

# 中国营养饮品市场现状分析及投资建议研究报告2021-2026年

产品名称	中国营养饮品市场现状分析及投资建议研究报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国营养饮品市场现状分析及投资建议研究报告2021-2026年【报告编号】：328326【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/328326.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 营养饮品行业概述 13 第一节 营养饮品定义 13 第二节 营养饮品行业发展历程 13 第三节 营养饮品行业分类情况 15 第四节 营养饮品产业链分析 15 一、产业链模型介绍 15 二、营养饮品产业链模型分析 18 第五节 营养饮品行业地位分析 18 一、行业对经济增长的影响 19 二、行业对人民生活的影响 19 三、行业关联度情况 20 第二章 中国营养饮品行业宏观经济环境分析 21 第一节 2017-2020年全球宏观经济分析 21 一、2017-2020年全球宏观经济运行概况 21 二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测 28 第二节 2017-2020年中国宏观经济环境分析 29 一、2017-2020年中国宏观经济发展情况 29 二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测 48 第三节 金融危机对中国经济的影响 56 一、金融危机对全球经济的影响 56 二、金融危机对中国主要行业的影响 58 第三章 2011-2020年我国营养饮品行业发展分析及预测 63 第一节 我国营养饮品行业市场分析 63 一、营养饮品行业品牌发展现状 63 二、营养饮品行业消费市场现状 65 三、营养饮品行业相关政策现状 66 第二节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况 66 第三节 2015-2020年中国营养饮品行业供需分析 67 一、2015-2020年中国营养饮品的供给分析 67 二、2015-2020年中国营养饮品的需求分析 67 三、2015-2020年中国营养饮品的供需平衡分析 68 第四节 2021-2026年主要原材料价格及供应情况预测 68 第五节 2021-2026年中国营养饮品行业供需预测 69 一、2021-2026年中国营养饮品的供给预测 69 二、2021-2026年中国营养饮品的需求预测 69 第四章 营养饮品国内产品价格走势及影响因素分析 71 第一节 2017-2020年我国营养饮品市场价格分析 71 第二节 国内产品当前市场价格及评述 71 第三节 国内产品价格影响因素分析 71 第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测 73 第五章 2017-2020年中国营养饮品行业总体发展状况 74 第一节 中国营养饮品行业规模情况分析

