

中国玻璃胶市场发展及投资规划决策研究报告2021-2026年

产品名称	中国玻璃胶市场发展及投资规划决策研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国玻璃胶市场发展及投资规划决策研究报告2021-2026年【报告编号】:328331【出版时间】:2021年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/328331.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 玻璃胶行业相关概述 9 第一节 玻璃胶行业相关概述 9 一、产品概述 9 二、产品性能 9 三、产品分类 9 第二节 玻璃胶行业经营模式分析 10 一、生产模式 10 二、采购模式 11 三、销售模式 12 第二章 2020年玻璃胶行业发展环境分析 13 第一节 2020年中国经济发展环境分析 13 一、中国GDP增长情况分析 13 二、工业经济发展形势分析 14 三、社会固定资产投资分析 15 四、全社会消费品零售总额 16 五、城乡居民收入增长分析 17 六、居民消费价格变化分析 18 第二节 中国玻璃胶行业政策环境分析 19 一、行业监管管理体制 19 二、行业相关政策分析 19 三、行业相关标准分析 20 四、上下游产业政策影响 21 第三节 中国玻璃胶行业发展历程 22 一、玻璃胶行业发展历程 22 二、国产品牌市场应用现状 23 第三章 2017-2020年中国玻璃胶市场供需分析 24 第一节 中国玻璃胶市场供给状况 24 一、硅酮胶市场现状分析 24 二、硅酮胶企业特征分析 24 三、硅酮胶品牌分析 25 四、硅酮胶主要生产企业 27 第二节 中国玻璃胶市场需求状况 28 一、2015-2020年中国玻璃胶需求分析 28 二、2021-2026年中国玻璃胶需求预测 28 第三节 2020年中国玻璃胶市场价格分析 29 第四章 中国玻璃胶行业产业链分析 30 第一节 玻璃胶行业产业链概述 30 第二节 玻璃胶上游产业发展状况分析 30 一、室温硫化硅橡胶 30 二、碳酸钙市场现状 32 三、白炭黑市场现状 34 第三节 玻璃胶下游应用需求市场分析 35 一、幕墙装饰行业分析 35（一）应用简述 35（二）幕墙装饰产值 35 二、家装行业分析 36（一）应用简述 36（二）住宅装饰产值 36 三、汽车制造行业分析 37（一）应用简述 37（二）行业概况 37（三）汽车产销 38（四）需求分析 39 第五章 2013-2020年玻璃胶进出口数据分析 40 第一节 2013-2020年玻璃胶进口分析 40 一、玻璃胶进口数量分析 40 二、玻璃胶进口金额分析 40 三、玻璃胶进口来源分析 41 四、玻璃胶进口均价分析 42 第二节 2013-2020年玻璃胶出口分析

