

2022空气净化展-空气净化展会-中国新风系统展览会

产品名称	2022空气净化展-空气净化展会-中国新风系统展览会
公司名称	金海展览服务（广州）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠江新城华明路29号
联系电话	15626019944 13710285337

产品详情

2022空气净化展|2022中国武汉空气净化展览会|2022新风系统展|2022武汉新风系统展会|2022武汉通风设备展|2022空气污染治理展|2022空气净化器展|2022车载空气净化器展|2022空气除味展|香氛机展会|2022空气消毒机展|制氧机展|2022壁挂式新风系统展|2022中央新风系统展|2022别墅新风系统展|2022管道新风系统展|2022独立式新风系统展

2022武汉国际空气净化与新风系统展

时间：2022年11月11-13日

地点：中国武汉国际博览中心（汉阳）

主办单位：湖北省环境科学学会、亚洲水利企业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：武汉鸿威国博会展有限公司

顾问单位：埃梯梯智慧水务科技有限公司、江苏银羊不锈钢管业有限公司、华生管道科技有限公司、广东永泉阀门科技有限公司、安徽铜都流体科技股份有限公司、山西卡耐夫管业股份有限公司、广州美亚股份有限公司、济南安吉尔实业有限公司、江苏三井环保股份有限公司、北京安力斯环境科技股份有限公司、佛山市金凯地过滤设备有限公司、武汉格林环保设施运营有限责任公司、无锡工源环境科技股份有限公司、湖北沃特尔股份有限公司、海梁玉玺实业集团有限公司、江苏科球新能源汽车科技有限公司

促进空净新风发展

中国正处于工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期，，空气污染问题已经成为危害人类健康的“隐形杀手”。据统计，全球近一半的人处于空气污染中，因空气污染已引起多数人患有呼吸道疾病。随着人们物质生活水平逐渐提高，全民健康理念、健康生活意识大幅提高，有效防治和治理空气质量

成为人类为迫切的需求，装修污染、空调病、雾霾问题影响室内环境品质，空气净化器、新风系统、室内污染治理、呈现突飞猛进需求之势。

为深入推进空气净化智能化，加快发展安全、健康的呼吸环境，“2022武汉国际空气净化与新风系统展”（简称APVS 2022）在中国武汉国际博览中心举行。本届展会全面展示空气净化、新风系统、污染治理、检测监测等新技术、新产品及解决方案，打造空净新风行业全产业链一站式采购和级技术应用交流平台。APVS 2021将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全方位升级，并为本届展会的采购商提供5000间客房免费入住，给采购商和观众提供更、更贴心的人性化的展会服务。

2022展品范围

- 1.空气净化产品：家用/商用空气净化器、车载空气净化器、空气除味/香氛机、空气消毒机/制氧机、过滤器（机）、交换机、氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品、油烟净化器（机）、空调及风道清洗设备。
- 2.新风系统/通风设备：壁挂式新风系统、中央新风系统、别墅新风系统、管道新风系统、独立式新风系统、被动房新风系统、大厦、机场、校园、医院、地铁净化设备、全热交换/单双向流新风机组、新风净化机、风机/风口/管道、排气扇、空气幕、控制系统、通风换气设备及配件等。
- 3.空气污染治理：气体污染、废气成套处理设备、好氧厌氧处理装置、有机废气净化回收装置、酸雾净化塔、锅炉烟气余热回收废气回收利用设备、汽车尾气治理、烟/油雾/酸雾净化器、工业生产环境空气治理技术设备及产品、焊烟净化器、除尘器、脱硫除尘设备、油烟净化设备、废气吸附装置、废气处理、高真空烟尘净化器等；纳米矿晶、甲醛、氨、苯、TVOC等清除剂、净化液；微生物、光触媒、活性炭、竹炭、除味剂、清洁药、硅藻泥、植物负离子产品。
- 4.环境控制及检测设备：加湿机、除湿机、通风设备、PM2.5、甲醛、苯、TVOC、粉尘、空气质量监测等检测仪、温湿度、采样器、粒子计数器、风量罩、传感器、检测耗材等。
- 5.相关配套产品：滤材、滤料、滤网、风机、紫外线杀菌灯、高压静电网，净化机外壳。
- 6.净水设备：商用/家用净水器、中央净水系统、软水机、纯水机、活水机、净水机楼宇分质供水设备、纳滤/超滤水机、净水设备配件。
- 7.其他：检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品技术、新成果转化等。

参展费用：

标准展位 国内企业（RMB）9800元/个 境外企业（USD）1200美元/个

说明:3m×3m(含三面围板高2.5米、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板)

室内空地 国内企业（光地）1000元/m² 境外企业（光地）120美元/m²

2022观众

- 1、：发改委、经信委、生态环境局、教育局、城建局、卫生局、环境机构和监测部门、协会、学会、政府采购中心、市政部门、科研机构、设计单位。
- 2、工业用户：电力、石油、化工、钢铁、机械、汽车、船舶、电子、电镀、涂装、陶瓷、家具、建材、皮革、水泥、塑料、橡胶、纺织、印染、造纸、印刷、生物、制药等行业。

3、终端业主：房地产开发商、建材经销商、建筑工程公司、医院、酒店、商超、学校、银行、机场、地铁、体育中心、演艺中心、KTV、地铁、展馆等。

4、经销贸易商：空净新风行业经销商、代理商、进出口贸易公司、项目投资方等。

5、其他：驻华使馆商务处、境外在华贸易机构、社会团体、银行金融、风险投资家、报刊、杂志、电视、网络等新闻媒体代表。