

东莞商业宣传片制作拍摄报价

产品名称	东莞商业宣传片制作拍摄报价
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	900.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

产品详情

微醺就是把自己还给自己吧~ ——RIO《一个人的小酒》

传统的饮酒，多以热闹、喝得越多越好。而RIO微醺开辟“一个人的小酒”，则是洞察90后特有的生活态度做出的市场反应。

从2018年周冬雨的《微醺恋爱物语》开始，到《一个人的小酒》都是聚焦恋爱中的男女朦胧情愫下的内心独白。

2020年最新RIO微醺系列广告，就在周冬雨获得金像奖最佳女主角的第二天顺势推出。这一次更像是自己与自己的一段对话，周冬雨一个人倚栏卧听风吹雨，花看半开，酒饮微醺。说出那些心底的小秘密，享受一个人的放空和自由。

日本电影导演小津安二郎曾说：电影是以余味定输赢，有时候广告也是。

如果说2018年的那支微醺恋爱物语看了想让人恋爱，那这次「一个人的小酒」看完后，真想找一个清静的地方跟自己喝上一杯。然后“把自己还给自己”。我们一生能和妈妈好好吃多少顿饭？人生三万昼夜一荤一素里一碗一筷间爱在静默流淌——每日优鲜母亲节广告

每日优鲜用24位用户的57张老照片做成的动态影像，跨越了人生40年，回顾那些我们和妈妈一起吃过的饭。

从“人生第一顿饭是妈妈喂我的”到有发现“陪妈妈好好吃顿饭，成了每年除夕夜才会有的仪式感”。惊觉发现父母与孩子，注定是一场渐行渐远的分离。

每日优鲜用这些充满回忆的旧照片展现了那些数不清的母爱瞬间，搭配上这质朴细腻的动人自白，简直就是煽情利器，唤起每个人对母爱的共鸣，让人不自觉湿了眼眶。

人生三万昼夜，我们忙着生活，忙着奔波，忙得忘记陪伴家人。如果时光有限，再忙也要多陪妈妈在家吃饭。

东莞商业宣传片制作拍摄报价，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有汕头市、万江、海珠区、塘厦镇、江门市、福田、塘厦镇、广宁、越秀、大岭山镇揭阳市、茂名市、黄江、从化区、增城、蓬江、南山区、东莞市、龙华区、新会、端州区、望牛墩镇、福田区、宝安区、仁化县、金湾区、封开县、增城、樟木头、南沙区、增城、广宁、江门宝安、鼎湖区、长安镇、四会、揭阳市、南山、道滘镇、光明、高埗、福田、韶关、鹤山、高埗企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

东莞商业宣传片制作拍摄报价，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

影视创意来源于对生活的积累

就像艺术源于生活而高于生活一样，影视广告的创意也不例外。只有生活才是创意不干涸的“活水”。一个的影视广告创意人员，首先是热爱生活、关心社会、有好奇心，喜欢琢磨的人;还应该是一个“杂家”式的复合型人才，大量涉猎自然科学和社会科学知识，要讲“功夫在诗外”。炼就有如剧作家的辞令，艺术家的眼光，导演的品位，心理学家的洞悉人心，音乐家的想象及推销员的说服力.....有了这些丰富的“库存”，在影视广告的创意时就可能“眉头一皱，计上心来”，在大脑中撞击出更多的火花。麦当劳的电视广告，就是通过对生活的深入观察，高度的提炼和精准的定位，把麦当劳国际化的产品和文化，与中国本土化的认知巧妙结合，从而产生共鸣：前门城楼、筒子河、天坛、胡同;恋爱中的青年、过生日的小朋友、全家的团聚.....这一幕幕鲜活的画面，原本就是现实生活的原型，通过艺术的提炼、放大，唤起人们的知觉与情感。

这些人物形象则是其产品的主要消费对象，在貌似朴实无华的片段中拉近了消费者与产品的距离，使他们大有角色互换之感，不仅消费产品，而且消费一种既新鲜又熟悉的文化。在画面表现上，没有忘记反复出现麦当劳固有的符号：那个具有双拱门“ 破雾 ” 功效的黄色与 “ m ” 字母;象征热情与食欲的红色;表达清洁卫生的白色。将三者组合所产生的 “ 第四元素 ” 的周到服务与价值提升。这正是企业的 “ qsc v ” (质量、服务、清洁、价值)理念的外观化体现，大有 “ 润物细无声 ” 之趣秒与境界。