43一、玻璃胶出口数量分析 43二、玻璃胶出口金额分析 43三、玻璃胶出口流向分析
44四、玻璃胶出口均价分析 46第六章 玻璃胶生产厂商竞争力分析 47第一节 道康宁公司
47一、企业发展基本情况 47二、企业主要产品分析 47三、企业经营情况分析 48四、企业在华发展分析
48第二节 瓦克公司 49一、企业发展基本情况 49二、企业主要产品分析 50三、企业经营情况分析
51四、企业在华发展分析 51第三节 西卡公司 52一、企业发展基本情况 52二、企业主要产品分析
52三、企业经营情况分析 54四、企业在华发展分析 54第四节 成都硅宝科技股份有限公司
55一、企业发展基本情况 55二、企业主要产品分析 55三、企业经营情况分析 56四、企业销售网络分析
58五、企业竞争优势分析 59六、企业发展战略分析 59第五节 湖北回天新材料股份有限公司
60一、企业发展基本情况 60二、企业主要产品分析 60三、企业经营情况分析 61四、企业销售网络分析
63五、企业竞争优势分析 63六、企业发展战略分析 64第六节 广州市白云化工实业有限公司
65一、企业发展基本情况 65二、企业主要产品分析 66三、企业经营情况分析 66四、企业销售网络分析
67五、企业竞争优势分析 67第七节 杭州之江有机硅化工有限公司 68一、企业发展基本情况
68二、企业主要产品分析 68三、企业经营情况分析 69四、企业销售网络分析 70五、企业竞争优势分析
70第八节 郑州中原应用技术研究开发有限公司 70一、企业发展基本情况 70二、企业主要产品分析
71三、企业经营情况分析 71四、企业销售网络分析 72五、企业竞争优势分析 72第九节
广东新展化工新材料有限公司 73一、企业发展基本情况 73二、企业主要产品分析
73三、企业经营情况分析 74四、企业销售网络分析 74五、企业竞争优势分析 75第十节
江苏好太太化工有限公司 75一、企业发展基本情况 75二、企业主要产品分析 76三、企业销售网络分析
76四、企业竞争优势分析 76第十一节 山东永安胶业有限公司 77一、企业发展基本情况
77二、企业主要产品分析 77三、企业经营情况分析 78四、企业销售网络分析 78五、企业竞争优势分析
79第十二节 江西奋发科技有限公司 79一、企业发展基本情况 79二、企业主要产品分析
80三、企业销售网络分析 81四、企业竞争优势分析 81第七章
2021-2026年中国玻璃胶行业发展趋势与前景分析 82第一节 2021-2026年中国玻璃胶行业投资前景分析
82一、玻璃胶行业发展前景 82二、玻璃胶发展趋势分析 82三、玻璃胶市场前景分析 83第二节
2021-2026年中国玻璃胶行业投资风险分析 84一、产业政策分析 84二、原材料风险分析
84三、市场竞争风险 84四、技术风险分析 85第三节 2021-2026年玻璃胶行业发展策略及建议 85第八章
玻璃胶企业投融资战略规划分析 86第一节 玻璃胶企业战略规划背景意义
86一、企业转型升级的需要 86二、企业做大做强的需要 86三、企业可持续发展需要 86第二节
玻璃胶企业战略规划制定依据 87一、国家产业政策 87二、行业发展规律 87三、企业资源与能力
87四、可预期的战略定位 87第三节 玻璃胶企业战略规划策略分析 88一、战略综合规划
88二、技术开发战略 88三、区域战略规划 89四、产业战略规划 89五、营销品牌战略 89六、竞争战略规划
91第四节 玻璃胶企业重点客户战略实施 92一、实施重点客户战略的必要性
92二、企业重点客户的鉴别与确定 94三、企业重点客户的开发与培育
95四、实施重点客户战略需要解决的问题 99五、企业重点客户的市场营销策略分析 105

图表目录
图表 1 玻璃胶行业生产模式示意图 11
图表 2 2014-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
图表 3 2017-2020年国内生产总值构成及增长速度统计 14
图表 4 2014-2020年中国工业增加值及增长速度趋势图 14
图表 5 2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15
图表 6 2014-2020年中国全社会固定资产投资趋势图 16
图表 7 2014-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
图表 8 2014-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
图表 9 2014-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18
图表 10 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
图表 11 “最佳市场表现”胶品牌排行榜统计 26
图表 12 “用户首选品牌胶”排行榜统计 27
图表 13 中国硅酮胶主要生产企业的统计 28
图表 14 2015-2020年硅酮胶密封胶需求量变化趋势图 28
图表 15 2021-2026年中国硅酮密封胶需求量变化趋势预测图 29
图表 16 2020年中国硅酮胶系列产品参考价格统计 29
图表 17 玻璃胶行业产业链结构示意图 30
图表 18 2015-2020年中国室温硫化硅橡胶产量变化趋势图 31
图表 19 2016-2020年中国室温硫化硅橡胶价格变化趋势图 31
图表 20 2014-2020年中国碳酸钙产量变化趋势图 33
图表 21 2020年中国碳酸钙参考价格统计 33
图表 22 2015-2020年中国白炭黑产量统计 34
图表 23 2020年中国白炭黑生产者价格变化趋势图 35
图表 24 2013-2020年中国幕墙行业建筑装饰业产值变化趋势图 36
图表 25