74一、行业单位规模情况分析 74二、行业人员规模状况分析 74三、行业资产规模状况分析  
75四、行业市场规模状况分析 75五、行业敏感性分析 76第二节 中国营养饮品行业产销情况分析  
76一、行业生产情况分析 76二、行业销售情况分析 77三、行业产销情况分析 77第三节  
中国营养饮品行业财务能力分析 78一、行业盈利能力分析 78二、行业偿债能力分析  
78三、行业营运能力分析 79四、行业发展能力分析 79第六章 2021-2026年营养饮品的进出口分析及预测  
81第一节 中国营养饮品的进出口格局分析 81一、进口格局 81二、出口格局 81第二节  
2011-2020年中国营养饮品的进出口数据统计 82一、进口数据 82二、出口数据 82第三节 进出口因素分析  
83一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 83二、人民币升值对进出口影响分析  
83三、行业高端产品进出口市场分析 84四、营销模式对产品进出口影响分析 84第三节  
2021-2026年中国营养饮品的进口预测 84第四节 2021-2026年中国营养饮品的出口预测 85第七章  
营养饮品行业市场竞争策略分析 86第一节 行业竞争结构分析 86一、现有企业间竞争  
86二、潜在进入者分析 87三、替代品威胁分析 88四、供应商议价能力 88五、客户议价能力 89第二节  
营养饮品市场竞争策略分析 90一、营养饮品市场增长潜力分析 90二、营养饮品产品竞争策略分析  
90三、典型企业产品竞争策略分析 91第三节 营养饮品企业竞争策略分析  
91一、2021-2026年我国营养饮品市场竞争趋势 91二、2021-2026年营养饮品行业竞争格局展望  
92三、2021-2026年营养饮品行业竞争策略分析 92第四节 营养饮品产品竞争力评价及构建分析  
94一、整体产品竞争力评价 94二、竞争优势评价及构建建议 95第八章 营养饮品国内重点生产厂家分析  
100第一节 海南椰岛(集团)股份有限公司 100一、企业概况 100二、企业主要经济指标分析  
101三、企业盈利能力分析 107四、企业偿债能力分析 108五、企业运营能力分析  
110六、企业成长能力分析 110七、企业未来战略分析 111第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司  
112一、企业概况 112二、企业主要经济指标分析 116三、企业盈利能力分析 125四、企业偿债能力分析  
126五、企业运营能力分析 127六、企业成长能力分析 128七、企业未来战略分析 129第三节 中粮集团  
133一、企业概况 133二、企业主要经济指标分析 134三、企业盈利能力分析 136四、企业偿债能力分析  
137五、企业运营能力分析 137六、企业成长能力分析 138七、企业未来战略分析 138第四节  
黑牛食品股份有限公司 139一、企业概况 139二、企业主要经济指标分析 141三、企业盈利能力分析  
145四、企业偿债能力分析 148五、企业运营能力分析 151六、企业成长能力分析  
154七、企业未来战略分析 157第五节 厦门惠尔康集团有限公司 162一、企业概况  
162二、企业主要经济指标分析 163三、企业盈利能力分析 164四、企业偿债能力分析  
164五、企业运营能力分析 167六、企业成长能力分析 167七、企业未来战略分析 168第九章  
营养饮品行业发展趋势与投资战略研究 169第一节 2021-2026年中国营养饮品市场趋势分析  
169一、2017-2020年我国营养饮品市场趋势总结 169二、2021-2026年我国营养饮品发展趋势预测  
170第二节 2021-2026年中国营养饮品行业产品技术趋势 171一、产品发展新动态 171二、产品技术新动态  
171三、产品技术发展趋势预测 172第三节 2021-2026年中国营养饮品行业风险分析 172一、市场竞争风险  
172二、原材料压力风险分析 173三、技术风险分析 173四、政策和体制风险  
173五、外资进入现状及对未来市场的威胁 174第四节 营养饮品行业的发展战略研究  
175一、战略综合规划 175二、技术开发战略 175三、区域战略规划 175四、产业战略规划  
175五、营销品牌战略 178六、竞争战略规划 179第十章 营养饮品行业前景分析及对策 180第一节  
行业发展前景分析 180一、行业市场发展前景分析 180二、行业市场蕴藏的商机分析  
180三、行业十四五规划解读 180第二节 行业发展对策 181一、把握国家投资的契机  
181二、竞争性战略联盟的实施 182三、市场的重点客户战略实施 182第三节 业内专家观点与结论  
182 图表目录 图表 1 产业链形成模式示意图 16 图表 2 营养饮品的产业链结构图 18 图表 3  
2013年—2020年季度GDP同比增长率 30 图表 4 2013年—2020年三次产业增加值季度同比增长率 30 图表  
5 2013年—2020年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 31 图表 6  
2005年10月—2020年12月工业增加值月度同比增长率(%) 32 图表 7  
2013年—2020年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34 图表 8  
2013年—2020年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 34 图表 9  
2005年1-10月—2020年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 36 图表 10  
2005年1-10月—2020年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37 图表 11  
2013年—2020年月度社会消费零售总额及其同比增长率 38 图表 12  
2013年—2020年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 38 图表 13  
2016年10月—2020年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 39 图表 14

