

广州母婴用品展|2022年3月18-20日琶洲灵感创新展馆

产品名称	广州母婴用品展 2022年3月18-20日琶洲灵感创新展馆
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022广州国际母婴健康展览会

时间：2022年3月18-20日

地点：广州琶洲灵感创新展馆

组织单位：广州一流展览服务有限公司

参展联络：徐妍（手机号看上方）

博览会介绍

随着社会对母婴健康重视性的提高，政府推出了一系列的母婴政策，“妇幼健康”已经被纳入发展指标，成为“健康中国”战略的重要组成部分。2021年，三孩政策全面开放，再加上90后普遍到了育龄阶段，00后也加入生育大军，总出生人口基数庞大，将维持在较高的水平，人口红利仍在继续，政策导向趋好，三胎家庭和育龄新力军的加入将推动母婴市场受众增加。居民收入增长，家庭消费能力的提高也提升了母婴消费和服务的支出能力，新一代母婴群体的消费观念发生变化，她们在消费时更注重产品的质量、材料和品牌，消费观念的改变使得母婴消费将呈现发展趋势，母婴市场机遇巨大，前景广阔。

总体而言，“政策利好”+“人口红利”+“消费升级”共同驱动母婴行业增速发展，基于上述庞大的市场需求导向，2022广州国际母婴健康展览会将于2022年3月18-20日在广州琶洲灵感创新展馆隆重举办，展会隶属于国际大健康文化节暨国际大健康全产业链博览会(GK EXPO2022国康健博会)专题展之一，将继续由国康展览(广东)有限公司承办，延续往届展会成果，并凭借完整的展出题材、广泛的业界影响力，塑造大健康、大产业、大格局、大平台、大未来！展会遵循市场发展趋势，致力于为展商们搭建一个沟

通交流的平台，也为妈妈们提供一站式服务平台。

展品范围

- 1.全国连锁护理服务机构：妇产医院，儿科医院/诊所，无创产前基因检测机构，母婴基因检测机构，月子中心，产后修复中心，医美机构，小儿推拿，早教中心，孕妈妈瑜伽机构，基因检测等；
- 2.母婴健康护理产品：孕期护养产品，乳腺保健，乳腺贴，私密护理，母婴健康洗护用品，婴幼儿功能性纸尿裤，草本护肤品等；
- 3.母婴营养健康食品：妇幼保健营养品，健康零食，辅食，月子餐，燕窝等；
- 4.技术服务商：月子会所专业管理系统，家政服务管理系统，产后修复中心管理系统，托育中心管理系统等；
- 5.人才培训机构：月嫂、育婴师、护理人员、营养师、催乳师、产后恢复师等；
- 6.产后修复仪器与设备：盘底康复治疗仪，产后康复治疗仪，母乳分析仪，盘底修复器，盘底肌治疗探头等。

观众范围

- 1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体等；
- 2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商等；
- 4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商等；
- 5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等；
- 6.孕产妇及时尚辣妈人群等。

2022年3月18-20日我们相约GK EXPO

2022国康健博会暨广州母婴健康展览会，愿与各界朋友精诚合作，共创未来。

知识科普：

细胞遗传学产前诊断指征有以下几个方面：35岁以上的高龄孕妇；产前筛查出来的胎儿染色体异常高风险的孕妇；曾生育过染色体病患儿的孕妇；产前B超检查怀疑胎儿可能有染色体异常的孕妇；夫妇一方为染色体异常携带者；医师认为有必要进行产前诊断的其他情形。常用的介入性产前诊断手术：绒毛取材术、羊膜腔穿刺术和经皮脐血管穿刺术，实施孕周分别在孕10周~13+6周、孕16周~22+6周和孕18周之后进行。医师应选择合适的时期和方法进行产前诊断，手术前医师应正确掌握产前诊断及取材手术的适应证和禁忌证，并完成必要的检查。