2014-2020年中国住宅装饰工程产值变化趋势图 37图表 26 2018-2020年中国汽车制造业经济指标统计 38图表 27 2013-2020年中国汽车产量及销量统计 39图表 28 2015-2020年风挡玻璃胶需求量变化趋势图 39图表 29 2013-2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶及其他粘合剂进口数量 40图表 30 2013-2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶及其他粘合剂进口金额 40图表 31 2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶进口来源地情况 41图表 32 2020年零售包装每件净重 1kg的胶进口来源地结构分布图 41图表 33 2020年中国其他粘合剂进口来源地情况 42图表 34 2020年其他粘合剂进口来源地结构分布图 42图表 35 2013-2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶及其他粘合剂进口均价 43图表 36 2013-2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶及其他粘合剂出口数量 43图表 37 2013-2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶及其他粘合剂出口金额 44图表 38 2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶出口目的地情况 44图表 39 2020年零售包装每件净重 1kg的胶出口流向地结构分布图 45图表 40 2020年中国其他粘合剂出口目的地情况 45图表 41 2020年其他粘合剂出口流向地结构分布图 46图表 42 2013-2020年中国零售包装每件净重 1kg的胶及其他粘合剂出口均价 46图表 43 道康宁公司主要的玻璃胶产品情况表 47图表 44 道康宁公司主要产品价格统计 48图表 45 2017-2020年道康宁公司销售收入与净利润统计 48图表 46 瓦克公司主要的玻璃胶产品情况表 50图表 47 瓦克公司玻璃胶产品价格统计 50图表 48 2016-2020年瓦克公司资产与收入统计 51图表 49 西卡公司玻璃胶主要产品情况表 53图表 50 西卡公司主要玻璃胶产品价格统计 53图表 51 2016-2020年壳牌公司资产与收入统计 54图表 52 成都硅宝科技股份有限公司玻璃胶产品情况表 55图表 53 2020年成都硅宝科技股份有限公司分行业、分产品情况表 57图表 54 2020年成都硅宝科技股份有限公司业务结构情况 57图表 55 2020年成都硅宝科技股份有限公司分地区情况表 58图表 56 2016-2020年成都硅宝科技股份有限公司收入及利润统计 58图表 57 湖北回天新材料股份有限公司玻璃胶产品情况表 61图表 58 2020年湖北回天新材料股份有限公司分行业、分产品情况表 62图表 59 2020年湖北回天新材料股份有限公司业务结构情况 62图表 60 2020年湖北回天新材料股份有限公司分地区情况表 63图表 61 2016-2020年湖北回天新材料股份有限公司收入及利润统计 63图表 62 广州市白云化工实业有限公司基本情况 65图表 63 广州市白云化工实业有限公司生产的玻璃胶基本情况表 66图表 64 广州市白云化工实业有限公司收入及利润情况 66图表 65 广州市白云化工实业有限公司盈利能力指标 67图表 66 杭州之江有机硅化工有限公司基本情况 68图表 67 杭州之江有机硅化工有限公司主要的玻璃胶产品情况表 69图表 68 杭州之江有机硅化工有限公司收入及利润情况 69图表 69 杭州之江有机硅化工有限公司盈利能力指标 69图表 70 郑州中原应用技术研究开发有限公司主要玻璃胶产品情况表 71图表 71 郑州中原应用技术研究开发有限公司收入及利润情况 71图表 72 郑州中原应用技术研究开发有限公司盈利能力指标 72图表 73 广东新展化工新材料有限公司基本情况 73图表 74 广东新展化工新材料有限公司主要的玻璃胶产品情况表 73图表 75 广东新展化工新材料有限公司收入及利润情况 74图表 76 广东新展化工新材料有限公司盈利能力指标 74图表 77 江苏好太太化工有限公司基本情况 76图表 78 山东永安胶业有限公司基本情况 77图表 79 山东永安胶业有限公司主要的玻璃胶产品情况表 77图表 80 广东新展化工新材料有限公司收入及利润情况 78图表 81 广东新展化工新材料有限公司盈利能力指标 78图表 82 江西奋发科技有限公司基本情况 80图表 83 江西奋发科技有限公司主要的玻璃胶产品情况表 80图表 84 重点客户管理与企业战略规划 92