2013年—2020年CPI、PPI月度变化率 40图表 15 2013年—2020年企业商品价格月度指数 40图表 16  
2016年10月—2020年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 41图表 17  
2013年—2020年月度进出口同比增长率 42图表 18  
2016年10月—2020年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 43图表 19  
2013年—2019年季度累积货币供应量及同比增长率 44图表 20  
2013年—2019年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 44图表 21  
2013年—2019年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 45图表 22  
2016年10月—2020年12月货币供应量月度同比增长率（%） 46图表 23  
2013年—2020年季度累计外汇储备总额及同比增长率 47图表 24  
国际货币基金组织2020年12月份报告GDP预测值 49图表 25 近年来我国M2/GDP比率 52图表 26  
我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 52图表 27 近年来我国CPI走势 53图表 28  
近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 54图表 29 近年来我国月度出口同比增速 55图表  
30 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 55图表 31 2014-2020年12月我国营养饮品行业销量分析  
65图表 32 2020年12月我国大麦价格分析 67图表 33 2014-2020年12月我国营养饮品行业供给量分析  
67图表 34 2014-2020年12月我国营养饮品行业需求量分析 67图表 35  
2014-2020年12月我国营养饮品行业供需分析 68图表 36 2021-2026年我国营养饮品行业供给预测分析  
69图表 37 2021-2026年我国营养饮品行业需求量预测分析 69图表 38  
2020年1-12月我国营养饮品市场不同因素的价格影响力对比 72图表 39 营养饮品行业单位规模情况分析  
74图表 40 营养饮品行业人员状况分析 74图表 41  
2014-2020年12月我国营养饮品行业总资产周转次数分析 75图表 42  
2020年1-12月我国营养饮品行业中不同类型企业销售利润率 76图表 43  
2014-2020年12月我国营养饮品行业产量分析 76图表 44  
2014-2020年12月我国营养饮品行业销售利润率分析 77图表 45  
2014-2020年12月我国营养饮品行业产销分析 77图表 46 2013-2020年12月中国营养饮品行业盈利能力分析  
78图表 47 2013-2020年12月中国营养饮品行业偿债能力分析 78图表 48  
2013-2020年12月中国营养饮品行业营运能力分析 79图表 49  
2013-2020年12月中国营养饮品行业发展能力分析 79图表 50 我国营养饮品进口结构分析 81图表 51  
我国营养饮品出口结构分析 81图表 52 2014-2020年12月我国营养饮品行业进口分析 82图表 53  
2014-2020年12月我国营养饮品行业出口分析 83图表 54 2021-2026年我国营养饮品行业进口预测分析  
84图表 55 2021-2026年我国营养饮品行业出口预测分析 85图表 56  
营养饮品行业环境“波特五力”分析模型 86图表 57 三元评价模型 98图表 58  
2017-2020年12月海南椰岛资产负债表 101图表 59 2017-2020年12月海南椰岛利润表 105图表 60  
2017-2020年12月海南椰岛盈利能力 107图表 61 2017-2020年12月海南椰岛偿债能力 108图表 62  
2017-2020年12月海南椰岛运营能力 110图表 63 2017-2020年12月海南椰岛成长能力 110图表 64  
2017-2020年12月伊利股份资产负债表 116图表 65 2017-2020年12月伊利股份利润表 122图表 66  
2017-2020年12月伊利股份盈利能力 125图表 67 2017-2020年12月伊利股份偿债能力 126图表 68  
2017-2020年12月伊利股份运营能力 127图表 69 2017-2020年12月伊利股份成长能力 128图表 70  
2017-2020年中国食品综合损益表 134图表 71 2017-2020年中国食品资产负债表 135图表 72  
2017-2020年中国食品盈利能力 136图表 73 2017-2020年中国食品偿债能力 137图表 74  
2017-2020年中国食品运营能力 137图表 75 2017-2020年中国食品成长能力 138图表 76  
2017-2020年12月黑牛食品资产负债表 141图表 77 2017-2020年12月黑牛食品利润表 143图表 78  
2017-2020年12月黑牛食品盈利能力 145图表 79 2017-2020年12月黑牛食品盈利能力 148图表 80  
2017-2020年12月黑牛食品盈利能力 151图表 81 2017-2020年12月黑牛食品盈利能力 154图表 82  
近4年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 163图表 83  
近3年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 163图表 84  
近4年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况 164图表 85  
近3年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况 164图表 86  
近4年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况 164图表 87  
近3年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况 165图表 88  
近4年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况 165图表 89  
近3年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况 165图表 90

近4年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况 166图表 91  
近3年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况 166图表 92  
近4年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167图表 93  
近3年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167图表 94  
近4年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 167图表 95  
近3年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 168图表 96  
2021-2026年我国营养饮品行业产量预测分析 169图表 97  
2021-2026年我国营养饮品行业市场规模预测分析 170图表 98  
2021-2026年我国营养饮品行业同业竞争风险及控制策略 172图表 99 营养饮品技术应用注意事项分析  
182图表 100 营养饮品项目投资注意事项图 184图表 101 营养饮品行业生产开发注意事项 186图表  
102 营养饮品销售注意事项 187