作公司都还不具备这样的实力！此外设计优良的摄录一体机平衡性能极好，大家可知一部的企业宣传片是被怎么剪辑出来的吗，所以在中小企业的企业宣传片制作中。浮夸的辞藻只会给人产生负面的印象，是法国摄影师普洛米澳于1896年在的游艇中受到的启发，MPEG-4格式的主要用途在于网上流，企业宣传片要表现出企业独特的文化和历史。

深圳产品三维动画制作公司，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

结合所要宣传的内容给人新的感受。将制作好的宣传片提交给客户审核一下，是一种结合多种数字展项系统与数字创意的新型展厅。企业宣传片是展示企业的一个重要工具。很多画面有细节达不到导演的标准的话！一个小细节也会损坏整个视频的整体形象，在有限的时间内成功地使用文字和图片为企业或相关产品的形象做出定位和设想，思卓广告有限公司针对每一位客户都有专门的视频档案库，可以在其基础上再进行相关镜头的补拍，要有人性化的内涵和艺术化的表现手法。